1. Вероятность того, что читатель увидит рекламу нового товара в трех журналах, купленных им в течение месяца, соответственно равны: 0,8; 0,7; 0,9. Тогда вероятность того, что он **не увидит** эту рекламу во всех журналах, равна
2. Статистическое распределение выборки имеет вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 3 | 4 | 5 |
|  | 5 | 7 | 8 |

Тогда относительная частота варианты равна