

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

2.1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ И ПЛАНИРОВАНИЮ

ЗАДАНИЕ: Выберите правильный вариант ответа (букву А, Б или В) в каждом тесте. Правильный вариант (букву А, Б или В) - заштрихуйте.

1.	Стратегическое управление – это:
А	концепция реактивного управления организациями и бизнес-процессами
Б	концепция управления организациями в условиях неопределенности
В	концепция управления изменениями в организации
2.	Предмет стратегического управления:
А	процесс определения сроков и механизмов достижения поставленных целей
Б	процесс формирования и распределения прибыли предприятия
В	процесс определения, создания и реализации конкурентных преимуществ
3.	Вариантность как методологический принцип стратегического управления предполагает:
А	корректировку принимаемых решений по мере поступления новой информации об объекте управления
Б	разработку нескольких сценариев развития объекта управления, исходя из особенностей рабочей гипотезы и вариантов прогнозного фона
В	проверку достоверности, точности, обоснованности и практической реализуемости принимаемых решений
4.	Стратегический подход к управлению организациями акцентирует внимание:
А	на определение стратегических целей, профиля деятельности, миссии компании
Б	на эффективной реализации стратегии, оптимизации операционной деятельности
В	на развернутом стратегическом анализе (анализ сильных и слабых сторон бизнеса, возможностей и угроз)
5.	Стратегия – это:
А	информация о будущем, преобразованная в директивные решения для целенаправленной деятельности человека
Б	совокупность принципов, правил выбора целей и средств их достижения
В	информация о будущем, описывающая возможные и желательные перспективы, состояния объекта управления в будущем
6.	План – это:
А	решение относительно мероприятий по достижению намеченных целей, предусматривающее порядок, последовательность и сроки их достижения
Б	вероятностное суждение о перспективах развития, будущем состоянии объекта управления на основе специального научного исследования
В	способ научного обоснования и повышения эффективности принимаемых решений
7.	Все решения в зависимости от степени их значимости делятся на три типа. Какие из них сопряжены с наибольшим риском для бизнеса?
А	Стратегические решения
Б	Тактические решения
В	Операционные решения

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

8.	Основополагающей задачей в стратегическом менеджменте является принятие решения об источнике ресурсов (инсорсинг/аутсорсинг) для реализации миссии компании. Какой подход позволяет решить данный вид стратегической задачи?
А	Подход, предполагающий в качестве комплексного измерителя сравнительной эффективности применяемых решений использовать общую сумму капитальных затрат
Б	Подход на основе концепции «общих, тотальных затрат» (ТСО), предполагающий в качестве комплексного измерителя сравнительной эффективности применяемых решений использовать ТСО
В	Подход, предполагающий в качестве комплексного измерителя сравнительной эффективности применяемых решений использовать общую сумму транзакционных затрат
9.	Основной причиной, приводящей к принятию стратегического решения в пользу инсорсинга («делать самому»), является:
А	высвобождение управленческого персонала для сосредоточения на основном бизнесе
Б	уменьшение затрат на основные фонды и управление запасами
В	поддержание имеющихся ключевых компетенций в производстве и желаемого уровня качества сервиса
10.	Основной причиной, приводящей к принятию стратегического решения в пользу аутсорсинга («покупать товар/услугу»), является:
А	приобретение новых технологических или управленческих возможностей и компетенций
Б	защита прав собственности на уникальные проекты или технологии
В	страхование проблемных поставок (по количеству и/или параметрам доставки)
11.	Матрица «рост – доля рынка» консалтинговой компании «BCG» применяемая в портфельном анализе фирмы использует два критерия: темп роста рынка и доля рынка относительно самого опасного конкурента. Какой из критериев используется в качестве индикатора привлекательности базового рынка?
А	Темп роста целевого сегмента (рынка)
Б	Доля рынка относительно самого опасного конкурента
В	Варианты А и Б
12.	Большинство бизнес-стратегий предусматривают цели роста (продаж, прибыли, доли рынка, размера фирмы). Рост бизнеса посредством стратегии диверсификации это:
А	рост бизнеса по отношению к базовому рынку, на который фирма уже имеет выход
Б	рост бизнеса по отношению к технологической (производственной) цепочке
В	рост бизнеса, основанный на возможностях вне зоны основной деятельности (базового рынка)
13.	Рост бизнеса посредством стратегии вертикальной интеграции предполагает интеграцию «вперед» или «назад». Стратегия интеграции «назад» используется для того, чтобы:
А	стабилизировать или защитить стратегически важные источники снабжения. Снизить риски связанные с оппортунизмом поставщиков
Б	обеспечить контроль над выходными каналами фирмы, каналами сбыта своей продукции. Снизить риски связанные с оппортунизмом покупателей
В	усилить позиции фирмы путем поглощения или контроля определенных конкурентов на рынке товара

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

14.	Важнейшей причиной использования стратегии вертикальной интеграции в бизнесе является экономия на транзакционных издержках. Какие издержки относятся к транзакционным?
А	информационные издержки, издержки ведения переговоров, издержки измерения качества товаров и услуг, затраты на юридическое оформление и мониторинг сделки; расходы на спецификацию и защиту прав собственности, содержание арбитража и т.п.
Б	капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непроизводственного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.
В	затраты на погрузку-разгрузку транспортных средств; перевозку; входной контроль получаемых грузов; складскую грузопереработку; хранения товаров, сортировку, маркировку; таможенное оформление; страхование грузов и т.п.
15.	Транзакционные издержки особенно велики, а следовательно, стратегия вертикальной интеграции при прочих равных условиях будет более эффективна, для следующих видов деятельности:
А	хозяйственная деятельность по производству стандартизированной продукции или услуги
Б	хозяйственная деятельность на рынке с совершенной конкуренцией
В	хозяйственная деятельность по производству уникального товара или услуги
16.	По мнению М. Портера, существует только три базовые конкурентные стратегии развития бизнеса. По каким признакам классифицирует М. Портер базовые стратегии развития?
А	по целевому рынку фирмы (весь рынок или некоторый его сегмент)
Б	по типу конкурентного преимущества (низкие издержки или превосходящее качество товара)
В	по целевому рынку и типу конкурентного преимущества фирмы
17.	Какая из базовых конкурентных стратегий развития бизнеса требует значительных инвестиций в операционный маркетинг?
А	Стратегия лидерства по издержкам (экономии на издержках)
Б	Стратегия дифференциации
В	Стратегия специализации (фокусирования, концентрации)
18.	Каждой из базовых конкурентных стратегий развития бизнеса присущи специфические риски. Какие риски присущи стратегии лидерства по издержкам?
А	Риски технологических изменений, обесценивающие предшествующий опыт и инвестиции
Б	Риски, связанные с большим разрывом в ценах относительно конкурентов с низкими издержками
В	Риски, связанные с большим разрывом в ценах по отношению к неспециализированным товарам конкурентов
19.	Базовые конкурентные стратегии развития бизнеса требуют для своей реализации различных ресурсов и знаний (компетенций). Стратегия дифференциации предполагает:
А	наличие у фирмы ноу-хау в области маркетинга
Б	жесткий контроль над производством и сбытом и стандартизированный товар
В	стабильные инвестиции и высокие технические компетенции в производстве