

**2.2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
УПРАВЛЕНИЯ**

**ЗАДАНИЕ: Выберите правильный вариант ответа (букву А, Б или В) в каждом тесте. Правильный вариант (букву А, Б или В) - заштрихуйте.**

<b>1.</b>	<b>Глобализация мировой экономики – это:</b>
<b>А</b>	следующие один за другим подъемы и спады уровней общехозяйственной, экономической активности в течение нескольких лет;
<b>Б</b>	процесс интеграции стран мира в единые наднациональные рынки, взаимопроникновение национальных экономик, интернационализация ведения хозяйственной деятельности;
<b>В</b>	совокупность производственных отношений, определяющих единый комплекс создания, распределения и обмена продукции, товаров и услуг в процессе жизнедеятельности общества.
<b>2.</b>	<b>Локализация представляет собой тенденцию:</b>
<b>А</b>	децентрализации государственного управления, самоопределения субнациональных и региональных территорий;
<b>Б</b>	расширения участия населения в политической жизни и повышение местной автономии в процессе принятия решений;
<b>В</b>	варианты А и Б.
<b>3.</b>	<b>Назовите основные предпосылки глобализации и локализации:</b>
<b>А</b>	обострение всех важнейших противоречий капиталистического способа воспроизводства;
<b>Б</b>	развитие информационных технологий, технологический прогресс, включающий в себя рост транспортной инфраструктуры и повышение эффективности транспорта;
<b>В</b>	значительное увеличение уровня инвестиций в основной капитал.
<b>4.</b>	<b>Международная конкурентоспособность - это</b>
<b>А</b>	способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечивать сравнительно более высокий уровень жизни населения, доходов и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции;
<b>Б</b>	способность государства вести самостоятельно хозяйственную деятельность, руководствуясь собственными национальными интересами;
<b>В</b>	состояние защищенности национально-государственных интересов в сфере экономики от внутренних и внешних угроз, обеспеченное всеми политическими, правовыми, экономическими, социальными институтами государства.
<b>5.</b>	<b>Национально-государственные интересы можно определить как:</b>
<b>А</b>	состояние защищенности от неблагоприятных, нежелательных воздействий или их последствий и обеспечение нормального функционирования системы, процесса, прогрессивного развития;
<b>Б</b>	круг жизненно важных приоритетов всех этнических и социальных групп общества, которые в цивилизационно-культурном смысле исторически самоопределяются в качестве единой нации и в политическом плане исторически самоорганизуются как государство;
<b>В</b>	сравнительное преимущество национальной экономики данного государства по сравнению с другими в способности осуществлять свои основные функции в процессе жизнедеятельности общества.

<b>6.</b>	<b>В соответствии с теоретическими подходами М. Портера, уровни развития национальной экономики можно представить в виде четырех стадий конкурентоспособности. Выберите правильный вариант:</b>
<b>А</b>	Богатство; Инновации; Инвестиции; Факторы производства;
<b>Б</b>	Факторы производства; Инвестиции; Инновации; Богатство;
<b>В</b>	Факторы производства; Инновации; Инвестиции; Богатство.

  

<b>7.</b>	<b>На стадии «Инвестиции» конкурентное преимущество базируется:</b>
<b>А</b>	на создании новых видов техники и технологий, номенклатуры товаров, производственных процессов, систем организации сбыта и т.п.
<b>Б</b>	на способности к агрессивному инвестированию в эффективное оборудование и лучшие технологии, которые можно приобрести на мировом рынке;
<b>В</b>	на обладании большими физическими (природными) ресурсами.

  

<b>8.</b>	<b>С точки зрения М. Портера, на стадии «Инвестиции» экономическая политика государства должна:</b>
<b>А</b>	выражаться в косвенных мерах воздействия на экономику, создавать условия для частных инвестиций и развития конкуренции;
<b>Б</b>	использовать прямые меры воздействия на экономику, направлять капиталы в определенные отрасли экономики, стимулировать приобретение иностранных технологий, поощрять экспорт;
<b>В</b>	стимулировать создание новых, более прогрессивных факторов производства, повышать качество внутреннего спроса.

  

<b>9.</b>	<b>Сокращение инвестиционной активности в национальной экономике ведет к:</b>
<b>А</b>	сырьевой ориентации национальной экономики;
<b>Б</b>	спаду производства и ухудшению его структуры;
<b>В</b>	увеличению расслоения общества по уровню материального достатка.

  

<b>10.</b>	<b>Назовите пороговое значение инвестиционной активности в % к ВВП страны с точки зрения её соответствия требованиям экономической безопасности государства:</b>
<b>А</b>	15%
<b>Б</b>	25%
<b>В</b>	35%

  

<b>11.</b>	<b>Выберите характеристики, которые описывают сущность стадии «Инновации» как уровня развития национальной экономики:</b>
<b>А</b>	структурная дифференциация национального производства; высокая производительность труда на основе повышения квалификации персонала и передовых технологий; развитие родственных, сопутствующих отраслей, вспомогательных служб и технологий;
<b>Б</b>	значительная экономия за счет масштабов производства стандартизированной продукции; ценовая конкуренция внутри страны основывается на факторных издержках;
<b>В</b>	рост числа слияний, приобретений и поглощений фирм в мировой экономике; разработка глобальных стратегий, создание собственных сетей международных поставок и обслуживания.

<b>12.</b>	<b>Назовите пороговое значение удельного веса новой продукции в общем объеме выпускаемой продукции за год с точки зрения его соответствия требованиям экономической безопасности:</b>
<b>А</b>	3%
<b>Б</b>	6%
<b>В</b>	9%
<b>13.</b>	<b>Инновации внутри страны, с точки зрения Майкла Портера, Раймонда Вернона (теория жизненного цикла товара), стимулируются:</b>
<b>А</b>	наличием в большом количестве основных факторов производства (физических и людских ресурсов) в национальной экономике;
<b>Б</b>	благоприятными климатическими и географическими условиями, доступностью и низкой стоимостью природных ресурсов;
<b>В</b>	высоким уровнем доходов населения, дороговизной рабочей силы в экономике; структурой и размером внутреннего спроса, характеристиками национального рынка.
<b>14.</b>	<b>Назовите пороговое значение уровня расходов на НИОКР (Research &amp; Development) в % к ВВП, с точки зрения его соответствия требованиям экономической безопасности:</b>
<b>А</b>	1%
<b>Б</b>	2%
<b>В</b>	3%
<b>15.</b>	<b>Выберите характеристики, которые описывают сущность стадии «Богатство» как уровня развития национальной экономики:</b>
<b>А</b>	обладание большими природными ресурсами; благоприятные климатические и географические условия, доступность и низкая стоимость природных ресурсов;
<b>Б</b>	высокий уровень доходов и накоплений в национальной экономике; рост числа слияний, приобретений и поглощений фирм в мировой экономике;
<b>В</b>	значительное увеличение уровня инвестиций в основной капитал; экономия за счет масштабов производства стандартизированной продукции.
<b>16.</b>	<b>Индикаторами способности отечественной экономики эффективно использовать национальные ресурсы являются:</b>
<b>А</b>	уровень занятости населения;
<b>Б</b>	уровень расходов на НИОКР (Research & Development) в % к ВВП;
<b>В</b>	удельный вес новой продукции (освоенной впервые) в общем объеме машиностроения.
<b>17.</b>	<b>Главным сигналом угрозы финансового краха государства является рост государственного долга на фоне:</b>
<b>А</b>	увеличения темпов инфляции;
<b>Б</b>	снижения производственных инвестиций;
<b>В</b>	спада промышленного производства.
<b>18.</b>	<b>Главным сигналом усиления социальной напряженности в обществе является:</b>
<b>А</b>	падение реальных доходов населения;
<b>Б</b>	опережающий рост цен на продовольственные товары в общей динамике цен на потребительские товары;
<b>В</b>	увеличение расслоения общества по уровню материального достатка.