Билет №29

2. К каким из перечисленных методов управления относится характеристика: «действуют на объект управления косвенно, результат воздействия проявляется не сразу»

- административные

- экономические

- социально-психологические

- идеологические

4. Капитальные вложения проекта:

- затраты на основные, оборотные фонды, эксплуатационные издержки

- затраты на основные и оборотные фонды

- суммы издержек на технологию, оборудование, здания и сооружения

8. Какая из перечисленных работ сетевого графика лежит на критическом пути

- t1-2 (R1-2 =0; r1-2 =0)

- t1-4 ( R 1-4 = 2 ; r1-4 = 2)

- t1-3 ( R1-3 = 4; r1-3 =0)

15. Форма ФСА, предназначенная для совершенствования ранее созданных конструкций:

- корректирующая

- творческая

- инверсная

16. Оптимизационные критерии:

- максимизация прибыли

- минимизация затрат

- размер минимальных поставок

- географическое положение фирмы

17. Эффективность использования рабочей силы (повышения производительности труда) может быть повышена за счет:

- увеличения фондоотдачи

- роста фондовооруженности

- увеличения фондоемкости

22. Чистый денежный поток – это:

- время, за которое окупаются инвестиции

- разница между притоками и оттоками средств за период

- финансовый результат за период

24. По представленным результатам экспертного опроса определите самый значимый (важный) фактор, по мнению экспертов

Ответ:

1

2

3

4

5

6

7

8

27. Часть менеджмента, направленная на выполнение требований – это (нужное подчеркнуть):

обеспечение

координация

контроль

управление

29. Какая из перечисленных особенностей характеризует современный менеджмент:

контроль только на выходе продукции

ориентация только на количественную оценку результатов деятельности

ориентация на административные методы управления

ориентация на человеческий фактор

30. В методе ранжирования метода экспертных оценок если эксперт присваивает разным объектам одинаковый ранг, то рассчитывается

средний ранг

стандартизированный ранг

общий ранг

39. Целевое назначение объекта определяют функции:

внешние

внутренние

главные

второстепенные

основные

вспомогательные

40. Противоречия между техническими и экономическими требованиями объектов позволяет уменьшить или устранить:

- метод экспертных оценок

- функционально-стоимостной анализ

- метод ранжирования

- сетевые методы планирования и управления

44. Какой раздел не входит в структуру бизнес-плана:

- план маркетинга

- построение функциональной модели

- юридическое обоснование проекта

- резюме

52. Что относится к направлениям организационного плана бизнес-плана:

- технология производства

- распределение функций

- ценообразование

53. Что относится к методам разработки и принятия решений, используемых в условиях риска:

- хеджирование

- страхование

- теория вероятностей

- метод Монте-Карло

66. Для принятия решения привлекается группа экспертов при использовании метода:

- Комиссий

- Мозгового штурма

- Дельфы

- Суда

67. Какой тип (вид) работ не используется при построении сетевого графика:

- действительная

- фиктивная

- оптимальная

68. На сетевом графике путь, имеющий наибольшую продолжительность, называется:

- Полный

- Укороченный

- Критический

- Подкритический

69. Событие, из которого выходит работа, называется:

- Исходное

- Завершающее

- Начальное

- Конечное

70. Событие, которое не имеет последующих работ, называется:

- Исходное

- Завершающее

- Начальное

- Конечное

71. Для определения частного резерва времени работы на сетевом графике необходимо знать:

- Раннее начало данной работы

- Позднее начало данной работы

- Раннее начало последующей работы

- Позднее начало последующей работы

- Продолжительность критического пути

73. Чистый дисконтированный доход – это:

- Доход компании за год

- Сальдо притоков и оттоков с учетом дисконтирования

- Финансовый результат

- Дисконтированный поток денег

78. Балльная шкала оценки критериев (параметров) используется в экспертных методах при:

- непосредственной оценке

- парном сравнении

- последовательном сравнении

- ранжировании

84. К этапам ФСА относятся:

- аналитический

- расчетный

- подготовительный

86. Верно ли определение «В сетевом графике работа «ожидание» - это процесс, не требующий никаких затрат»

- верно

- неверно

90. Стратегия охвата рынка, при которой компания стремиться к охвату наиболее крупной части одного или нескольких субрынков - ... маркетинг

- сетевой

- массовый

- концентрированный

- дифференцированный

- недифференцированный

91. Потребность - это?

- количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

- нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

- товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

- все ответы верны

- правильного ответа нет

94. Применение стратегии концентрированного маркетинга позволяет компании:

- специализироваться в выпуске товара, его распределении и стимулировании сбыта

- избежать экспансии более сильных конкурентов

- удовлетворить общие для различных сегментов рынка потребности

- занять более сильную рыночную позицию в обслуживаемом сегменте

- избежать более высокой, по сравнению с обычным маркетингом, степени риска

97. Основой концепции социально-этичного маркетинга являются идеи ...

- оптимизации производства

- гармонии с природой

- получения прибыли

- удовлетворения потребностей

- благосостояния человечества