**ВЫСОКИЙ УРВЕНЬ УНИКАЛЬНОСТИ!!! 95% Около 3000 слов**

**Определение туристического спроса на Кипре**

1. **Аннотация** (Не Более 200 Слов)
* **Цель** – кратко объяснить цель исследования
* **Дизайн/методология/подход –** какой метод был принят?
* **Выводы-**ключевые результаты....
* **Ограничения исследования / связанные с последствиями ограничения до сих пор…**
* **Оригинальность / ценность-**это оригинальная бумага репликации?
* **Ключевые слова:** ключевые слова исследования
1. **Введение (Максимум 500 Слов).**
* Ознакомить с исследованиями, целями и задачами исследования
* Справочная информация, относящаяся к теме, которая связывает читателя с предметом
* Какое влияние окажет это исследование - как часть введения к вашей работе, вы должны обсудить более широкие воздействия проекта. Какова цель вашего исследования? Помимо конкретных результатов, как этот проект вписывается в реальный мир в целом?
1. **Обзор литературы (1500 слов)**

Краткое изложение соответствующих исследований касательно выбранной вами темы. Это должен быть углубленный обзор по крайней мере из 8 различных источников первичной литературы по вашей теме. Пожалуйста, предъявите этот раздел в логическом и последовательном формате, но в соответствии с выбранной темой.

1. **Введение (Максимум 500 Слов).**
* Ознакомить с исследованиями, целями и задачами исследования
* Справочная информация, относящаяся к теме, которая связывает читателя с предметом
* Какое влияние окажет это исследование - как часть введения к вашей работе, вы должны обсудить более широкие воздействия проекта. Какова цель вашего исследования? Помимо конкретных результатов, как этот проект вписывается в реальный мир в целом?
1. **Обзор литературы (1500 слов)**

Краткое изложение соответствующих исследований касательно выбранной вами темы. Это должен быть углубленный обзор по крайней мере из 8 различных источников первичной литературы по вашей теме. Пожалуйста, предъявите этот раздел в логическом и последовательном формате, но в соответствии с выбранной темой.

1. **Список литературы (формат APA)**