Написать теоретически-практическую главу курсовой «Моделирование рынка аудиторских услуг в условиях глобализации»

1. Рассмотреть кратко ( не более 30 % работы) понятие рынка аудиторских услуг и влияние процессов глобализации на рынок аудиторских услуг/аудиторскую деятельность/
2. Остальная часть – обзор методов анализа рынка аудиторских услуг. С возможной статистикой по этим методам. Рассмотреть существующие в теории методы анализа рынка, рассмотреть особенности анализа рынка услуг и особенности анализа рынка аудиторских услуг. Рассмотреть какие факторы нужно прежде всего учитывать если речь идет об аудиторских услугах.

Результаты сравнительного анализа методов анализа рынка аудиторских услуг ( можно с оформлением в таблицу)

Оригинальность – не меньше 75 %

Объем – не меньше 25 страниц, Таймс Нью Роман 14, интервал 1,5, А4, поля верхнее -2, нижнее-2, левое - 2,5, правое - 1,5.

Наличие 2-3 таблиц или других графических материалов по теме.

Ссылка на источники по тексту со списком литературы.