

## **ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Фирма как объект стратегического управления: концепция стратегического потенциала организации
2. Стратегия развития национальных корпораций в России: экономические, правовые и политические проблемы
3. Стратегия вертикальной интеграции как основа формирования финансово-промышленных групп в национальной экономике России
4. Диверсификация отечественного производства и национальная конкурентоспособность
5. Рыночная структура и показатели рыночной власти национальных предприятий
6. Социальная ответственность бизнеса как фактор конкурентоспособного развития национальной экономики
7. Налоговое планирование как фактор повышения конкурентоспособности национальных предприятий
8. Эффективность корпоративного управления как основа инвестиционной привлекательности национальных предприятий
9. Стратегия формирования кадрового потенциала национальных предприятий
10. Оптимизация управления кадровым потенциалом национальных предприятий в условиях экономических реформ
11. Бизнес-план как современный инструмент управления национальным предприятием
12. Финансовая устойчивость как основа конкурентоспособного развития национальных предприятий
13. Организация безопасности предпринимательской деятельности в национальной экономике России
14. Информационно-аналитические аспекты обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в современной России
15. Автоматизация корпоративного управления как фактор конкурентоспособности национальных предприятий
16. Организационный аспект управления национальным производством
17. Формирование модели организационной структуры фирмы ориентированной на рынок
18. Деловая репутация национальных корпораций как фактор конкурентоспособного развития российской экономики
19. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой
20. Контроллинг как современный инструмент управления национальным производством в условиях глобальной конкуренции
21. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления предприятием
22. Финансовый и инвестиционный контроллинг как составляющие системы контроллинга предприятия
23. Реструктуризация как инструмент управления финансовой устойчивостью национальных предприятий
24. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы

25. Анализ конкуренции и стратегических альтернатив бизнеса как центральное звено стратегического управления
26. Матричные модели анализа портфеля рынков товара
27. Позиционирование как инструмент реализации стратегии дифференциации
28. Методологические подходы к анализу стратегических альтернатив развития бизнеса
29. Ценовая стратегия предприятия как постоянно воспроизводимый процесс
30. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой в национальной экономике России
31. Логистика как инструмент оптимизации ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
32. Стратегия формирования системы логистического сервиса предприятий-поставщиков в национальной экономике
33. Организация и управление информационными потоками в логистических системах национальных предприятий
34. Планирование и прогнозирование развития логистических систем в национальной экономике
35. Стратегия развития рынка логистических услуг в национальной экономике России
36. Логистическая стратегия как инструмент оптимизации ресурсов компании в цепях поставок
37. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок
38. Концепция «общих затрат» и её применение в решении задач оптимизации ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
39. Стратегия выбора «инсорсинг/аутсорсинг» и её влияние на качество логистических услуг
40. Конкурентоспособность отечественного производства и таможенно-тарифная политика России
41. Стратегическое взаимодействие транснациональных корпораций: тенденции глобализации
42. Стратегия развития транснациональных корпораций в России: экономические, правовые и политические проблемы
43. Отечественное производство и международный рынок: возможности конкурентоспособного развития
44. Стратегия развития железнодорожного транспорта России в условиях экономических реформ
45. Развитие инвестиционного потенциала железнодорожной отрасли России