**Статистика**

**Задание**

**Задача 1**

В таблице представлены данные об обороте магазинов за два периода, тыс. руб.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Магазины** | **Базисный период (фактически)** | **Отчетный период** | |
| **по плану** | **фактически** |
| Продовольственные | 920 | 940 | 983 |
| Непродовольственные | 1120 | 1150 | 1122 |
| Итого | 2040 | 2090 | 2105 |

Определите по типам магазинов и в целом за отчетный период относительные показатели:

1) планового задания оборота;

2) выполнения плана оборота;

3) динамики оборота;

4) структуры оборота.

Ответы представить в виде таблицы

**Задача 2**

Даны показатели состояния предприятия за два периода:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Базисный период** | **Отчетный период** |
| Объем продукции, тыс. руб. | 2352 | 2586 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 1926 | 2167 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 78 | 89 |

Определите:

1) фондоотдачу за два периода;

2) фондоёмкость за два периода;

3) фондовооруженность за два периода;

4) абсолютный прирост объема продукции.

**Образец решения**

**Задача 2**

Даны показатели состояния предприятия за два периода:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Базисный период** | **Отчетный период** |
| Объем продукции, тыс. руб. | 1856 | 2392 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 1913 | 2184 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 78 | 83 |

Определите:

1) фондоотдачу за два периода;

2) фондоёмкость за два периода;

3) фондовооруженность за два периода;

4) абсолютный прирост объема продукции.

Решение

1) Фондоотдача:

где О – объем продукции за год;

Ф – среднегодовая стоимость основных фондов.

− в базисном периоде:

− в отчетном периоде:

Эффективность использования основных фондов выросла. В базисном периоде на один рубль основных фондов выпущено продукции на 0,97 руб., а в отчетном – на 1,10 руб.

2) Фондоемкость:

− в базисном периоде:

− в отчетном периоде:

На каждый рубль выпущенной продукции стоимость основных фондов составила 1,03 руб. в базисном периоде и 0,91 руб. – в отчетном.

3) Фондовооруженность:

где r – среднесписочная численность работников,

− в базисном периоде:

− в отчетном периоде:

4) Абсолютный прирост продукции:

В том числе:

− за счет изменения фондоотдачи:

− за счет основных фондов:

Ответ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Базисный период** | **Отчетный период** |
| Фондоотдача, руб. | 0,97 | 1,10 |
| Фондоёмкость, руб. | 1,03 | 0,91 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 24,52 | 26,31 |
| абсолютный прирост объема продукции за счет изменения фондоотдачи, тыс. руб. | − | 283,92 |
| абсолютный прирост объема продукции за счет размера основных фондов, тыс. руб. | − | 262,87 |

**Задача 1**

В таблице представлены данные об обороте магазинов за два периода, тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Магазины | Базисный период (фактически) | Отчетный период | |
| по плану | фактически |
| Продовольственные | 980 | 960 | 976 |
| Непродовольственные | 1230 | 1190 | 1168 |
| Итого | 2210 | 2150 | 2144 |

Определите по типам магазинов и в целом за отчетный период относительные показатели:

1) планового задания оборота;

2) выполнения плана оборота;

3) динамики оборота;

4) структуры оборота.

Ответы представить в табличном виде.

Решение

Составим расчетную таблицу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Магазины | Относительная величина пла-нового задания | Степень выполнения плана | Темпы роста оборота | Отчетный период | |
| по плану | факт |
| Продовольственные | 98,0 | 101,7 | 99,6 | 44,7 | 45,5 |
| Непродовольственные | 96,7 | 98,2 | 95,0 | 55,3 | 54,5 |
| Итого | 97,3 | 99,7 | 97,0 | 100,0 | 100,0 |

1) плановое задания оборота:

2) выполнение плана оборота:

3) динамика оборота:

4) структура оборота:

|  |  |
| --- | --- |
| ПЛАН: | ФАКТ: |
|  |  |
|  |  |