

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»
Институт интегрированных форм обучения

Кафедра
«Гражданское, предпринимательское и транспортное право»

Л.В. Галактионова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Методические указания
по изучению дисциплины, выполнению
контрольной и курсовой работ
для студентов специальности 030501 «Юриспруденция»
заочной формы обучения
(на базе школы, техникума, ВУЗа)

Хабаровск
2010

1. Блок – схема дисциплины

№	Темы дисциплины	Количество часов по учебному плану					
		лекции			Семинары		
		На базе среднего (полного) общего образования	На базе среднего проф. юридического образования	На базе высшего проф. неюридического образования	На базе среднего (полного) общего образования	На базе среднего проф. юридического образования	На базе высшего проф. неюридического образования
	Общая часть						
1.	Предпринимательское право как отрасль права, отрасль законодательства и отрасль юридической науки	2	2	2			
2.	Субъекты предпринимательского права: понятие, виды, создание и прекращение деятельности	2	2	2			
3.	Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права				2	2	2
4.	Правовой режим имущества предпринимателей	2	2	2			
5.	Правовые средства осуществления предпринимательской деятельности				2	2	2
	Особенная часть						
6.	Государственное воздействие в сфере предпринимательской деятельности: общая характеристика	2		2			
7.	Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности	4	2	4	2		2
8.	Правовое регулирование отдельных сфер и видов предпринимательской деятельности	4	2	4	2		2
ИТОГО:		16	10	16	8	4	8

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предпринимательское право как отрасль права, наука и учебная дисциплина.

Публичное и частное право. Взаимосвязь норм публичного и частного права в предпринимательском праве. Соотношение понятий предпринимательского, хозяйственного, коммерческого и торгового права.

Предпринимательское право как отрасль права. Предмет предпринимательского права. Коммерческие и некоммерческие отношения в рамках предмета предпринимательского права. Законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности.

Особенности метода правового регулирования предпринимательского права. Метод автономных решений (согласования). Метод рекомендаций. Метод обязательных предписаний. Метод запретов.

Принципы предпринимательского права и их значение для регулирования предпринимательской деятельности. Конституционные и специальные (отраслевые) принципы предпринимательского права. Система предпринимательского права. Институты предпринимательского права.

Понятие источников предпринимательского права и их виды. Конституционные основы предпринимательского права. Отраслевое регулирование предпринимательской деятельности. Комплексные нормативно – правовые акты. Нормы предпринимательского права в ГК РФ. Система законов, регулирующих отдельные виды деятельности и требования к предпринимательству. Место и пределы ведомственного регулирования. Условия действительности ведомственных нормативных актов и их содержание. Международно – правовые акты в системе регулирования предпринимательской деятельности. Обычаи делового оборота. Проблемы кодификации источников предпринимательского права.

Соотношение предпринимательского права с другими отраслями права. Проблемы применения и коллизии норм предпринимательского, гражданского, налогового и иных отраслей права.

Предпринимательское право как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права: понятие, виды, создание и прекращение деятельности.

Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Индивидуальные и коллективные хозяйствующие субъекты. Государство и регионы как субъекты предпринимательского права. Формы участия государства в предпринимательском обороте.

Понятие и значение способов создания субъектов предпринимательского права. Порядок создания, основные этапы.

Содержание и порядок государственной регистрации субъектов предпринимательского права. Документы, представляемые для государственной регистрации. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Основания и порядок прекращения деятельности субъектов предпринимательского права. Добровольное и принудительное прекращение деятельности субъектов предпринимательского права.

Реорганизация субъектов предпринимательского права. Особенности отдельных видов реорганизационных процедур. Защита интересов об-

щества и контрагентов в процессе реорганизации. Содержание передаточного акта и разделительного баланса. Последствия реорганизации.

Ликвидация субъектов предпринимательского права. Основания и порядок проведения ликвидации. Удовлетворение требований кредиторов при ликвидации. Особенности прекращения индивидуальной предпринимательской деятельности.

Тема 4. Правовой режим имущества предпринимателей.

Собственность и предпринимательство; осуществление собственником предпринимательских функций как форма реализации отношений собственности. Понятие и содержание права собственности. Осуществление предпринимательской деятельности на базе частной, государственной и муниципальной форм собственности. Механизм управления объектами государственной и муниципальной собственности.

Субъекты частной собственности. Юридические формы обособления имущества юридических лиц. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью (доходом) от предпринимательской деятельности. Имущество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц как основа ответственности по обязательствам. Порядок обращения взыскания на имущество.

Тема 6. Государственное воздействие в сфере предпринимательской деятельности: общая характеристика.

Экономические функции государства. Цели и принципы государственного воздействия на экономику. Непосредственное участие государства в хозяйственных отношениях и его формы. Выступление в хозяйственном обороте в качестве собственника, инвестора и заказчика. Прямое государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Правовые формы государственного планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности. Федеральные целевые программы: понятие, виды, порядок разработки и реализации.

Правовые формы государственной поддержки и помощи отдельным видам предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Правовые инструменты государственного воздействия на рыночные отношения. Нормы и нормативы, квоты и лимиты, уровни и коэффициенты.

Опосредованное участие государства в хозяйственном обороте. Стимулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Понятие и назначение государственного контроля. Контроль государства за состоянием и развитием рынка. Виды государственного контроля. Контрольные полномочия отдельных государственных органов. Недостатки государственного контроля.

Тема 7. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Приватизация государственного и муниципального имущества: понятие, субъекты, объекты, порядок и способы реализации.

Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности. Доминирующее положение. Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Неправомерная деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления по ограничению конкуренции. Юридическая ответственность в сфере регулирования конкуренции и монополии.

Правовые основы ценообразования. Свободные и регулируемые цены. Порядок установления и контроля регулируемых цен. Регулирование цен на продукцию естественных монополий. Принципы формирования и применения свободных цен.

Понятие технического регулирования. Объекты технического регулирования. Понятие и назначение технических регламентов. Общие и специальные регламенты. Подтверждение выполнения требований технических регламентов и стандартов. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Понятие сертификации. Декларация о соответствии. Государственный контроль и надзор в сфере технического регулирования. Понятие и значение метрологии. Способы обеспечения единства измерений.

Понятие и содержание налогового воздействия на предпринимательскую деятельность. Цели, принципы и пределы налогового воздействия. Содержание налоговых обязательств хозяйствующих субъектов. Особенности исполнения налоговых обязательств. Ответственность за налоговые правонарушения.

Тема 8. Правовое регулирование отдельных сфер и видов предпринимательской деятельности.

Рынок как объект правового регулирования. Различные подходы к определению понятия «рынок». Правовые характеристики рынка: рынок как сфера предпринимательской деятельности, территориальные границы рынка, специальные субъекты рынка. Оборот как важнейшая характеристика рынка.

Виды рынков: товарный, финансовых услуг, ценных бумаг и др.

Понятие рынка ценных бумаг как сферы и правил обращения различных видов ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: пути и средства.

Понятие и виды валютных рынков. Профессиональные и иные участники валютного рынка. Правовой статус резидента и нерезидента. Уполномоченные банки как профессиональные участники валютного рынка, основные функции. Валютная биржа. Понятие и виды валютных операций, организация и порядок их проведения. Государственное регулирование на валютном рынке. Валютный контроль.

Правовое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности предпринимателя. Понятие и виды инвестиций и инноваций. Понятие и формы инвестиционной и инновационной деятельности. Объекты инвестиций, инноваций. Субъекты инвестиционной и инновационной деятельности.

Правовой режим информационных ресурсов, используемых в предпринимательской деятельности. Право собственности на информационные ресурсы. Государственные и негосударственные информационные ресурсы. Информационные системы. Формирование государственных информационных ресурсов: регистры и реестры.

Реклама как разновидность информации. Признаки рекламы. Значение рекламы в рыночной экономике; достоинства и недостатки. Субъекты рекламных отношений. Потребители рекламы. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Специальные требования, предъявляемые к отдельным видам рекламы. Особенности рекламы финансовых, страховых и инвестиционных услуг.

Понятие аудита и аудиторской деятельности. Аудиторская деятельность как вид предпринимательской деятельности. Цели и принципы аудиторской деятельности. Сопутствующие аудиту услуги.

Понятие и виды правовых режимов внешнеэкономической деятельности: национальный режим, режим наибольшего благоприятствования, специальный режим, преференциальный режим. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Государственное воздействие на осуществление внешнеэкономической деятельности.

2.2. Содержание семинарских занятий.

Тема 3. Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права.

1. Правовое положение акционерных обществ.
2. Правовой статус обществ с ограниченной ответственностью.
3. Правовое положение производственных кооперативов.
4. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.
5. Правовое положение банков.
6. Правовое положение бирж как торгово – финансовых посредников.
7. Правовой статус инвестиционных фондов.
8. Правовой статус холдингов.
9. Правовое положение консорциумов, синдикатов и пулов.

Тема 5. Правовые средства осуществления предпринимательской деятельности.

1. Предпринимательский договор: понятие, содержание, виды.
2. Порядок заключения и расторжения предпринимательского договора.
3. Охрана и защита прав предпринимателей.
4. Способы разрешения хозяйственно – правовых конфликтов.

5. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 7. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
2. Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности.
3. Правовые основы ценообразования и цен.
4. Защита прав потребителей.
5. Правовое регулирование налогообложения предпринимательской деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование отдельных сфер и видов предпринимательской деятельности.

1. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров.
2. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
3. Государственно-правовое регулирование валютного рынка.
4. Правовые основы инвестиционной деятельности.
5. Правовой режим информационных ресурсов, используемых в предпринимательстве.
6. Правовые основы рекламы.
7. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
8. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу по дисциплине «Предпринимательское право». Контрольная работа имеет десять вариантов. Номер варианта контрольной работы должен соответствовать последней цифре зачетной книжки. Этот номер необходимо указать на титульном листе контрольной работы. Таблица выборов вариантов и задание на контрольную работу помещены ниже данных методических указаний.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – письменное изложение ответов на теоретические вопросы. Вторая часть – письменное решение задачи. При выполнении контрольной работы студент должен показать хорошее знание теоретического материала и умение применять нормативные акты при решении практических заданий.

Обязательные требования к контрольной работе:

1. Работа выполняется от руки, разборчиво. Желательно использовать школьную тетрадь. Возможно выполнение контрольной работы печатным способом на листах формата А4.

2. Ответы на теоретические вопросы надо давать по существу, уметь выделить основное при работе с литературой.
3. Объем контрольной работы должен быть приблизительно равен объему школьной тетради (18 страниц).
4. Ответ на теоретические вопросы должен предваряться кратким планом.
5. При выполнении теоретической части контрольной работы следует делать построчные ссылки на статьи нормативно-правовых актов там, где это необходимо.
6. При решении задачи недостаточно простое переписывание норм законов, необходимо разрешение конкретной ситуации по существу со ссылкой на соответствующие статьи нормативно правовых актов.
7. Контрольная работа обязательно завершается списком использованной литературы. Список литературы должен состоять из 2 частей. Вначале указываются нормативные правовые акты с указанием источника их опубликования, использованные при выполнении контрольной работы. Они располагаются в зависимости от юридической силы (Конституция, Федеральные законы, Указы Президента, Постановления Правительства и т.д.). Затем приводится учебная и монографическая литература, которая располагается в алфавитном порядке.

Невыполнение студентом обязательных требований рассматривается как ошибка при выполнении контрольной работы.

Приступая к написанию контрольной работы студент должен: верно уяснить содержание вопросов задания; правильно определить раздел предпринимательского права, к которому относятся эти вопросы. Далее необходимо внимательно изучить перечень рекомендуемой литературы и подобрать пособия и нормативно-правовые акты, требуемые для подготовки контрольной работы. При решении учебной задачи, следует дать ответ на основные вопросы. Оценка за решение задачи зависит от того, насколько полно выявлены статьи закона (законов), регулирующие указанную ситуацию; какой объем дополнительных нормативных положений (статей закона) привлечен для анализа ситуации и насколько правильно пояснена связь дополнительных норм (статей) и основных; насколько полно решено дело или оценена указанная ситуация.

В завершение общих методических рекомендаций приводим наиболее **типичные ошибки, при наличии которых работа не допускается к защите:**

1. Работы, выполненные студентом не по своему варианту.
2. Работы, в которых просто переписаны статьи нормативно-правовых актов (законов).
3. Работы, где отсутствует решение задачи или ответ на любой теоретический вопрос.
4. Работы, содержащие неполные ответы на теоретические вопросы и слишком краткое решение задачи.

5. Работы, выполненные неразборчивым почерком или состоящие из сплошных сокращений.
6. Работы: выполненные путем распечатки текстов электронных учебников, комментариев; сканирования текстов без их переработки; скаченные из Интернета; скопированные у других студентов.

Номер варианта Контрольной работы	Номера теоретических вопросов и задач
1	1, 11, 21, задача 1
2	2, 12, 22, задача 2
3	3, 13, 23, задача 3
4	4, 14, 24, задача 4
5	5, 15, 25, задача 5
6	6, 16, 26, задача 6
7	7, 17, 27, задача 7
8	8, 18, 28, задача 8
9	9, 19, 29, задача 9
0	10, 20, 30, задача 10

3.2. Теоретические вопросы для выполнения контрольной работы

1. Понятие, предмет и метод предпринимательского права.
2. Понятие источников предпринимательского права и их виды.
3. Соотношение предпринимательского права с другими отраслями права: конституционным, гражданским, административным, уголовным, финансовым, земельным и др.
4. История становления и развития предпринимательского права.
5. Право на занятие предпринимательской деятельностью.
6. Приобретение статуса индивидуального предпринимателя.
7. Правовое положение банков.
8. Правовое положение бирж как торгово-финансовых посредников (торговых, фондовых, валютных).
9. Правовое положение инвестиционных фондов.
10. Правовое положение холдингов.
11. Понятие и категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
12. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
13. Особенности налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства.
14. Формы участия публично-правовых образований в предпринимательской деятельности.
15. Понятие и признаки (несостоятельности) банкротства.
16. Возбуждение и рассмотрение дел о банкротстве арбитражным судом.

17. Правовое положение арбитражного управляющего, его роль в осуществлении процедур банкротства.
18. Наблюдение и мировое соглашение как процедуры банкротства.
19. Процедуры банкротства, направленные на восстановление платежеспособности должника.
20. Конкурсное производство.
21. Внесудебные и упрощенные процедуры банкротства.
22. Неправомерные действия в процессе банкротства и ответственность за их совершение.
23. Структура имущества хозяйствующего субъекта. Общие правила учета имущества.
24. Правовой режим основных и оборотных фондов хозяйствующего субъекта.
25. Понятие, признаки и виды предпринимательского договора.
26. Охрана и защита прав и законных интересов предпринимателей.
27. Способы разрешения споров между предпринимателями.
28. Особенности гражданско – правовой, административной и уголовной ответственности предпринимателей.
29. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
30. Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности.

3.3. Задачи контрольной работы

Задача 1.

ООО «Прогресс» по итогам финансового года имело задолженность перед бюджетом в сумме 125 тыс. руб. Из них 95 тыс. руб. – задолженность по налогам, а 30 тыс. руб. – сумма финансовых санкций, наложенных на организацию за неуплату налогов.

Налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании ООО «Прогресс» несостоятельным (банкротом) по факту наличия задолженности перед бюджетом в сумме 125 тыс. руб.

Оцените ситуацию. Какое решение, по вашему мнению, должен вынести суд?

Задача 2.

АО «Финист» приняло решение продать имеющиеся у него в собственности акции АО «Галатея». Выступить покупателем этих акций изъявило желание само АО «Галатея», выпустившее эти акции. Между АО «Финист», действовавшим через представителя, имеющего доверенность, и АО «Галатея» был заключен договор купли – продажи.

После совершения сделки выяснилось, что представитель АО «Финист» являлся одновременно генеральным директором АО «Галатея». АО «Финист» обратилось в арбитражный суд с иском о признании недействительным договора купли – продажи акций, обосновывая свои требования тем, что представитель, осуществляя сделку, действовал в ущерб интересам доверителя и с нарушением закона, в связи с чем ак-

ции были проданы по более низкой цене, чем они могли быть реализованы, исходя из рыночной стоимости.

В ходе рассмотрения дела было выявлено нарушение и со стороны покупателя. АО «Галатея» приобрело выпущенные им акции, не выполнив требований, установленных ФЗ «Об акционерных обществах».

Проанализируйте сложившуюся ситуацию. Какие требования законодательства нарушены при заключении данной сделки? Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задача 3.

На основе государственного унитарного предприятия «Полимер» в порядке приватизации было создано АО «Поиск». В уставный капитал АО «Поиск» не вошло занимаемое им нежилое помещение, находящееся ранее в хозяйственном ведении предприятия. В связи с этим АО «Поиск» обратилось в арбитражный суд с иском о признании за ним права хозяйственного ведения на занимаемое им нежилое помещение.

Дайте оценку сложившейся ситуации. Какие нормы подлежат применению в данном случае? Какое, по вашему мнению, решение должен вынести арбитражный суд?

Задача 4.

АО «Стройтрест» заключило с ООО «Камея» договор подряда на капитальное строительство. В связи с исполнением своих обязательств по указанному договору АО «Стройтрест» завезло на территорию ООО «Камея» оборудование: подъемник и 5 бригадных вагончиков. По окончании строительных работ подрядчик не смог вывезти завезенное оборудование в связи с удержанием его ООО «Камея». Тогда АО «Стройтрест» обратилось в арбитражный суд с иском об истребовании имущества из незаконного владения ООО «Камея». В ходе рассмотрения дела выяснилось, что у ответчика сохранился в наличии только подъемник, а 5 вагончиков отсутствуют.

Какие нормы подлежат применению в данной ситуации? Какое решение вынесет арбитражный суд?

Задача 5.

ОАО «Автодиалог» выступило одним из соучредителей ЗАО «Альтернатива», передав в качестве вклада в уставный капитал последнего автомобиль. ЗАО «Альтернатива» в свою очередь передало данный автомобиль ООО «Весна» по договору купли – продажи. ОАО «Автодиалог», не согласившись с такой сделкой, предъявило в арбитражный суд иск к ООО «Весна» об истребовании имущества из чужого незаконного владения.

Проанализируйте сложившуюся ситуацию. Какое решение вынесет суд?

Задача 6.

АО «Заря» заключила в 1994 году договор энергоснабжения с энергоснабжающей организацией. Стороны в договоре установили, что АО «Заря» несет ответственность за нарушение обязательств по оплате потребляемой электроэнергии в размере, установленном Постановлением Правительства РФ от 7.08.92. № 558 «О стабилизации финансового положения в электроэнергетике РФ» – 2% от суммы неоплаты за каждый день просрочки.

В 1996 г. указанное постановление было отменено. АО «Заря» обратилась к энергоснабжающей организации с предложением об исключении условия о неустойке из договора, но согласия не получило. Тогда АО «Заря» обратилось с соответствующим иском в арбитражный суд.

Имелись ли у АО «Заря» основания для обращения в арбитражный суд? Дайте оценку сложившейся ситуации.

Задача 7.

ООО «Двакас» и производственный кооператив «Дарина» заключили договор поставки оборудования. В обеспечении данного договора производственным кооперативом и ООО «Колос» был заключен договор поручительства по которому ООО «Колос» в качестве поручителя обязалось нести солидарную с производственным кооперативом ответственность по договору поставки оборудования.

Производственный кооператив своих обязательств по оплате поставленного оборудования не выполнил, и ООО «Двакас» обратилось с требованием о платеже к поручителю. Поручитель направил должнику копию требования кредитора и просил проинформировать его о том, производилось ли погашение долга. Не получив ответа от должника, поручитель по повторному требованию кредитора произвел выплату долга в полном объеме.

Руководствуясь п.1 ст. 365 ГК РФ поручитель обратился к должнику с требованием о возмещении выплаченной кредитору суммы с начисленными на нее процентами в размере определенном на основании ст. 395 ГК РФ. Должник требования признал частично, указав, что на момент совершения поручителем платежа сумма долга была частично уплачена кредитору, и у поручителя отсутствовали основания для ее платежа. Должник предложил поручителю обратиться с требованием к кредитору о возврате неосновательно полученной суммы.

Дайте оценку ситуации. Какие действия может предпринять поручитель для возврата уплаченной им суммы.

Задача 8.

Между АО «Конус» и производственным кооперативом «Новая волна» был заключен договор купли-продажи строения. Производственный кооператив «Новая волна», не оплатив стоимости строения и не зарегистрировав перехода права собственности, заключил договор купли-продажи указанного строения с ООО «Дальгив». Получив плату за строение с ООО «Дальгив», директор производственного кооператива скрылся.

Проанализируйте сложившуюся ситуацию. В собственности какого из юридических лиц останется строение, выступившее предметом договоров купли-продажи?

Задача 9.

Комитет по управлению имуществом г. Комсомольска – на – Амуре объявил в печати конкурс по продаже магазина «Овощи». В условиях конкурса было указано, что продаваемое предприятие имеет кредиторскую задолженность в размере 1 млн. руб. Конкурс выиграло ООО «Дружба». После оформления договора купли-продажи выяснилось, что фактическая кредиторская задолженность предприятия составляет 4 млн. руб.

ООО «Дружба» обратилось в арбитражный суд с иском к комитету по управлению имуществом о внесении изменений в договор купли-продажи. Истец просил включить в договор пункт о том, что покупатель становится правопреемником прав и обязательств приобретаемого предприятия в соответствии с условиями конкурса. Арбитражный суд в иске отказал.

Обоснуйте решение арбитражного суда. Какие действия должно предпринять ООО «Дружба» в данной ситуации?

Задача 10.

Ликероводочный завод обратился в арбитражный суд с иском к АО «Тайга» о запрещении выпуска водки с использованием на этикетке обозначения, тождественного его товарному знаку. В обоснование своих требований истец представил лицензию на производство водки и патент на изобретение. Арбитражный суд в иске отказал.

Обоснуйте решение суда со ссылкой на нормы соответствующего законодательства.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

4.1. Рекомендации по подготовке и написанию курсовой работы

В соответствии с учебным планом студенты в процессе изучения дисциплины должны выполнить курсовую работу.

Основными целями написания курсовой работы является расширение и углубление знаний студента по дисциплине «Предпринимательское право», формирование умения анализировать теоретический и практический материал логично, последовательно, ясно, кратко и в то же время емко излагать свои мысли в письменном виде.

В соответствии с целями курсовая работа не должна быть пересказом изученного материала или простой компиляцией, составленной из фрагментов используемых статей и книг. Курсовая работа должна представлять собой целостную, однородную и завершенную студенческую учебно-научную работу, в которой должны быть четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложены степень изученности проблемы и состояние ее исследования.

Курсовая работа должна быть написана хорошим научным языком, т.е. с соблюдением общих норм литературного языка, правил грамматики и с учетом особенностей научной речи – точности и однозначности терминологии и стиля. Язык изложения должен быть четким, ясным, юридически грамотным, авторская позиция по рассматриваемым проблемам – аргументирована. Это отражает уровень подготовленности и квалификации студента.

При написании курсовой работы необходимо критически проанализировать имеющиеся источники и дать самостоятельное изложение материала, согласовав рассмотрение основных теоретических положений с новейшими нормативными актами, а также с конкретными правовыми примерами и ситуациями.

В выполнении студентом курсовой работы можно выделить два этапа: подготовка и непосредственно написание работы.

Подготовительный этап начинается с определения темы. Тема выбирается студентом из предложенного ниже перечня согласно его порядковому номеру в списке группы и индивидуально закрепляется преподавателем за студентом. Выполнение курсовой работы по одной и той же теме в пределах одной студенческой группы не допускается. Перечень курсовых работ, представленный в методических указаниях, не является исчерпывающим. По согласованию с преподавателем студент может выбрать другую тему курсовой работы, но она не должна выходить за рамки курса «Предпринимательское право».

Далее формулируется рабочий план курсового исследования. Он должен быть: внутренне согласован, логически обоснован, и последовательно раскрывать основное содержание избранной темы. План также утверждается преподавателем и может быть при необходимости откорректирован им в целях более эффективной работы студента. Окончательный план, оформленный надлежащим образом, именуется в курсовой работе «содержание».

При подготовке к написанию курсовой работы студент самостоятельно осуществляет подбор нормативных источников и специальной литературы по теме, важной составной частью которой являются периодические издания. Обязательной составляющей курсового исследования является анализ судебно-арбитражной практики по теме. Источниками для формирования библиографического списка могут быть: список обязательной и рекомендованной литературы по изучению учебной дисциплины; библиографические списки в учебниках и монографиях; предметные каталоги библиотек, Интернет; справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс», «Кодекс», рекомендации преподавателя.

Приступая к написанию курсовой работы, студенту рекомендуется ознакомиться с исторической стороной вопроса, чтобы выявить, не возникали ли подобные проблемы ранее и каким образом они разрешались. Далее необходимо осветить современную ситуацию. Для начала – определиться с понятийным аппаратом и другими теоретическими аспектами рассматриваемой темы. В этом студенту поможет учебная и монографическая литература. Затем соотнести теоретические разработки с

нормами национального законодательства и обычаями делового оборота. Проанализировать эффективность их применения с примерами из судебной и повседневной практики. Определить основные проблемы правоприменения и предложить пути их решения. Проблемные аспекты рассматриваются, как правило, в периодической литературе. Желательно сравнить российский опыт правового регулирования соответствующей области отношений с международным и зарубежным опытом.

4.2. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию курсовой работы

Курсовая работа должна состоять из следующих частей:

Титульный лист - первая страница работы, на которой обозначены исходные данные курсовой работы: наименование учреждения и его структурного подразделения, в котором выполняется работа, дисциплина, тема, автор работы, руководитель, место и год написания, время и место защиты курсовой работы (см. приложение 1).

План работы. План должен быть развернутым, раскрывать содержание темы, обеспечивать последовательность, логичность изложения материала.

Введение. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы; намечаются основные проблемы, которые существуют в данной области; формулируется цель и задачи работы, определяются объект и предмет, методы исследования; перечисляются имена авторов, труды которых были изучены и использовались при написании работы, а также основные нормативно-правовые акты.

Основная часть. Основная часть должна состоять из 2-3 глав, которые в свою очередь могут делиться на более мелкие структурные части (параграфы, пункты). Такое деление должно быть логически обоснованным и состоять не менее, чем из 2 параграфов.

В содержании основной части раскрываются теоретические аспекты исследуемой темы, анализируются положения основных нормативных актов, существующая практика, конкретные жизненные ситуации, проблемы и пути их решения. Особое внимание следует обратить на понятия, являющиеся ключевыми в данной теме, на степень универсальности их формулирования в нормативных актах и юридической литературе. Раскрывая смысловое содержание или осуществляя цитирование нормативного акта, необходимо указывать соответствующие статьи, главы или разделы.

В данной части работы студент должен отразить и свое мнение по рассматриваемым вопросам и проблемам, аргументированно изложить свою точку зрения. Это является показателем степени изученности данной темы и качества работы студента.

Заключение - завершающая часть курсовой работы, в которой студент подводит итоги своего исследования; указывает, достигнуты ли те цели и задачи, которые он поставил в начале работы над темой; приводит обобщенные выводы по основным вопросам и проблемам, рассмотренным в работе; дает собственную оценку состоянию теоретической,

нормативно-правовой и практической базы, дает рекомендации по их совершенствованию.

Список литературы. Должен включать не менее, чем 20 источников. Оформление списка литературы требует соблюдения указаний ГОСТ 7.1.-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления» - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004. Список литературы условно состоит из 2 частей. Вначале указываются нормативно-правовые акты, которые располагаются в зависимости от юридической силы. Если приводится несколько источников равной юридической силы, они располагаются в хронологическом порядке, начиная с более ранних. При описании нормативно-правового источника должны указываться его статус (вид), название, дата принятия, номер, (дата и номер регистрации в органах юстиции для нормативных актов федеральных органов исполнительной власти), источник опубликования. Для примера см. список нормативно-правовых актов методических указаний.

Вторая часть списка литературы должна включать учебную, монографическую литературу, статьи в журналах. В качестве источников могут указываться не только издания, которые цитировались студентом в работе, но и издания, которые оказали действительное влияние на изучение соответствующих вопросов. Газетные статьи обычно не включаются в список литературы, за исключением ситуаций, когда студент их цитирует в работе. Иноязычные источники указываются только в том случае, если студент самостоятельно с ними работал и может это продемонстрировать.

В данной части списка источники перечисляются в алфавитном порядке. Если указывается несколько изданий одного автора, они располагаются в хронологическом порядке, начиная с более ранних. При описании издания обязательно указываются: автор, наименование, издательство, место и год издания. Для примера см. список литературы методических указаний.

Приложение - примыкающая к курсовой работе часть. Чтобы не перегружать основную часть курсовой работы, студент по необходимости может вынести в приложение схемы, графики, таблицы, данные социологических исследований, выдержки из нормативно правовых актов, типовые формы юридических документов, подтверждающие изложенный в основной части материал. Каждому приложению присваивается свой номер. В основном содержании работы обязательно должна быть ссылка на соответствующее приложение.

4.3. Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц рукописного текста, в том числе введение - 1-2 с., основная часть - 25-30 с., заключение - 1-2 с.

Не допускается выполнять курсовую работу в тетради. Работа должна быть выполнена на стандартных листах бумаги форматом

210x297мм (A4). Писать студент должен только с одной стороны листа. Работа должна быть написана аккуратно, разборчивым почерком, синими или черными чернилами. Возможно выполнение работы машинописным способом или на компьютере. В этом случае страница должна содержать 28-30 строк, включая сноски, а в одной строке не более 70 знаков, включая пробелы и знаки препинания. При таких параметрах наиболее оптимальным будет использование шрифта Times New Roman, 14 кегль, через 1,5 - 2 интервала. Размеры полей должны быть следующими: левое - 30мм, правое - 10мм, верхнее - 20мм, нижнее - 20мм. Страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставиться в правом верхнем углу без точек.

Не допускается изложение материала сплошным текстом. Каждая глава и другие основные элементы работы (содержание, введение, заключение, список литературы, приложения) должны начинаться с новой страницы. На каждой странице должно быть не менее 2 абзацев. Каждый новый абзац начинается с красной строки.

В тексте не допускается цитирование учебной, монографической и иной литературы, нормативных актов без ссылок на соответствующий источник. Допускается два вида ссылок: постраничные и сплошная нумерация. Постраничные ссылки помещаются внизу страницы и содержат указание на автора, наименование работы, место издания, издательство, год издания, цитируемые страницы. При сплошной нумерации после цитаты в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы и цитируемая страница, например [2, С.5].

В курсовой работе не допускается сокращение слов, выражений, фамилий, а также использование аббревиатур, которые не являются общепринятыми. Перед сдачей работы на проверку студент должен проверить ее на наличие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок и исправить их.

4.4. Требования, предъявляемые к защите курсовой работы

Выполненная в соответствии со всеми требованиями работа сдается на рецензирование научному руководителю для того, чтобы получить допуск к защите и предварительную оценку научного руководителя за работу. В рецензии указываются достоинства и недостатки работы, рекомендации по устранению недостатков и по подготовке студента к защите. Студент должен ознакомиться с замечаниями и рекомендациями руководителя и исправить указанные недостатки.

Курсовая работа может защищаться:

- перед научным руководителем;
- перед студенческой аудиторией;
- на студенческой научной конференции.

В процессе защиты студент должен кратко изложить основные положения своей работы, указать на наиболее серьезные проблемы, сделать обобщающие выводы, ответить на замечания рецензента, а также на вопросы, возникшие в процессе защиты.

По результатам защиты курсовой работы преподаватель выставляет окончательную дифференцированную оценку.

Если курсовая работа не представлена к защите или не защищена в установленные сроки, студент не допускается к сдаче экзамена.

Критерии оценивания курсовой работы и ее защиты:

- умение работать с документальными и литературными источниками;
- умение формулировать основные выводы по результатам изучения конкретного материала;
- грамотность и стиль изложения;
- самостоятельность работы, оригинальность в осмыслении материала;
- правильность и аккуратность оформления;
- соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям.

Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно».

- *Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины.*
- *Работа перепечатана из Интернета, CD-ROM, электронного учебника или других носителей информации.*
- *Работа основана на нормативных источниках, утративших силу, за исключением описания истории формирования законодательства.*
- *Объем работы менее 25 листов машинописного текста.*
- *В работе отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники.*
- *Оформление курсовой работы не соответствует требованиям.*

4.5. Тематика курсовых работ с примерными планами

1. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества.
 - 1) Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.
 - 2) Субъекты и объекты отношений по приватизации государственного и муниципального имущества.
 - 3) Порядок и способы проведения приватизации.
2. Правовое регулирование конкуренции.
 - 1) Понятие конкуренции.
 - 2) Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
 - 3) Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции.
3. Правовое регулирование монополистической деятельности.
 - 1) Понятие и виды монополий.
 - 2) Доминирующее положение на рынке.
 - 3) Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

4. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
 - 1) Понятие и нормативно правовая основа естественных монополий.
 - 2) Государственное регулирование деятельности естественных монополий.
 - 3) Ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.
5. Правовые основы технического регулирования.
 - 1) Понятие и виды технических регламентов.
 - 2) Понятие и виды стандартов.
 - 3) Подтверждение соответствия.
 - 4) Обеспечение единства измерений.
6. Правовые основы защиты прав потребителей.
 - 1) Характеристика законодательства о защите прав потребителей.
 - 2) Права потребителя.
 - 3) Государственная и общественная защита прав потребителей.
7. Правовые основы ценообразования.
 - 1) Понятие и виды цен.
 - 2) Регулирование цен на товары (работы, услуги).
 - 3) Ответственность в сфере ценообразования.
8. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров.
 - 1) Характеристика правового регулирования деятельности по реализации товаров.
 - 2) Правовые формы реализации товаров.
 - 3) Правовое регулирование торговли на товарных биржах.
 - 4) Государственное регулирование деятельности по реализации товаров.
9. Правовое регулирование маркетинга.
 - 1) Понятие маркетинга и маркетинговой деятельности.
 - 2) Нормативная основа маркетинга. Проблемы правового регулирования маркетинговой деятельности.
 - 3) Правовые формы маркетинговой деятельности.
10. Правовые основы предпринимательства в строительстве.
 - 1) Характеристика законодательства о предпринимательской деятельности в строительстве.
 - 2) Правовые формы строительной деятельности.
 - 3) Государственное регулирование строительной деятельности.
11. Правовое регулирование сельскохозяйственной деятельности.
 - 1) Общая характеристика правового регулирования сельскохозяйственной деятельности.
 - 2) Договоры в сфере сельскохозяйственной деятельности.
 - 3) Государственное регулирование сельскохозяйственной деятельности.
12. Правовое регулирование транспортной деятельности.

- 1) Общая характеристика правового регулирования транспортной деятельности.
- 2) Транспортные договоры.
- 3) Государственное регулирование транспортной деятельности.
13. Правовые основы туристской деятельности.
 - 1) Понятие и виды туризма, туристской деятельности.
 - 2) Субъекты отношений в туристской деятельности.
 - 3) Государственное регулирование туристской деятельности.
14. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
 - 1) Понятие аудита и аудиторской деятельности.
 - 2) Субъекты рынка аудиторских услуг.
 - 3) Порядок проведения аудита.
15. Правовые основы инвестиционной деятельности.
 - 1) Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности.
 - 2) Субъекты инвестиционной деятельности.
 - 3) Объекты инвестиционной деятельности.
 - 4) Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
16. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
 - 1) Понятие иностранных инвестиций.
 - 2) Правовое положение предприятий с иностранными инвестициями.
 - 3) Привлечение иностранных инвестиций в Россию.
17. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в форме соглашений о разделе продукции.
 - 1) Характеристика отношений в сфере соглашений о разделе продукции.
 - 2) Юридическая природа соглашений о разделе продукции.
 - 3) Государственное регулирование соглашений о разделе продукции.
18. Правовое регулирование функционирования инвестиционных фондов.
 - 1) Понятие и виды инвестиционных фондов.
 - 2) Условия функционирования инвестиционных фондов.
 - 3) Государственное регулирование инвестиционных фондов.
19. Правовые основы инновационной деятельности.
 - 1) Понятие и виды инноваций, инновационной деятельности.
 - 2) Правовые формы создания и реализации инноваций.
 - 3) Государственное регулирование инновационной деятельности.
20. Правовое регулирование рынка банковских услуг.
 - 1) Понятие рынка банковских услуг.
 - 2) Виды банковских услуг.
 - 3) Государственный банковский надзор.
21. Правовое регулирование рынка страховых услуг.
 - 1) Понятие рынка страховых услуг.
 - 2) Виды страхования.

- 3) Государственный страховой надзор.
22. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
 - 1) Рынок ценных бумаг: понятие и виды.
 - 2) Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
 - 3) Операции на рынке ценных бумаг.
23. Правовое регулирование валютного рынка.
 - 1) Понятие валютного рынка.
 - 2) Организация и проведение операций на валютном рынке.
 - 3) Государственное регулирование валютного рынка.
24. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
 - 1) Понятие информации.
 - 2) Виды информационных ресурсов.
 - 3) Защита информации и прав субъектов в области информационного обеспечения.
25. Правовые основы рекламы.
 - 1) Понятие рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.
 - 2) Субъекты рекламных отношений.
 - 3) Ненадлежащая реклама и ответственность за нее.
26. Налогообложение предпринимательской деятельности.
 - 1) Понятие и содержание налогового воздействия на предпринимательскую деятельность.
 - 2) Виды налогового воздействия.
 - 3) Ответственность за налоговые правонарушения.
27. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
 - 1) Понятие внешнеэкономической деятельности.
 - 2) Субъекты внешнеэкономической деятельности.
 - 3) Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

6. Примерные вопросы к экзамену (зачету: вопросы 1-51)

1. Предпринимательство как общественное явление.
2. История развития предпринимательства в России.
3. Предпринимательское право как отрасль права, его предмет и метод.
4. Принципы предпринимательского права.
5. Источники предпринимательского права.
6. Соотношение предпринимательского права с другими отраслями права.
7. Наука предпринимательского права и ее основные категории.
8. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
9. Характеристика правового статуса индивидуального предпринимателя.
10. Объединения граждан для ведения предпринимательской деятельности.

11. Понятие и способы создания субъектов предпринимательского права.
12. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права.
13. Реорганизация и ликвидация хозяйствующих субъектов.
14. Правовой статус акционерных обществ.
15. Правовое регулирование деятельности обществ с ограниченной ответственностью.
16. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.
17. Правовое положение банков и бирж как торгово-финансовых посредников.
18. Правовой статус инвестиционных фондов.
19. Правовое положение холдингов, консорциумов, синдикатов и пулов.
20. Государство и регионы как субъекты предпринимательского права. Формы участия государства в предпринимательском обороте.
21. Понятие и правовые основы малого и среднего предпринимательства. Меры по развитию малого предпринимательства.
22. Понятие и категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
23. Особенности налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства.
24. Понятие, признаки и правовые основы банкротства.
25. Правовой статус арбитражного управляющего и собрания кредиторов.
26. Процедуры банкротства: наблюдение и финансовое оздоровление.
27. Процедуры банкротства: внешнее управление и мировое соглашение.
28. Конкурсное производство.
29. Неправомерные действия в процессе банкротства и ответственность за их совершение.
30. Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности.
31. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
32. Понятие и виды имущества. Общие правила учета имущества.
33. Правовой режим денежных средств и ценных бумаг.
34. Правовой режим и порядок использования иностранной валюты в предпринимательской деятельности.
35. Понятие и правовой режим основных средств.
36. Понятие и правовой режим оборотных средств.
37. Правовой режим нематериальных активов, капиталов, фондов и резервов.
38. Понятие и значение договора в предпринимательском обороте. Виды предпринимательских договоров.
39. Форма и содержание предпринимательского договора.

40. Особенности заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.
41. Охрана и защита прав предпринимателей.
42. Хозяйственно-правовые конфликты: понятие, виды и основания возникновения.
43. Претензионный порядок урегулирования предпринимательских споров.
44. Общая характеристика рассмотрения хозяйственных споров арбитражным судом.
45. Рассмотрение предпринимательских споров третейским судом.
46. Рассмотрение споров в международном коммерческом арбитраже.
47. Понятие, значение и функции юридической ответственности предпринимателей.
48. Виды юридической ответственности предпринимателей.
49. Понятие и виды санкций в предпринимательских отношениях.
50. Государственное воздействие на экономику: основания, пределы, виды и формы.
51. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью.
52. Понятие приватизации и национализации. Законодательство о приватизации.
53. Субъекты и объекты приватизации.
54. Порядок и способы приватизации.
55. Правовое регулирование конкуренции и монополии.
56. Понятие и виды монополистической деятельности.
57. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
58. Понятие и правовое регулирование естественных монополий.
59. Понятие и виды цен.
60. Порядок установления и контроля регулируемых цен.
61. Понятие технического регулирования. Технические регламенты.
62. Понятие и виды стандартов.
63. Подтверждение соответствия.
64. Правовые основы обеспечения единства измерений.
65. Рынок как объект правового регулирования.
66. Сравнительная характеристика товарного и финансового рынков.
67. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя.
68. Маркетинг в деятельности предпринимателя и его правовое значение.
69. Рынок ценных бумаг: понятие и место в общей структуре рынка.
70. Участники рынка ценных бумаг.
71. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
72. Понятие и правовое регулирование валютного рынка. Валютные операции.
73. Участники отношений на валютном рынке.
74. Государственное воздействие на валютный рынок: регулирование и контроль.

75. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Их виды и особенности.
76. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
77. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
78. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ.
79. Законодательство об инновационной деятельности.
80. Правовые формы создания и реализации инноваций.
81. Понятие информации как объекта правового регулирования. Документирование информации.
82. Виды информационных ресурсов. Правовой режим коммерческой тайны.
83. Договоры, заключаемые в сфере оказания информационных услуг.
84. Понятие и правовое регулирование рекламы. Субъекты рекламных отношений.
85. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
86. Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
87. Понятие и правовое регулирование аудита (аудиторской деятельности). Их виды.
88. Субъекты рынка аудиторских услуг.
89. Порядок проведения аудита. Аудиторское заключение.
90. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, субъекты и методы государственного регулирования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основные нормативные правовые акты

1. О банках и банковской деятельности : федер. закон от 2.12.1990 № 395-1 : в ред. от 27.12.2009 № 352-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.
2. О защите прав потребителей : закон РФ от 7.02.1992 № 2300-1 : в ред. от 23.11.2009 № 261-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.
3. О товарных биржах и биржевой торговле : Закон РФ от 20.02.1992 № 2383-1 : в ред. ФЗ от 25.11.2009 № 281-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.
4. Гражданский кодекс РФ. Часть первая : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ : в ред. от 27.12.2009 № 352-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.
5. О естественных монополиях : федер. закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ : в ред. от 25.12.2008 № 281-ФЗ // Справочно-правовая система «Кон-

сультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

6. О соглашениях о разделе продукции : федер. закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ : в ред. от 30.12.2008 № 309-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

7. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая : федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ : в ред. от 17.07.2009 № 145-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

8. О рынке ценных бумаг : федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ : в ред. от 27.12.2009 № 352-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

9. Об основах туристской деятельности в РФ : федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ : в ред. от 28.06.2009 № 123-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

10. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ : в ред. от 24.07.2007 № 215-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

11. Об иностранных инвестициях : федер. закон от 9.07.1999 № 160-ФЗ : в ред. от 24.04.2008 № 58-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

12. Об экспортном контроле : федер. закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ : в ред. от 7.05.2009 № 89-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

13. Гражданский кодекс РФ. Часть третья : федер. закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ : в ред. от 30.06.2008 № 105-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

14. Об инвестиционных фондах : федер. закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ : в ред. от 27.07.2008 № 160-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

15. О приватизации государственного и муниципального имущества : федер. закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ : в ред. от 18.07.2009 № 181-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

16. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ : в ред. от 27.12.2009 № 374-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

17. О техническом регулировании : федер. закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ : в ред. от 30.12.2009 № 385-ФЗ // Справочно-правовая система

«КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

18. О железнодорожном транспорте в РФ : федер. закон от 10.01.2003 № 17-ФЗ : в ред. от 30.12.2009 № 385-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

19. Устав железнодорожного транспорта РФ : федер. закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ : в ред. от 23.07.2008 № 160-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

20. О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ : в ред. от 22.07.2008 № 150-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

21. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 8.12.2003 № 164-ФЗ : в ред. от 2.02.2006 № 19-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

22. Градостроительный кодекс : федер. закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ : в ред. от 30.12.2008 309-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

23. О рекламе : федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : в ред. от 27.12.2009 354-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

24. О защите конкуренции : федер. закон от 26.07.2006 № 136-ФЗ : в ред. от 27.12.2009 № 379-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

25. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

26. Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая : федер. закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ : в ред. от 8.11.2008 № 201-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

27. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ : в ред. от 2.08.2009 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

28. Об обеспечении единства измерений : ФЗ от 26.06.2008 № 102-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

29. Об аудиторской деятельности : федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Последнее обновление 2.02.2010.

6.2. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / С.В. Алексеев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2004. – 502с.
2. Байша Ж.Ф. Предпринимательское право: Учеб. пособие/ Ж. Ф. Байша. - 2-е изд., перераб.. - М.: Дашков и К, 2007. - 208 с.
3. Балашов А.И. Хозяйственное (предпринимательское) право: учебное пособие/ А. Балашов. - СПб.: Питер, 2009. - 240 с.
4. Беляева О.А. Предпринимательское право: учеб. пособие/ О. А. Беляева ; под ред. В. Б. Ляндреса. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Инфра-М: Контракт, 2009. - 352 с.
5. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): Учеб. для вузов/ С. Э. Жилинский. - 8-е изд., перераб. и доп.. - М.: Норма, 2007. - 944 с.
6. Литягин Н.Н. Коммерческое право: Учеб. пособие/ Н. Н. Литягин. - М.: МГИУ, 2007. - 176 с.
7. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / В.Ф. Попондопуло. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – 762с.
8. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. – М. : Юристъ, 2005. – 1001с.
9. Предпринимательское право: Учеб./ Под ред. ред. Г.Ф. Ручкиной. - М.: ВГНА Минфина России, 2007. - 766 с.
10. Предпринимательское право: Учеб. для вузов/ под ред.Н. М. Коршунова, Н. Д. Эриашвили, П. В. Алексия и др.. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. - 543 с.
11. Трунина Е.В. Коммерческое право: Учеб. пособие/ Е. В. Трунина, Ю. В. Федасова. - М.: Юристъ, 2006. - 251 с.