**Методические указания по дисциплине Государственное и муниципальное управление**

**Задания по дисциплине Государственное и муниципальное управление**

Задание на выполнение реферата

**Порядок выполнения работы:**

1. Ознакомиться с содержанием Учебно-медодического пособий по дисциплине ГМУ **.**
2. Ознакомиться с Методами сбора информации и источниками информации для составления автореферата .
3. В соответствии с Правилами составления автореферата и собранной доступной информации для составления автореферата готовится план автореферата.
4. План автореферата должен содержать следующие разделы:

1) Введение

2) Основная часть

3) Заключение

4) Список использованных источников

1. Руководствуясь планом автореферата производится работа над подготовкой самого автореферата.

6. При невозможности или сложности формирования своей темы автореферата можно взять тему из предлагаемого перечня тем или из книг, журналов, иного литературного источника.

7 Объем оформленной контрольной работы должен быть не менее 10 страниц, включая и возможные приложения.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 «способность к самоорганизации и самообразованию»:

* знать –
* основные этапы становления государственного управления в Российской Федерации;
* современные концепции государственного и муниципального управления для понимания их влияния на деятельность организации;
* цели, области применения и возможности государственного и муниципального управления в организации;
* принципы и методы построения процесса государственного и муниципального управления для реализации долгосрочных целей организации;
* особенности влияния государственной политики на деловую активность компаний;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* уметь –
* формулировать миссию и цели компании с учетом требований государственного и муниципального управления;
* определять направления государственной научной и промышленной политики и формулировать стратегические вопросы;
* оценивать экономические и социальные последствия принимаемых решений;
* находить и оценивать новые рыночные возможности в связи с выходом новых законодательных актов, предложений местных органов власти и пр.;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* владеть навыками –
* принятия хозяйственных решений с учетом государственного регулирования экономики;
* разработки
* рекомендаций по совершенствованию направлений развития организации с учетом особенностей государственного и муниципального управления в данном регионе;
* применять современные технологии управления конфликтами в организации в чрезвычайных ситуациях;
* собственного видения роли менеджеров в конкретной организации при формировании и реализации государственной политики в регионе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

иметь опыт деятельности –

-по анализу хозяйственных ситуаций в конкретных организациях, формированию проблем и разработке методов их разрешения с использованием знания основных положений курса

государственного и муниципального управления.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

ПК-9 «способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»:

знать –

* особенности стратегического управления организацией с учетом требований государственных органов власти;
* особенности применения рыночного и административного подходов к управлению в организации;
* инструменты анализа внешней среды, с учетом факторов, определяемых особенностями государственного и муниципального управления;
* источники информации о новых законодательных инициативах государственных органов власти;
* особенности формирования стратегии организации, учитывая влияние методов государственного регулирования экономики.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* уметь –
* оценивать состояние внешней среды конкретной организации (подразделения) и выделять наиболее существенные факторы, определяющие эффективность ее деятельности с учетом особенностей государственного и муниципального управления;
* определить подходы к управлению, уместные в деятельности конкретной организации на примере реальной ситуации;
* формировать уместную стратегию взаимодействия с органами государственной власти на основе результатов анализа и интересов заинтересованных сторон в деятельности организации;
* разрабатывать предложения по совершенствованию развития организации с учетом особенностей государственного и муниципального управления;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* владеть навыками –
* оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной политики государства;
* развития государственного мышления, социальной ответственности необходимого для выполнения стратегического анализа, выбора и применения стратегии, посредством анализа реальных ситуаций;
* критического осмысления концепций и теоретических инструментов государственного и муниципального управления;
* выявления и анализа вопросов в деятельности конкретной компании, как элемента народно-хозяйственного комплекса;

иметь опыт деятельности –

по анализу хозяйственных ситуаций в конкретных организациях с учетом макроэкономической среды, формированию проблем и разработке методов их разрешения с использованием знания основных положений курса государственного и муниципального управления.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

ПК-12 «умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)»:

* знать -
* основные этапы установления с деловыми партнерами;
* современные концепции деловой коммуникации для понимания их влияния на деятельность организации;
* цели, области применения и возможности государственного и муниципального управления в связях организации;
* принципы и методы построения процесса коммуникаций для реализации долгосрочных целей организации;
* особенности влияния государственной политики на деловую активность компаний;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* уметь –
* оценивать состояние внешней среды конкретной организации (подразделения) и выделять наиболее существенные факторы, определяющие эффективность коммуникаций с учетом особенностей государственного и муниципального управления;
* определить подходы к управлению, уместные в деятельности конкретной организации на примере реальной ситуации;
* формировать уместную стратегию взаимодействия с деловыми партнерами на основе результатов анализа и интересов заинтересованных сторон в деятельности организации;
* разрабатывать предложения по совершенствованию развития организации с учетом особенностей государственного и муниципального управления;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

владеть навыками –

* оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений и действий с позиции системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей;
* развития государственного мышления, социальной ответственности необходимого для выполнения стратегического анализа, выбора и применения стратегии, посредством анализа реальных ситуаций;
* критического осмысления концепций и теоретических инструментов государственного и муниципального управления для реализации проектов, направленных на развитие организации;
* выявления и анализа вопросов в деятельности конкретной компании, как элемента народно-хозяйственного комплекса для расширения внешних связей и обмена опытом;

иметь опыт деятельности –

по анализу хозяйственных ситуаций в конкретных организациях с учетом системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, формированию проблем и разработке методов их разрешения с использованием знания основных положений курса государственного и муниципального управления.

Дополнительно можно использовать следующую литературу:

2.Лысов О. Е. Государственное и муниципальное управление: учеб. посо­бие / О. Е. Лысов. - СПб.: ГУАП, 2008. - 80 с.

3. Лысов О. Е., Козлова, Ю. А. Государственное и муниципальное управление: учеб. посо­бие/ О. Е. Лысов, Ю. А. Козлова. - СПб.: ГУАП, 2010. - 100 с..

4. Лысов О. Е. Государственное и муниципальное управление: Учеб.-метод, посо­бие / ГУАП. СПб., 2004. 131 с