**Тесты по дисциплине:**

**«Государственное регулирование торговой деятельности»**

1. Согласно Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Минпромторгом 25.12.2014 г. № 2733, торговля должна обеспечить баланс целей следующих заинтересованных групп

2. Выделите показатель, по которому Россия отстает от развитых стран EC более всего

3. Министерство, осуществляющее нормативно-правовое регулирование торговой деятельности в России (2018 г.)

4. Расположите в необходимой последовательности (по юридической силе) нормативные акты, регулирующие торговую деятельность: а) Постановления Правительства РФ; б) указы Президента РФ; в) Конституция РФ; г) Приказы Министерств; д) Федеральные законы

5. Согласно Федеральному закону «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» торговая сеть – это…

6. Государственный надзор и контроль в сфере торговой деятельности осуществляют:

(вписать названия)

7. Какой вид (какие виды) юридической ответственности предусмотрены за нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность (отметить 1-2 и более вариантов)

8. Выпишите наиболее значимые нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность (желательно не менее 7) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Основные принципы, лежащие в основе государственного регулирования торговой деятельности, содержащиеся в Конституции РФ

10. Не относится к государственным формам регулирования торговой деятельности

11. Полноправными участниками торговой деятельности являются (юридическое основание классификации)

12. Дайте определение:

а) коммерсанты – это

б) дилеры – это

в) дистрибьюторы – это

г) трейдеры – это

д) комиссионеры – это

е) агент – это

ж) брокеры – это

з) коммерческий представитель – это

13. В зависимости от объекта заключаемых сделок биржи делятся на

14. К методам государственного регулирования торговли относятся

15. Совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки товаров (за приобретение покупателем товаров у данного поставщика, за оказание услуг по продвижению товаров и т.д.) не может превышать

16. Срок оплаты продовольственных товаров покупателем в договоре поставки, если срок годности на товары установлен менее чем 10 дней, составляет

17. Продовольственные товары, на которые срок годности установлен от 10 до 30 дней включительно, подлежат оплате в срок

18. Продовольственные товары, на которые срок годности установлен свыше 30 дней, а также алкогольная продукция подлежат оплате в срок не позднее, чем

19. Хозяйствующий субъект, осуществляющий поставки продовольственных товаров, обязан передать документы, относящиеся к поставкам таких товаров, в срок

20. Включение в договор поставки продовольственных товаров условия о совершении покупателем действий по продвижению товаров, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров и иных подобных услуг

21. Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается (указать не менее 5-ти действий, нарушающих требования законодательства о Защите конкуренции):

1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Государственным органом, осуществляющим надзор и контроль за соблюдением антимонопольных правил организациями, осуществляющими торговую деятельность, является

23. Максимальный размер штрафа для юридических лиц за нарушение антимонопольных правил хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, составляет

24. К специализированной пищевой продукции относятся

25. Безопасность пищевых продуктов гарантируется в течение

26. Документом, подтверждающим безопасность продукта питания, является

1. **Что НЕ является методом государственного регулирования торговой деятельности:**

1.Антимонопольное регулирование торговой деятельности

 2.Государственный заказ на поставки определенных видов продукции

3. Государственный контроль (надзор) торговой деятельности

4. Установление требований к организации и осуществлению торговой деятельности

1. **На какие группы товаров Правительство РФ имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены**
2. **Кто устанавливает отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости?**
3. **Ограничивает ли закон ФЗ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» срок оплаты за поставленные товары ?**
4. **К какому критерию «привязан» срок оплаты за поступившие продовольственные товары согласно ФЗ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ?**
5. **Если доля** торговой сети в объеме реализации продовольственных товаров региона превышает \_\_\_\_\_ % , торговая сеть НЕ может приобретать (арендовать) новые площади в пределах региона
6. **В сферу действия настоящего закона входят отношения,**
7. **Вид, форму и способ торговли устанавливает**
	1. государство
	2. торговое предприятие самостоятельно
8. **Торговые предприятия самостоятельно устанавливают**
9. вид, форму и способ торговли
10. специализацию деятельности
11. нормативы минимальной обеспеченности торговой площадью
12. режим работы предприятия
13. **Торговые предприятия самостоятельно устанавливают**
14. нормативы минимальной обеспеченности торговой площадью
15. форму распространения рекламы
16. ассортимент продаваемых товаров
17. форму торгового реестра
18. **Торговые предприятия самостоятельно устанавливают**

1.форму торгового реестра

2.цены на продаваемые товары

3.техническое оснащение предприятия

4.условия заключения договоров купли-продажи товаров

1. **Процесс ценообразования в торговле в РФ носит в основном**
2. свободный характер
3. ограничительный характер
4. **Правительство РФ имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на срок не более \_\_\_\_ календарных дней**
5. **Совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров, и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг не может превышать \_\_\_\_\_\_\_ процентов от цены приобретенных продовольственных товаров**

5

1. **Ограничивает ли настоящий закон срок оплаты за поставленные товары**
2. **Какой орган в РФ осуществляет надзор за осуществлением антимонопольного регулирования**
3. **Имеют ли право органы государственной власти понуждать торговые предприятия к повторной проверке качества и безопасности товаров:**
4. Да
5. Нет
6. В исключительных случаях
7. **Имеют ли право органы государственной власти понуждать торговые предприятия к заключению в приоритетном порядке договоров поставки с определенными поставщиками**
8. Да
9. Нет
10. В исключительных случаях
11. **Программы развития торговли в качестве главного показателя эффективности будут включать**
12. **Торговый реестр-это**

**22. Приведите в соответствие:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.вид торговли | 1. Торговля в стационарных торговых объектах
 |
| 2.форма торговли | 1. Универсальная торговля
 |
| 3.способ торговли | 1. Биржевая торговля
 |
| 4.специализация торговли | 1. Оптовая торговля
 |
|  | 1. Ярмарки
 |
|  | 1. Розничная торговля
 |
|  | 1. Продажа товаров с использованием автоматов
 |
|  | 1. Разносная торговля
 |
|  | 1. Специализированная торговля
 |
|  | 1. С использованием торговых объектов
 |
|  | 1. Посылочная торговля
 |
|  | 1. Вне стационарных торговых объектов
 |