УДК 336.132

Фамилия Имя Отчество, д-р. экон. наук, профессор

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Фамилия Имя Отчество, студент

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

**ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**ПРЕДПРИЯТИЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** Рассмотрение такой категории как конкурентоспособность с учетом финансовых аспектов указывает на определение предпосылок и закономерностей формирования таких предпосылок. Рассматриваемые в статье аспекты конкурентоспособности отражают необходимое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие путем эффективного их использования может обеспечить их дальнейшее развитие в производственной деятельности, установить нужный уровень продаж и прибыли.

**Ключевые слова.** конкурентоспособность, финансовые показатели, анализ, показатели финансового состояния, рентабельность.

Большое количество авторов различных исследований, которые рассматривают проблему измерения конкурентоспособности считает что оценку конкурентоспособности экономического субъекта необходимо осуществлять на основании типа рынка, а именно наличие ограничений для вступления в отрасль конкурентов которые производят товары заменители проведение анализа конкурентоспособности должно проводиться с учетом всей доступной информации об объеме производства конкурирующего товара в натуральном и стоимостном выражении, характеристик продукции конкурентов: объём, качество обслуживания, цены, каналы сбыта, реклама а также на основании информации о реализуемой продукции в общем объеме производства[[1]](#footnote-1). Конкуренция — это способ развития товарного производства и типа конкуренции экономических элементов для потребительских предпочтений с целью максимизации прибыли и, будучи современным регулятором объема и ставок производства, побуждает производителя внедрять научно-технические достижения и увеличивать производительность.

Компания ПАО «ЛУКойл» является одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Акции компании считаются «голубыми фишками», одними из самых популярных среди трейдеров Московской биржи ценных бумаг. Основной сферой деятельности компании является разведка, добыча и переработка нефти и природного газа, также занимается реализацией добываемой нефти и нефти продуктов. Главный офис компании находится в Москве, дополнительный в Нью -Йорке, в Тюменской области предприятие занимается в основном сбытом нефтепродуктов.

Прибыльность компании находится в зависимости от мировых цен на нефть. В настоящее время компания находится под секторальными санкциями стран западной Европы и США, несмотря на то что в ней нет доли государства.

Содержание определения финансовой конкурентоспособности еще не сформировало единого понимания в нынешних академических кругах. Исследование финансовой конкурентоспособности в основном сосредоточено на трех аспектах: элементы, оценка эффективности и значение.

Исследования по элементам, составляющим финансовую конкурентоспособность, в основном включают логическую взаимосвязь между элементами финансовой конкурентоспособности: финансовая стратегия, финансовые ресурсы, возможность управления финансами. Конкурентоспособность финансового механизма можно разделить на два этапа, а именно: этап развития финансовых возможностей и доступ к финансовым ресурсам и второй этап интеграции финансовых ресурсов и финансовой конкурентоспособности.

Таблица 1. - Использования, вложенного капитала ПАО «ЛУКОЙЛ», 2016-2017 гг., тыс. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Значение | | Изменение | Нормативное ограничение |
| 2016 | 2017 |
| 1. Рентабельность собственного капитала (ROE) | 23,98 | 44,83 | 20,85 | Нормальное значение: не менее 16% |
| 2. Рентабельность чистого капитала | 100 | 100 | 0 |  |
| 3. Рентабельность активов (ROA) | 8,61 | 19,59 | 10,98 | Нормальное значение: 9% и более |
| 4. Прибыль на инвестированный капитал (ROCE) | 21,58 | 37,98 | 16,40 |  |
| 5. Рентабельность производственных фондов | 15,18 | 27,18 | 12,00 |  |
| 6. Фондоотдача, коэфф. | 6,71 | 5,94 | 0,77 | Положительная динамика |

За отчетный период каждый рубль собственного капитала организации принес 44,83 руб. чистой прибыли. Значение рентабельности активов по чистой прибыли на конец 2017 года свидетельствует о весьма высокой эффективности использования имущества. Фондоотдача показывает эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача уменьшилась на 0,77 и составила 5,94 руб., т.е. возросла сумма амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль объема продаж, и, следовательно, упала доля прибыли в цене товара. Рентабельность активов повысилась на 10,98%.

Исследования финансовых аспектов конкурентоспособности по-прежнему находятся в начальном этапе исследований. Смысл определения финансовая конкурентоспособность, в основном из теории возможностей и взгляда на конкурентоспособность предприятий. Исследователи китайской бизнес-школы считают, что финансовая конкурентоспособность демонстрирует способность, представленную в процессе ведения финансовой деятельности для достижения бизнес-целей, а также достижение показателей, обусловленных сочетанием финансовой стратегии, финансовых ресурсов, финансовых возможностей и финансовых инноваций[[2]](#footnote-2).

Таким образом, конкурентоспособность предприятия следует рассматривать как совокупность всех основных характеристик самого предприятия, которое может определяться его потенциальными, внешними и организационными факторами, которые позволяют создавать продукты, привлекательные для потребителей. И, наконец, конкурентоспособность продукта — это способность покупателей быть привлекательными по сравнению с другими продуктами из-за его качества и стоимости, а также его рейтинга и популярности у потребителей. Финансовая конкурентоспособность основана на формировании цепочки добавленной стоимости или цепи поставок инвестиций, доходов и финансовых отношений в условиях рыночной конкуренции как движущей силы конкурентного преимущества и способности создавать ценность для клиентов. Как часть активов предприятия, оборотный капитал заслуживает особого внимания, поскольку его объем, состав, качество и структура во многом определяют финансовую конкурентоспособность предприятия. Положительное значение свидетельствует о благополучном финансовом состоянии компании, поскольку в этом случае компания может погашать свои текущие обязательства перед кредиторами путем продажи текущих активов. Необходимым условием успешной работы предприятия является наличие собственного оборотного капитала, который может быть использован для приобретения запасов, поддержания незавершенного производства, краткосрочных финансовых вложений в ценные бумаги и для других целей обеспечения производственной, экономической и коммерческой деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Lin Wei, Linbo Shao Evaluation on the Financial Competitiveness of Chinese Listed Real Estate Companies Based on Entropy Method [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1007/978-3-642-23020-2\_4
2. Просвирина И. И., Сайфуллина Р. Р. Финансовые аспекты оценки конкурентоспособности предприятий и эффективности труда менеджеров [Текст]/ Просвирина И.И.// Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2017. - №1. - С.45-53

1. Просвирина И. И., Сайфуллина Р. Р. Финансовые аспекты оценки конкурентоспособности предприятий и эффективности труда менеджеров [Текст]/ Просвирина И.И.// Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2017. - №1. - С.45-53 [↑](#footnote-ref-1)
2. Lin Wei, Linbo Shao Evaluation on the Financial Competitiveness of Chinese Listed Real Estate Companies Based on Entropy Method [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1007/978-3-642-23020-2\_4 [↑](#footnote-ref-2)