**1)    К электронным средствам массовой информации относятся:**

1. Информационные агентства.
2. Общественно-политические журналы.
3. Телепередачи.

**2)    Компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и**

**роде оказываемых ею услуг называется:**

1. Корпоративное представительство.
2. Информационный сайт.
3. Визитка

**3)    Какие стадии входят в сопровождении автоматизированной системы (два ответа):**

1. Выполнение работ в соответствии с гарантийными обязательствами
2. Подготовка объекта автоматизации
3. Формирование требований пользователя к АС
4. Проведение предварительных испытаний

**4)    Жизненный цикл программного обеспечения это - …..**

**5)    На чем базируется оценка стоимости сопровождения :**

1. проектирование
2. перенос ПС в другую эксплуатационную среду
3. тестирование и ввод в действие ПС

**6)    Метрика оценки работ по сопровождению:**

1. Стойкость
2. Работоспособность
3. Изменяемость
4. Логичность

**7)    Работы в процессе сопровождения после передачи заказчику по  стандарту**

1. IEEE 1219
2. ISO/IEC 14764
3. ISO 9000

**8)    Какие работы не относятся к уникальным работам по сопровождению:**

1. Анализ влияния
2. Принятие/отклонение запросов на модификацию
3. Передача
4. Миграция
5. Контракты и обязательства

**9)    Из за чего возможны проблемы совместимости приложений:**

1. есть прав администратора
2. Не правильная работа DLL библиотек
3. Не хватает мощности
4. Битность системы

**10) Какой способ резервного копирования вы знаете?**

1. Полное резервное копирование
2. Краткое резервное копирование
3. Выборочное резервное копирование
4. Удаленное резервное копирование

**11) Из каких операций состоит процесс управления качеством продукции:**

1. выдача управляющего сертификата
2. разработка программы управления, планирование повышения качества продукции
3. техническая поддержка

**12) Что не относится к показателям качества продукции:**

1. Надежность
2. Переносимость
3. Технологичность
4. Долговечность

**13) Какого метода определения величин показателей качества не бывает:**

1. Инструментальный
2. Опытный
3. Лабораторный
4. Бальный
5. Экспертный
6. Поэтапный

**14) Какое утверждение относится к основным в производственной концепции**

1. Потребители отдают предпочтение доступным и недорогим товарам
2. Потребитель отдает предпочтения продукции с наивысшим качеством
3. Для фирм с ограниченным сегментом рынка сбыта

**15) Какое утверждение относится к основным в «Ориентации на продажи»**

1. Основные проблемы фирм связаны с приобретением факторов производства и финансированием этого производства. Конкуренция полностью отсутствует.
2. Цель фирмы ориентироваться на сбыт, но не производство и продажу товаров в которых нуждается рынок
3. Проблемой становится сбыт, не смотря на увеличение рекламы. Повышение качества продукции за счет создания новых образцов товара.

**16) Как расшифровывается CRM?**

**17) Какие факторы влияют на качество продукции**

1. Технические факторы
2. Экологические факторы
3. Человеческие факторы

**18) В чем заключается суть маркетинговой концепции ведения бизнеса?**

1. удовлетворение своих потребностей и завладение ранками.
2. удовлетворение рынка и получение прибыли.
3. удовлетворение потребителя и получение прибыли.

**19) Какого вида бизнес-процесса  бывает**

1. Координирующие
2. Вспомогательные
3. Операционные
4. Программные

**20) Что такое бизнес-процесс**

1. совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач
2. совокупность идей и концепций
3. совокупность организаций и корпораций

**21) Что такое мотивация?**

1. побуждение к бездействию
2. побуждение к действию
3. ограничение  действия

**22) В чем нельзя разрабатывать web-сайт**

1. Блокнот
2. WYSIWYG WebBuilder 9.1.3
3. Word

**23) Какие цвета лучше использовать при оформлении сайта**

1. Яркие
2. Тусклые
3. Спокойные
4. Глубокие

**24) Какой шрифт лучше использовать при оформлении сайта**

1. Мелкий
2. Средний
3. Крупный
4. Необычные

**25) Какой формат нельзя использовать для картинки в html**

1. GIF
2. PDF
3. JPEG
4. PNG

**26) Где обычно применяется векторная графика**

1. Фотографии
2. Наружная реклама
3. Визитки
4. Внутренняя реклама

**27) Для решения каких задач внедряют CRM**

1. повышение качества обслуживания клиентов
2. мониторинг запросов менеджеров
3. контроль деятельности менеджеров
4. доступ к отчетам топ-менеджеров в режиме он-лайн

**28) Каковы основные функции современных СRM-систем**

1. Регистрация информации о клиенте и контактах с ним. Система учитывает, что с клиентом можно контактировать по телефону, факсу, через сайт, почтой, лично. Клиент рассчитывает, что вся информация, получаемая по этим каналам, при последующем взаимодействии будет учтена сотрудниками компании
2. анализ и хранение данных. Информация хранится и экспортируется в том же корпоративном стандарте, который используется в других системах автоматизации
3. создание списка необходимых мероприятий и их результатов

**29) Что означает выражение «Масштабируемость»**

1. Не способность системы, сети или процесса справляться с увеличением рабочей нагрузки при добавлении ресурсов
2. Способность системы, сети или процесса справляться с увеличением рабочей нагрузки при добавлении ресурсов
3. способность человека, справляться с увеличением рабочей нагрузки при добавлении ресурсов

**30) Что не относится к материальным инструментам мотивации**

1. Заработная плата
2. Бонус (премия)
3. Социальный пакет
4. Оплата проезда