Тема: Влияние социальных сетей на современный бизнес

**95% уникальности**

Введение

Цель исследования

Какова проблема исследования?

Какова актуальность/ важность исследования?

Поддержка идеи с использованием литературы(академическая, научная,школьная)

Какие методы исследования будут использованы?

Каким образом будут собраны данные?

1. Исследование и контекст
2. Исследовательские вопросы ( как минимум два) и гипотезы
3. Значение/важность исследования
4. Методы исследования
5. Анкета, используемая для исследования
6. Список литературы

 2500 слов, список используемой литературы не подсчитывается.