

КЕЙС 1. БИЗНЕС В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ

ПРИДУМАЙТЕ БИЗНЕС В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0»

1. Выберите тему проектирования
2. Сформулируйте концепцию аналогового бизнеса
3. Используйте идеи концепции Индустрии 4.0
4. Сформулируйте концепцию цифрового бизнеса
5. Нарисуйте схему бизнеса

ИДЕЯ 1

Интеграция партнеров в единую цепочку создания стоимости, аналитике данных и создании цифровой экосистемы, обеспечивающей комплексные решения для пользователей

ИДЕЯ 2

КИБЕРФИЗИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

→ Интеграция вычислительных и физических процессов в единую систему

ИДЕЯ 3

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

→ Позволяет «вещам» и «объектам» взаимодействовать друг с другом для достижения общей цели

ИДЕЯ 4

ИНТЕРНЕТ УСЛУГ

→ Услуги предлагаются через интернет и объединяются в пакеты дополнительных услуг различными поставщиками

ИДЕЯ 5

УМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

→ Предприятие, на котором киберфизические системы общаются через Интернет вещей, помогают людям и механизмам выполнять свои задачи

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА



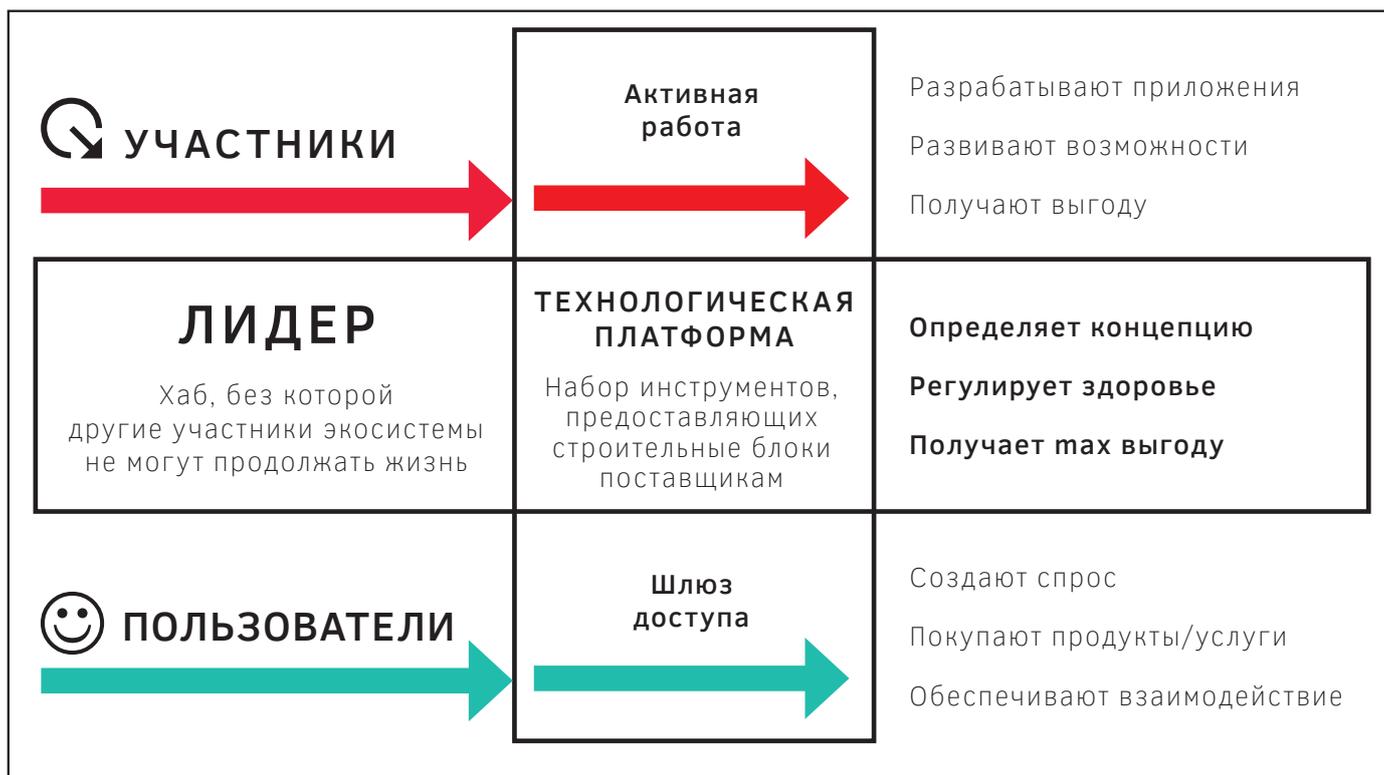
КЕЙС 2. СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД КАК ЭКОСИСТЕМА

ПРИДУМАЙТЕ КОНЦЕПЦИЮ ЭКОСИСТЕМЫ ЛИЧНОГО БРЕНДА

1. Чем вы можете быть полезны другим людям?
2. Рассмотрите технологическую платформу для создания экосистемы
3. Определите концепцию своей экосистемы
4. Кто будет пользователями вашей экосистемы. Какие услуги/товары они будут у вас приобретать
5. Кто будет участниками вашей экосистемы. Какие у них роли и возможности?
6. Как вы будете регулировать свою экосистему?
7. Нарисуйте свою экосистему, используя крестообразную схему

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА:

экономическая, техника окружающей среды, природная, социальная и культурная, правовая и политическая, кредитная



УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ:

Легкая разработка решений с минимальными усилиями.
Постоянные инновации платформы для привлечения участников и пользователей при сохранении существующих.
Количество пользователей-покупателей услуг, на которых могут рассчитывать участники