Практическая часть курсовой «Моделирование развития рынка аудиторских услуг в условиях глобализации»

Название требуемой главы: Разработка модели анализа рынка аудиторских услуг.

Что должно быть раскрыто:

1) Схема алгоритма применения модели анализа рынка аудиторских услуг

2) Результаты разработки модели анализа рынка аудиторских услуг.

Таким образом : В практической главе нужно разработать алгоритм анализа рынка аудиторских услуг и на примере конкретной фирмы (любой) описать ее положение на рынке и возможность выхода на внешний рынок.

Это практическая часть, поэтому теории должно быть минимум. Должны быть выводы или рекомендации

Оригинальность = 75%
Объем =25-30 стр
Таймс нью роман 14, А4

интервал 1,5, А4, поля верхнее -2, нижнее-2, левое - 2,5, правое - 1,5.

Обязательно наличие таблиц/схем или другого графического материала ( не меньше 3 штук)

Ссылка на источники по тексту, список литературы