**Примерный план курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» с содержанием разделов**

**1 глава. Исследование и анализ тенденций рынка ….. (выбранной товарной продукции)**

* 1. Типология товарной продукции (здесь вы можете пользоваться ГОСТами, в которых перечислены виды и разновидности, а кроме этого необходимо указать особенности применения продукции – где какие виды применяются)
  2. Анализ тенденций рынка (выбранной продукции) Российской Федерации
  3. Исследование и анализ тенденций рынка (товарной продукции) Красноярского края (в пунктах 1.2 и 1.3 необходим анализ статистической информации с расчетом индексов и построением графиков. Каждый график или таблица должны сопровождаться выводами о тенденциях развития рынка).

1. **глава. Определение и анализ факторов спроса на … (выбранная товарная продукция)**
   1. Анализ географии и структуры потребления товарной продукции (здесь необходимо провести сравнительный анализ потребления в региональном разрезе, при необходимости в мировом)
   2. Выявление факторов спроса на товарную продукцию (в данном пункте вы выдвигаете гипотезы по поводу факторов, определяющих спрос на товар. Для потребительских товаров это может быть доход потребителей, их географическая рассредоточенность и т.п. Для промышленных товаров – динамика объемов производства конечных товаров, конечный спрос потребителей и т.п. Далее необходимо обосновать зависимость спроса на товар от этих факторов, можно использовать статистические методы, например корреляцию и регрессию)
   3. Расчет показателя емкости рынка товарной продукции (в данном разделе необходимо обосновать выбор метода расчета емкости рынка и анализа спроса, далее – провести расчет или привести пошаговую обоснованную методику с указанием источников информации для получения данных и методов их сбора)

**3 глава. Анализ факторов предложения на рынке (выбранной товарной продукции)**

3.1 Анализ географии и структуры производства товарной продукции (география производства, основные производители с указанием примерных объемов, особенности товаров разных производителей, объемы экспорта-импорта)

3.2 Сравнительный анализ ценовой политики производителей товарной продукции (необходим сравнительный анализ цен с указанием источников получения информации)

3.3 Оценка перспектив развития производства товарной продукции (инновации в данной сфере, экспертные оценки и прогнозы)

Обращаю ваше внимание, что курсовая работа должна быть выполнена в соответствии со Стандартом организации <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>. Работы, не оформленные по стандарту, к защите приниматься не будут.

Для защиты курсовой работы необходима презентация, состоящая максимум из 15 слайдов, включая титульный. Каждый слайд должен иметь заголовок и нумерацию. Материалы теоретического характера на слайды не выносятся. Итоги курсовой работы в презентации оформляются в виде рисунков, графиков, схем с необходимыми текстовыми пояснениями.

**Критериями оценки результатов выполнения курсовой работы являются:**

* логика этапов исследования;
* обоснованность выбора методов и инструментов исследования;
* полнота использованных информационных ресурсов;
* степень завершенности исследования;
* соответствие результатов целям и задачам исследований;
* обоснованность выводов и решений;
* качество презентационных материалов;
* владение методами обработки информации;
* соответствие отчета требованиям построения и изложения документов учебной деятельности.

*«отлично»* - среднеарифметическая оценка по всем критериям 9-10 баллов;

*«хорошо» - 7-8 баллов*;

«*удовлетворительно*» - *5-6 баллов;*

«*неудовлетворительно» - менее 5 баллов*.

Максимальное количество баллов – 10