**Тестовые задания Экономика торговли**

1. **Сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем, относится к следующему типу рынка:**
2. производственному рынку;
3. потребительскому рынку;
4. рынку средств производства;
5. рынку рабочей силы.
6. **Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:**
	1. внутренний и внешний рынки;
	2. оптовый и розничный рынки;
	3. региональный и мировой рынки.
7. **Особенность малого бизнеса в сфере торговли заключается в…**
8. оперативном реагировании на изменения рынка;
9. развитии творческой инициативы работников;
10. массовом производстве новой продукции.
11. **Критерии, установленные для отнесения торговых организаций к разряду малых:**
12. численность персонала;
13. объём выпуска продукции и численность персонала;
14. **численность персонала, объём выпуска продукции и условия формирования уставного капитала.**
15. **Основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий …**
16. организация торгового обслуживания покупателей;
17. обеспечение доведения товаров до покупателей и торговое обслуживание с учётом требований рынка;
18. формирование ассортимента товаров.
19. **Данный критерий торговые организации учитывают в первую очередь в хозяйственной деятельности:**
20. снижение объёма производства;
21. динамика изменения потребностей в товаре;
22. изменение географии рынка товара.
23. **Рыночная структура, при которой торговая деятельность в отрасли распределена между несколькими фирмами, контролирующими рынок — …**
24. совершенная конкуренция;
25. монополистическая конкуренция;
26. олигополия.
27. **Основная цель функционирования предприятия в рыночных условиях — …**
28. получение прибыли и её максимизация;
29. повышение заработной платы работников;
30. выход на мировой рынок;
31. внедрение новой техники и технологии.
32. **Важнейшей задачей торговых организаций является…**
33. создание рабочих мест для населения;
34. получение дохода от реализации товаров потребителям;
35. недопущение сбоев в работе организации.
36. **Укажите функцию оптового торгового предприятия:**
	1. производство товаров;
	2. продажа товаров населению;
	3. продажа товаров розничным торговым предприятиям.
	4. **К коммерческим организациям относятся:**
37. общества;
38. фонды;
39. учреждения;
40. союзы.
	1. **Прибыли и убытки между участниками общества с ограниченной ответственностью распределяются…**
41. равными долями;
42. пропорционально их долям в складочном капитале;
43. по договоренности участников;
44. по участию в управлении.
	1. **Бизнес-процесс торговой организации начинается с анализа…**
45. спроса потребителя и заканчивается его удовлетворением;
46. конкурентов и заканчивается оценкой возможных рисков;
47. ассортиментного ряда предприятия.
	1. **Форма рекомбинации торговых организаций -…**
48. национализация;
49. франчайзинг;
50. акционирование.
	1. **Формами горизонтальной интеграции торговых организаций является объединение:**
51. производителя и розничного предприятия;
52. оптового и розничного предприятий;
53. розничных предприятий.
	1. **Акционерным обществом является хозяйственное общество…**
54. с разделённым на доли уставным капиталом;
55. разделённым на доли складочным капиталом;
56. разделённым на определённое число акций уставным капиталом.
	1. **Ускорение продуктовой инфляции рассматриваться как позитивный фактор для…**
	2. торговых корпораций;
	3. потребителей;
	4. региональных органов власти.
		* 1. **Франчайзинг — это вид отношений между рыночными субъектами, когда…**
57. компания-владелец известной торговой марки продаёт торговую марку другой компании;
58. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свои товары, но при этом получает право контроля качества;
59. компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свои товары, но при этом получает право контроля качества, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.
	* + 1. **Ритейлер — это ….**
	1. оптовый посредник;
	2. розничная торговая компания;
	3. промышленный концерн.
		* 1. **Розничная торговля — это…**
60. деятельность по продаже товаров или услуг конечному потребителю для их личного некоммерческого использования;
61. продажа товаров или услуг маленькими партиями;
62. продажа товаров или услуг по специальным ценам.
	* + 1. **Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведённой продукции …**
63. к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
64. к первоначальной стоимости;
65. к восстановительной;
66. к остаточной.
	* + 1. **Показатель, определённый как отношение средней стоимости основных фондов к объёму товарооборота -**
67. фондоёмкость;
68. фондоотдача;
69. фондовооруженность.
	* + 1. **Предметы труда, используемые в реализационной деятельности и полностью потребляемые в каждом цикле:**
70. оборотные средства;
71. издержки организации;
72. основные средства.
	* + 1. **Оборачиваемость оборотных средств в количестве оборотов рассчитывается путём деления….**
73. оборотных средств на количество дней в периоде;
74. розничного товарооборота за отчётный период на однодневный товарооборот;
75. товарооборота по покупным ценам на среднегодовую величину оборотных средств.
	* + 1. **Оборотные средства включают:**
76. машины и оборудование;
77. оборотные фонды и фонды обращения;
78. фонды обращения и товарные запасы.
	* + 1. **Ускорение оборачиваемости оборотных средств торговой организации приводит к…**
79. высвобождению средств;
80. вовлечению дополнительных средств;
81. замораживанию средств.
	* + 1. **Максимальная оборачиваемость оборотных средств отмечается в организациях….**
82. розничной торговли;
83. промышленности;
84. сельского хозяйства.
	* + 1. **Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств:**
85. прибыль, рентабельность;
86. фондоотдача, фондоёмкость;
87. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота.
88. **Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала:**
89. прибыль, рентабельность производства;
90. фондоотдача, фондоёмкость;
91. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
92. **Торговый процесс представляет собой ...**
93. совокупность процедур по закупке, хранению, подработке и продаже товаров;
94. календарный период времени с момента производства продукции и сдачи её на склад;
95. период между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей.