**Технические требования к оформлению статьи:**

Объем статьи (включая список литературы, таблицы и рисунки) - не более 5 страниц формата А4, ориентация листа – «книжная», без простановки страниц, рас- становка переносов автоматическая.

Текстовый редактор: Microsoft Word. Язык текста статьи: русский или англий- ский. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт.

Поля страницы: верхнее – 2 см., нижнее – 2 см., левое – 2 см., правое – 2 см.

Отступ абзаца: слева – 0 см., справа – 0 см., отступ первой строки – 1,25 см.

Межстрочный интервал – 1,5 строки (полуторный) для основного текста; 1,0 строки (одинарный) для заголовка и списка литературы.

Допускается наличие в работе таблиц, схем и рисунков (цвет – черно-белый, без цветной заливки; допускается штриховка). Названия и номера рисунков должны быть указаны под рисунками (шрифт 12), названия и номера таблиц – над рисунка- ми (шрифт 14). Шрифт в таблицах, рисунках, схемах не менее 11, интервал – 1,0 строки (одинарный).

**Оформление статьи:**

1. Оформление заголовка на русском языке: (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) НАЗВАНИЕ СТАТЬИ; на следующей строке (шрифт полужирный, выравнивание по правому краю) – *Ф.И.О. автора и научного руководителя статьи полностью*; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – *студент, учащийся, ученое звание, ученая степень, должность, место работы (учебы), город (сокращения не допускаются)*. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.

2. Через 1 строку – текст статьи.

3. Через 1 строку - надпись «Список литературы». После нее приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1, с. 113]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

***Оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы, со- держание и оформление которых не отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям.*** Все статьи проходят проверку на плагиат (используется сервис www.antiplagiat.ru), допускается оригинальность текста не менее 60%. **От авторов статей принимается не более 1 статьи!**

*Образец оформления текста статьи*

**КОММЕРЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ:**

**ПОНЯТИЕ И ИХ РОЛЬ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ**

**Иванов Иван Иванович**

*студент Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

*научный руководитель:* **Петров Сергей Сергеевич**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

|  |
| --- |
| Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата» [1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. |