**Контрольная работа по дисциплине «Экономический анализ».**

**1. Подготовить ответы на вопросы:**

Виды экономического анализа.

Методика экономического анализа.

Обобщение и оформление результатов экономического анализа.

**2. Решить задачи**

Задача 1.

На основании приведенных данных, характеризующих изменение результативного и факторного показателя, требуется:

1. исчислить значение недостающего факторного показателя, учитывая, что обобщающий показатель представлен в виде мультипликативной факторной модели:
2. используя способы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, а также индексный и интегральный методы, исчислить влияние изменения факторов на результативный показатель;
3. проанализировать и сравнить полученные результаты. Сделать необходимые выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Данные  бизнес-плана | Фактические данные |
| Себестоимость товарного выпуска продукции А тыс. руб. | 45000 | 38000 |
| Производство продукции А, шт. | 40000 | 25000 |

Задача 2 Заполнить пропуски в таблице, провести горизонтальный анализ отчетности актива баланса ООО «Метелица», сделать выводы.

|  |
| --- |
|  |

Баланс активов ООО "Метелица"

|  |
| --- |
|  |
| АКТИВЫ | 01.01.2016 | 01.01.2017 | Абсолютное отклонение | Относительное отклонение, % |  |
| I. Оборотные активы |  |  |  |  |
| Денежные средства | 600 | 855 |  |  |
| Краткосрочные финансовые вложения | 350 | 200 |  |  |
| Дебиторская задолженность | 15 | 35 |  |  |
| Авансы поставщикам | 125 | 115 |  |  |
| Запасы | 348 | 298 |  |  |
| НДС | 65 | 45 |  |  |
| Оборотные активы всего |  |  |  |  |
| II. Внеоборотные активы |  |  |  |  |
| Долгосрочные финансовые вложения | 110 | 121 |  |  |
| Основные средства | 47 | 42 |  |  |
| в т. ч. незавершенное капитальное строительство | 11 | 9 |  |  |  |
| Нематериальные активы | 28 | 41 |  |  |  |
| Прочие внеоборотные активы | 0 | 0 |  |  |  |
| Внеоборотные активы, всего |  |  |  |  |  |
| Активы всего |  |  |  |  |  |

Задача 3. Заполнить пропуски в таблице, провести горизонтальный анализ отчетности пассива баланса ООО «Метелица», сделать выводы.

Баланс пассивов ООО "Метелица"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пассивы | 01.01.2016 | 01.01.2017 | Абсолютное отклонение | Относительное отклонение, % |
| I. Оборотные активы |  |  |  |  |
| Краткосрочные кредиты, займы | 45 | 5 |  |  |
| Кредиторская задолженность | 358 | 310 |  |  |
| Авансы покупателей | 323 | 375 |  |  |
| Прочие краткосрочные обязательства | 12 | 26 |  |  |
| Краткосрочные обязательства, всего |  |  |  |  |
| II. Долгосрочные обязательства |  |  |  |  |
| Долгосрочные кредиты, займы | 325 | 412 |  |  |
| Прочие долгосрочные обязательства | 10 | 13 |  |  |
| Долгосрочные обязательства, всего |  |  |  |  |
| III. Собственный капитал |  |  |  |  |
| Уставный капитал | 200 | 200 |  |  |
| Добавочный капитал | 200 | 200 |  |  |
| Накопленная прибыль | 196 | 220 |  |  |
| Прочие источники собственного капитала | 0 | 0 |  |  |
| Собственный капитал, всего |  |  |  |  |
| Пассивы всего |  |  |  |  |

Задача 4. Заполнить пропуски в таблице, провести вертикальный анализ активов организации ООО «Метелица», сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| АКТИВЫ | 01.01.2016 | 01.01.2017 |  | |
|  | Стоимость тыс. руб. | Удел. Вес % | Стоимость тыс. руб. | Удел. Вес | Изменение удельного веса в % |
| I. Оборотные активы |  |  |  |  |  |
| Денежные средства | 325 |  | 645 |  |  |
| Краткосрочные финансовые вложения | 156 |  | 145 |  |  |
| Дебиторская задолженность | 41 |  | 46 |  |  |
| Авансы поставщикам | 4 |  | 4 |  |  |
| Запасы | 256 |  | 208 |  |  |
| НДС | 0 |  | 12 |  |  |
| Прочие оборотные активы | 0 |  | 5 |  |  |
| Оборотные активы всего |  |  |  |  |  |
| II. Внеоборотные активы |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные финансовые вложения | 60 |  | 60 |  |  |
| Основные средства | 50 |  | 48 |  |  |
| в т. ч. незавершенное капитальное строительство |  |  |  |  |  |
| Нематериальные активы | 0 |  | 0 |  |  |
| Прочие внеоборотные активы |  |  |  |  |  |
| Внеоборотные активы, всего |  |  |  |  |  |
| Активы всего |  |  |  |  |  |

Задача 5. Заполнить пропуски в таблице, провести вертикальный анализ пассивов организации ООО «Метелица», сделать вывод.

|  |
| --- |
|  |
| ПАССИВ | 01.01.2016 |  | 01.01.2017 |  |
|  | Стоимость тыс. руб. | Удел. Вес % | Стоимость тыс. руб. | Удел. Вес % | Изменение удельного веса в % |  |
| I. Оборотные активы |  |  |  |  |  |  |
| Краткосрочные кредиты, займы | 125 |  | 0 |  |  |  |
| Кредиторская задолженность | 385 |  | 658 |  |  |  |
| Авансы покупателей | 10 |  | 15 |  |  |  |
| Прочие краткосрочные обязательства | 5 |  | 2 |  |  |  |
| Краткосрочные обязательства, всего |  |  |  |  |  |  |
| II. Долгосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные кредиты, займы | 45 |  | 58 |  |  |  |
| Прочие долгосрочные обязательства | 74 |  | 28 |  |  |  |
| Долгосрочные обязательства, всего |  |  |  |  |  |  |
| III. Собственный капитал |  |  |  |  |  |  |
| Уставный капитал | 125 |  | 125 |  |  |  |
| Добавочный капитал | 79 |  | 79 |  |  |  |
| Накопленная прибыль | 44 |  | 208 |  |  |  |
| Прочие источники собственного капитала | 0 |  | 0 |  |  |  |
| Собственный капитал, всего |  |  |  |  |  |  |
| Пассивы всего |  |  |  |  |  |  |

Задача 6. Рассчитать недостающие показатели, сделать выводы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Валовая продукция, тыс. руб. | 899,6 | 929,3 | 960,4 | 1042,9 | 1094,1 |
| Базисный абсолютный прирост |  |  |  |  |  |
| Цепной абсолютный прирост |  |  |  |  |  |
| Базисный темп роста, % |  |  |  |  |  |
| Цепной темп роста, % |  |  |  |  |  |
| Базисный темп прироста, % |  |  |  |  |  |
| Цепной темп прироста, % |  |  |  |  |  |

Задача 7. Добыча нефти характеризуется следующими данными:

|  |  |
| --- | --- |
| **Годы** | **Добыча нефти, тыс. т** |
| 2013 | 280 |
| 2014 | 320 |
| 2015 | 362 |
| 2016 | 387 |
| 2017 | 401 |
| 2018 | 425 |

Произвести анализ ряда динамики по показателям, характеризующим рост добычи нефти (на цепной и базисной основе): абсолютный прирост, темпы роста и прироста (по годам к базисному году); результаты расчетов изложить в табличной форме, сформулировать выводы.

Задача 8. Проанализировать влияние на валовый объем производства количества работников и их выработки способом цепных подстановок, сделать выводы. Исходные данные представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Условное обозначение | Базисное значение (0) | Фактическое значение (1) | Изменение (+,-) | |
| Абсолютное | Относительное, % |
| Объем валовой продукции, тыс. руб. | ВП | 2920 | 3400 |  |  |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | ЧР | 20 | 25 |  |  |
| Среднегодовая выработка продукции одним работником, тыс. руб. | ГВ | 146 | 136 |  |  |

Тест.

1. Экономический анализ — это:

а) элемент управленческого анализа;

б) направление экономической теории;

в) вид практической деятельности, отражающий изучения активов и пассивов, хозяйственных процессов и экономического состояния организации.

2. Цель экономического анализа состоит:

а) в выявлении внутрихозяйственных резервов и ошибок управления;

б) в оценке информации об объектах исследования для подготовки и принятия управленческих решений;

в) в минимизации экономических рисков хозяйственной деятельности организации.

3. К объектам экономического анализа относятся:

а) активы, пассивы, хозяйственные процессы, финансовые результаты;

б) активы, капитал, финансовые результаты;

в) активы, пассивы, капитал, финансовые результаты.

4. Финансовый анализ отражает:

а) оценку финансовых параметров хозяйственной деятельности организации;

б) исследования финансовых операций организации;

в) оценку финансового состояния, финансовых характеристик и коэффициентов.

5. Ликвидность организации — это:

а) макро- и микроэкономические логистические риски;

б) элемент финансовой устойчивости;

в) способность быстрого перевода активов в денежные средства.

6. К наиболее ликвидным активам относятся:

а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

б) денежные средства;

в) высокодоходные ценные бумаги.

7. Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует:

а) отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к сумме краткосрочной кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов и займов;

б) соотношение денежных средств и краткосрочной кредиторской задолженности;

в) соотношение краткосрочной кредиторской задолженности и денежных средств.

8. Увеличение объема дебиторской задолженности в составе активов организации — это:

а) положительный процесс;

б) отрицательный процесс;

в) незначительное ухудшение финансового состояния организации.

9. Финансовая устойчивость организации:

а) это степень независимости от заемных источников финансирования;

б) это элемент рыночной устойчивости;

в) это степень зависимости от собственных источников финансирования.

10. Несостоятельность организации отражает:

а) неспособность рассчитаться по своим финансовым обязательствам в установленный законом срок;

б) характеристику банкротства;

в) неустойчивое финансовое положение.

11. Под рентабельностью организации понимают:

а) отношение чистой прибыли и выручки от продаж;

б) отношение выручки от продаж к чистой прибыли;

в) отношение прибыли до налогообложения и выручки от продаж.

12. В собственный капитал включаются:

а) уставный, резервный и добавочный капитал, чистая прибыль организации;

б) уставный, резервный и добавочный капитал;

в) внеоборотные и оборотные активы.

13. Коэффициент автономности собственного капитала отражает:

а) отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу;

б) отношение собственного капитала к совокупному капиталу;

в) отношение заемного капитала к собственному капиталу.

14. В отчете о движении денежных средств информация группируется по следующим видам деятельности:

а) текущая и финансовая;

б) текущая, финансовая и инвестиционная;

в) текущая, финансовая, инвестиционная и инновационная.

15. Чистый денежный поток рассчитывается:

а) только прямым способом;

б) только косвенным способом;

в) прямым и косвенным способом.

16. Фондототдача — это:

а) соотношение выручки от продажи продукции (работ, услуг) и среднегодовой стоимости основных средств;

б) соотношение выручки от продажи продукции (работ, услуг) и собственного капитала;

в) соотношение среднегодовой стоимости основных средств и выручки от продажи продукции (работ, услуг).

17. Фондовооруженность — это:

а) соотношение среднегодовой стоимости основных средств и прибыли до налогообложения;

б) соотношение среднегодовой стоимости основных средств и среднесписочной численности сотрудников;

в) соотношение среднесписочной численности сотрудников и среднегодовой стоимости основных средств.

18. Коэффициент инновационности — это:

а) соотношение стоимости нематериальных активов, разработанных в организации, и первоначальной стоимости нематериальных активов;

б) соотношение затрат на инновации и чистой прибыли;

в) соотношение чистой прибыли и затрат на инновации.

19. Коэффициент выбытия финансовых вложений рассчитывается как соотношение:

а) стоимости поступивших и выбывших финансовых вложений;

б) чистой прибыли и стоимости финансовых вложений;

в) выручки от продажи финансовых вложений и стоимости финансовых вложений.

20. Какова цель анализа хозяйственных процессов?

а) комплексная оценка и разработка предложений по оптимизации подсистем управления «снабжение», «производство», «продажи» и «сервис»;

б) выявление непроизводительных расходов и поиск резервов повышения эффективности хозяйственных процессов;

в) нет правильного ответа.

21. Какова цель анализа снабженческой деятельности?

а) комплексная оценка операций снабжения;

б) оценка состояния и эффективности использования материальных ресурсов, их качества;

в) оценка эффективности использования материальных активов.

22. Для расчета среднего размера поставки ценностей используется:

а) /ЗДЭ-модель;

б) средняя арифметическая простая;

в) средняя арифметическая взвешенная.

23. Материалоотдача рассчитывается как отношение:

а) выручки от продажи продукции (работ, услуг) и суммы материальных затрат;

б) суммы материальных затрат и выручки от продажи продукции (работ, услуг)

в) суммы материальных затрат и собственного капитала.

24. Коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов рассчитывается как отношение:

а) выручки от продажи продукции (работ, услуг) и среднегодовой стоимости материальных ресурсов;

б) прибыли от продажи продукции (работ, услуг) и среднегодовой стоимости материальных ресурсов;

в) среднегодовой стоимости материальных ресурсов и выручки от продажи продукции (работ, услуг).

25. Японские стандарты качества:

а) превосходят международные стандарты качества;

б) обязательны к применению в странах, где стандарты качества ниже японских стандартов;

в) не обязательны к применению в Японии.

26. Показатели качества продукции могут быть:

а) общими и косвенными;

б) общими, индивидуальными и косвенными;

в) индивидуальными и косвенными.

27. Уровень модернизированной продукции — это:

а) соотношение модернизированной продукции и общего объема выпуска продукции;

б) соотношение общего объема выпуска продукции и модернизированной продукции;

в) удельный вес новой продукции в ее общем объеме.

28. Уровень обновления продукции — это:

а) удельный вес новой продукции в ее общем объеме;

б) соотношение модернизированной продукции и общего объема выпуска продукции;

в) соотношение новой продукции и общего объема выпуска продукции.

29. Логистический сервис — это:

а) элемент цепи поставок;

б) это совокупность сервисных операций, осуществляемых организацией или индивидуальным предпринимателем в целях удовлетворения запросов потребителей и поддержания определенного уровня качества продукции (работ, услуг);

в) совокупность стандартов сервисного обслуживания покупателей.

30. Уровень логистического сервиса отражает:

а) соотношение фактического и теоретического возможного (планового) объема сервисных услуг;

б) объем сервисного обслуживания покупателей;

в) степень удовлетворенности покупателей сервисным обслуживанием.

31. Цель анализа задолженности организации состоит:

а) в ее комплексной оценке и выявлении путей минимизации;

б) в снижении ее объема и улучшении структуры;

в) в выявлении сомнительных долгов.

32. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается как:

а) отношение выручки от продажи продукции (работ, услуг) к средней величине дебиторской задолженности;

б) отношение прибыли от продажи продукции (работ, услуг) к средней величине дебиторской задолженности;

в) отношение средней величины дебиторской задолженности к прибыли от продажи продукции (работ, услуг).

33. Доля дебиторской задолженности рассчитывается как:

а) отношение оборотных активов на отчетную дату к доле дебиторской задолженности на отчетную дату;

б) отношение доли дебиторской задолженности к оборотным активам на отчетную дату;

в) отношение доли дебиторской задолженности к высоколиквидным оборотным активам.

34. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности рассчитывается как:

а) отношение выручки от продажи продукции (работ, услуг) к средней величине кредиторской задолженности;

б) отношение прибыли от продажи продукции (работ, услуг) к средней величине кредиторской задолженности;

в) отношение средней величины кредиторской задолженности к прибыли от продажи продукции (работ, услуг).

35. Численность персонала не сокращает:

а) компания «Фольксваген»;

б) компания «Майкрософт»;

в) компания «Тойота».

36. Коэффициент постоянства кадров рассчитывается как:

а) отношение списочной численности сотрудников в течение отчетного периода к среднесписочной численности сотрудников;

б) отношение среднесписочной численности сотрудников к их явочной численности;

в) предыдущие ответы неверны.

37. Производительность труда — это:

а) показатель эффективности хозяйственной деятельности организации;

б) показатель, отражающий результативность труда и деятельности по производству продукции в определенном временном лаге;

в) качественный показатель хозяйственной деятельности организации.

38. Что относится к мотивационным инструментам кадровой политики:

а) премии;

б) моральное поощрение;

в) обеспечение социального пакета сотрудников, улучшение культуры производства, моральное поощрение.

39. Одна из главных проблем компаний — это:

а) самоуспокоенность;

б) снижение объема продаж и прибыли;

в) колебания курсов валют.

40. Показатель временной нетрудоспособности рассчитывается как:

а) отношение количества дней нетрудоспособности к явочной численности сотрудников;

б) отношение явочной численности сотрудников к количеству дней нетрудоспособности;

в) отношение количества дней нетрудоспособности к календарному фонду времени.

41. Коэффициент обеспеченности жильем рассчитывается как:

а) отношение количества сотрудников, обеспеченных жильем, к среднесписочной численности сотрудников;

б) отношение явочной численности сотрудников к количеству сотрудников, обеспеченных жильем;

в) отношение количества сотрудников, обеспеченных жильем, к явочной численности сотрудников.

42. Коэффициент ритмичности рассчитывается как соотношение:

а) планового и фактического товарооборота;

б) фактического и планового товарооборота;

в) предыдущие ответы неверны.

43. На розничный товарооборот влияют:

а) внешние факторы;

б) внешние и внутрифирменные факторы;

в) политические и социально-экономические факторы.

44. Политика импортозамещения, влияющая на структуру и объем товарооборота, относится:

а) к внешним факторам;

б) к внутрифирменным факторам;

в) к стратегии товарной политики организации.

45. Риски по уровням экономики подразделяются на:

а) макро- и микроэкономические риски;

б) макро- и мезоэкономические риски;

в) макро-, мезо- и микроэкономические риски.

46. Коэффициент риска рассчитывается как соотношение:

а) максимально возможной суммы ущерба и суммы собственных финансовых ресурсов;

б) суммы собственных финансовых ресурсов и максимально возможной суммы ущерба;

в) суммы ущерба и суммы страхового фонда организации.

47. Экономический риск — это:

а) вероятность возникновения негативных событий в деятельности организаций;

б) вероятность наступления негативных последствий в виде расходов или убытка, упущенной выгоды вследствие неправильности принятых управленческих решений;

в) вероятность возникновения ущерба в организации.

48. Влияет ли асинхронность логистических потоков на повышение уровня экономического риска?

а) да;

б) нет;

в) частично.

49. Страхование риска — это:

а) передача рисков страховой компании;

б) создание страхового фонда в организации;

в) оба ответа верны.

50. Будет ли развиваться экономический анализ как наука и вид практической деятельности?

а) да;

б) нет;

в) только в условиях развития экономики.