

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»
(РУТ (МИИТ))**

Одобрено кафедрой
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ»

Протокол №___ от _____ 201__ г.

Автор: _____

**ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ С МЕТОДИЧЕСКИМИ
УКАЗАНИЯМИ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

Уровень ВО: *Бакалавриат*

Форма обучения: *Заочная*

Курс: *3*

Специальность/Направление: *38.03.02 Менеджмент (МНб)*

Специализация/Профиль/Магистерская программа: *(МЛ) Логистика и
управление цепями поставок*

Москва

Задание на курсовую работу по дисциплине «Стратегический менеджмент»

для студентов 3-го курса направления: 080200.62-06 «Менеджмент», профиль «Логистика и управление цепями поставок»

Наибольший объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, одним из элементов которой является выполнение курсовой работы. В процессе написания курсовой работы студент значительное время должен уделить работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по написанию курсовой работы.

Курсовая работа направлена на:

- углубление и закрепление знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самоподготовки;
- развитие у студентов способности к творческому, самостоятельному анализу учебной и специальной литературы;
- выработку умений по систематизации и обобщению усвоенного материала и критически оценивать его;
- формирование навыков практического применения своих знаний, аргументированного, логического и грамотного изложения своих мыслей;
- получение навыков исследовательской работы, а также комплексного системного подхода к изучению и применению специальных знаний.

Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

Объём работы должен составлять 25-30 страниц текста, набранного на компьютере шрифтом Times New Roman 14 через 1,5 интервала с использованием выравнивания по ширине для основного текста. Страницы необходимо пронумеровать.

Основные этапы выполнения курсовой работы:

1. Выбор темы.
2. Детальное изучение методики ее написания посредством консультаций с преподавателем и изучения методических разработок.
3. Отбор и изучение рекомендуемых источников.
4. Сбор фактического материала, его анализ и обобщение.
5. Составление плана изложения материала.
6. Написание чернового варианта работы.
7. Тщательная литературная обработка и окончательное оформление текста.

При цитировании положений из литературы необходимо делать точные ссылки на источники. Цитаты не должны превышать 20% объема работы. Кроме основных вопросов план включает вступление и заключение. Вступительная часть содержит краткую характеристику излагаемого вопроса,

его актуальность, разработанность в литературе, цель и краткое описание структуры контрольной работы.

В заключении необходимо подвести итоги, сделать выводы. В конце курсовой работы необходимо привести список литературы, в соответствии с использованными ссылками и оформленный по правилам библиографического описания. Студент вправе привлекать любую литературу, помимо рекомендованной.

Примерная тематика курсовых работ

1. Построение «матрицы» трендов внешнего окружения в рамках различных моделей менеджмента.
2. Модели и школы стратегического менеджмента: логика эволюции, сравнительный анализ, методология использования.
3. Теоретико – методологические основы разработки и применения методик оценки инновационного потенциала организации.
4. Построение качественных и количественных прогнозов изменения внешнего окружения.
5. Разграничение и организация процесса стратегического планирования на корпоративном и бизнес уровнях.
6. Особенности организации «цепочки ценностей» М. Портера в различных моделях менеджмента.
7. Организация стратегического маркетингового планирования на крупных, средних и малых предприятиях.
8. Сравнительный анализ профилей конкурентоспособности организации на целевых рынках.
9. Формирование стратегической программы подготовки кадров.
10. Стратегии развития рынка новой продукции и их использование в отечественной практике.
11. Анализ стратегических зон хозяйствования в организации и проектирование программ их развития.
12. Проектирование планирующей службы предприятия.
13. Разработка стратегического плана развития продукта.
14. Анализ, оценка и планирование оптимальной рыночной доли фирмы на целевом рынке.
15. Планирование изменения стратегической позиции организации.
16. Особенности организации стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях.
17. Оценка устойчивости, эффективности сильных и слабых сторон предприятия при осуществлении стратегического развития.
18. Стратегия реинжиниринга бизнес – процессов и особенности ее реализации на российских предприятиях.
19. Культурное «измерение» стратегических изменений.

20. Стратегические программы, их структура и технологии разработки.

21. Модель формирования стратегий «заинтересованных групп» и «стратегический дрейф» организаций (на примере отечественных корпоративных структур).

22. Организация принятия стратегических решений на предприятии топ – менеджерами и менеджерами среднего звена при различных моделях менеджмента.

23. Типовые стратегии М. Портера и возможности их реализации в российском крупном и малом бизнесе.

24. Методы и технологии построения сценарного прогноза развития предприятия (корпорации).

25. Школы дизайна и позиционирования в стратегическом менеджменте: сравнительный анализ моделей и оценка их применимости в хозяйственной практике.

26. Технологии управления рисками инвестиционного проекта.

27. Стратегическое маневрирование.

28. Порядок разработки, проектирования системы стратегического менеджмента на предприятии.

29. Оценка влияния внешних факторов на решения в системе стратегического менеджмента.

30. Оценка эффективности организации стратегического менеджмента на предприятии.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов
1.	Стратегическое управление: учебник. 2-ое издание.	Виханский О.С.	М.: Экономист, 2008.	1-3
2	Стратегический менеджмент. Теория и практика.	Зуб А.Т.	М.: Аспект- Пресс, 2013.	1-3
3	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-ое издание.	Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.	М.: Издательский дом «Вильямс», 2012.	1-3

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов
1	Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализац ия.	Кибанов А.Я., Дуракова И.Б.	М.: Инфра-М, 2014.	1-3
2.	Впереди перемен.	Коттер Д.П.	М.: Олимп- Бизнес, 2013.	1-3
3.	Структура в кулаке. Создание эффективной организации.	Минцберг Г.	СПб: Питер, 2011.	1-3
4.	Стратегический менеджмент: Учебник. 8-ое издание.	Фатхутдинов Р.А.	М.: Дело, 2008.	1-3

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных инструкции). Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
- Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
- Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
- Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
- Сайт научной библиотеки Московского государственного университета им. Ломоносова (НБ МГУ). Режим доступа: <http://www.lib.msu.su>.
- Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>.
- Сайт Российской национальной библиотеки. Режим доступа: <http://www.nlr.ru>.
- Электронная версия журнала «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://dis.ru/static/magaz/manag/index.html>.