

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»
(РУТ (МИИТ))**

Одобрено кафедрой
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ»

Протокол № ____ от _____ 201__ г.

Автор: _____

**ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ С МЕТОДИЧЕСКИМИ
УКАЗАНИЯМИ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экономические основы логистики

Уровень ВО: *Бакалавриат*

Форма обучения: *Заочная*

Курс: *3*

Специальность/Направление: *38.03.02 Менеджмент (МНБ)*

Специализация/Профиль/Магистерская программа: *(МП) Логистика и управление цепями поставок*

Москва

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Оптимизация ключевых параметров логистической системы предприятия.
2. Логистическая координация функциональных подразделений фирмы.
3. Организация взаимодействия логистической службы с функциональными подразделениями предприятия.
4. Бенчмаркинг – метод и процесс контрольного сравнения логистических процессов на примере...
5. Логистическая стратегия распределения продукции при выходе на региональные рынки сбыта.
6. Логистическая система сервиса на предприятии: цели, задачи и критерии оптимального уровня сервиса.
7. Контрольное сравнение в цепи поставок как современное направление исследования логистических процессов.
8. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких поставок на примере...
9. Аутсорсинг в логистике – современная форма взаимоотношений с партнерами по бизнесу (основные направления и перспективы развития на российском рынке).
10. Логистическое проектирование – разработка, внедрение, оценка экономической эффективности логистических операций в компании.
11. Контрольное сравнение в цепи поставок и критерии оценки эффективности цепи поставок на примере...
12. Концепция JIT и система «KANBAN»: задачи, отличительные черты, экономическая оценка эффективности в практике применения компании.
13. Современные системы управления бизнес-процессами компании (по выбору):
14. Product Lifecycle Management (PLM) - «Управление жизненным циклом»;
- Supply Chain Planning (SCP) – «Планирование цепочек поставок»;
15. Partnership Relation Management (PRM) – «Управление взаимоотношениями с партнерами»
16. Supply Chain Event Management (SCEM) – «Управление событиями в логистической цепочке»;
17. Customer Requirements Management (CRM) – «Управление взаимоотношениями с клиентами» и другие.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Контрольная работа по дисциплине является обязательным компонентом в процессе изучения студентом указанного предмета. Данная письменная работа должна быть представлена в виде рукописного или отпечатанного текста со стандартным титульным листом, на котором указаны все необходимые атрибуты студента (ФИО, факультет, группа, шифр и т.д.) Объем зачетной контрольной работы должен быть не менее 35 страниц. В указанной работе необходимо четко определить название темы с достаточно подробным содержанием и далее представить соответствующий список литературы, закономерно отражающей необходимый научный уровень заявленной контрольной работы. Остановимся подробнее на ключевых пунктах написания данных курсовых работ.

Шрифт 14 Times New Roman, формат страницы – верх, низ – 2 см,

Справа – 1 см, слева – 3 см.

Написание заголовков по центру полужирным шрифтом.