**Контрольные вопросы**:

1. Каковы особенности различных видов бенчмаркинга? Поясните на примерах, каким образом фирма может достигать конкурентных преимуществ, используя бенчмаркинг?
2. Стратегический бенчмаркинг: особенности метода и перспективы направления его использования? Дайте характеристику методам конкурентного анализа, их особенностям?
3. Назовите отличительные особенности бенчмаркинга в западных и юго-восточных регионах, специфика американской и японской моделей? Какие специфические черты характерны для маркетинга услуг в отличие от маркетинга промышленных и продовольственных товаров?