**Затраты на производство и принципы их классификации**

# Задание 1.

# Выполните тест «Классификация затрат относительно поставленных задач». Возможен лишь один правильный ответ.

# Тест «Классификация затрат относительно поставленных задач»

*Вариант 1*

1. По отношению к объему производства и продаж затраты подразделяются на:

1. постоянные и переменные;
2. прямые и косвенные;
3. основные и накладные.

2. Постоянные производственные затраты:

1. не зависят от вида продукции;
2. не зависят от периода времени, в течение которого выпущена продукция;
3. не зависят от объема производства продукции.

3. При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

1. увеличивается;
2. уменьшается;
3. не изменяется.

4. При одновременном снижении цен и натурального объема реализации доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

1. увеличивается;
2. уменьшается;
3. не изменяется.

5. При повышении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля постоянных затрат в составе выручки от реализации:

1. увеличивается;
2. уменьшается;
3. не изменяется.

6. Какие затраты не относятся к переменным?

1. стоимость сырья, материалов;
2. амортизация зданий, сооружений и инвентаря;
3. топливо и энергия на технологические цели;
4. зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом.

7. Если фактический выпуск продукции ниже запланированного, какие из следующих видов затрат будут меньше установленных?

1. общие переменные затраты;
2. общие постоянные затраты;
3. переменные затраты на единицу продукции;
4. постоянные затраты на единицу продукции.

8. При росте объема производства величина постоянных затрат:

# в расчете на единицу продукции уменьшается;

1. в расчете на единицу продукции увеличивается;
2. равняется уровню переменных затрат;
3. вышеперечисленные ответы неверны.

9. При росте объема производства величины переменных затрат:

# в расчете на единицу продукции уменьшается;

# в расчете на единицу продукции увеличивается;

# в расчете на единицу продукции остается неизменной;

# равняется уровню постоянных затрат.

10. По месту возникновения затраты группируются:

1. транспортно-заготовительные;
2. производственные;
3. коммерческо-сбытовые;
4. в разрезе производств, цехов, участков, бригад, отделов и других структурных элементов.

11. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на:

1. основные и накладные;

# прямые и косвенные;

1. одноэлементные и косвенные.

12. По степени регулируемости затраты организации подразделяются на:

1. полностью регулируемые;
2. частично регулируемые;
3. нерегулируемые;

# все вышеперечисленные ответы.

13. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы образуют:

1. накладные расходы;
2. полную себестоимость.

14. К каким расходам относятся промышленные услуги сторонних

организаций, расходы на охрану труда, заработная плата производственно-

управленческого персонала и другие расходы, связанные с организацией

производства?

1. общепроизводственные;
2. общехозяйственные;
3. расходы на освоение производства.

15. Выберите правильное утверждение:

1. все прямые затраты являются переменными;
2. на переменные затраты менеджер может влиять, на постоянные – нет;
3. номенклатура статей калькуляции может быть различной.

Задание №2.

 Определите, к каким категориям можно отнести следующие виды затрат (прямые или косвенные, переменные или постоянные):

1. Амортизация производственного оборудования, выпускающего несколько видов продукции, начисляемая по линейному методу.
2. Расходы на содержание служебного автомобиля заводоуправления предприятия, выпускающего только один вид продукции.
3. Заработная плата вспомогательных рабочих, обслуживающих станки, выпускающие один вид продукции. При этом заработная плата начисляется в процентном отношении к заработной плате основных производственных рабочих сдельщиков.
4. Материалы, затраченные на ремонт оборудования, выпускающего несколько видов продукции.
5. Канцелярские товары, израсходованные в бухгалтерии многопрофильного предприятия.
6. Арендная плата за станок, выпускающий один вид продукции.
7. Заработная плата работников отдела сбыта многопрофильного предприятия, начисляемая в процентах от выручки.

**Задание № 3.**

Согласно смете общепроизводственные расходы цеха составляют 800 000 руб. в месяц, расходы на подготовку и освоение производства – 200 000 руб. в месяц, затраты на содержание и эксплуатацию оборудования – 400 000 руб. в месяц.

Месячный фонд оплаты труда производственных рабочих цеха составляет 400 000 руб. Величина переменных затрат цеха составляет 2 000 000 руб. в месяц.

*Таблица 4.2*

Калькуляция затрат на изготовление изделия «Альфа»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Статьи калькуляции** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Сырье и материалы | 500 |
| 2 | Возвратные отходы  | 210 |
| 3 | Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций | 300 |
| 4 | Топливо и энергия на технологические цели | 150 |
| 5 | Основная заработная плата производственных рабочих | 200 |
| 7 | Отчисления на соц. страхование |  |
| 8 | Расходы на подготовку и освоение производства |  |
| 9 | Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования |  |
| 10 | Общепроизводственные расходы (цеховые) |  |

Определить цеховую себестоимость изделия «Альфа», используя в качестве базы распределения косвенных затрат:

1. Фонд оплаты труда производственных рабочих
2. Маржинальную себестоимость (переменные затраты)

 **Задание № 4**

Ответьте на вопросы теста «Использование системы директ-костинг для принятия управленческих решений». В вопросах теста правильным является только один ответ.

**Тест «Использование системы директ-костинг для принятия управленческих решений»**

1. Для системы учета затрат “директ-костинг” характерен:

1. учет затрат по полной себестоимости;
2. учет затрат по усеченной себестоимости.

2. Директ-костинг в основном предназначен для:

1. оперативного управления предприятием;
2. стратегического управления организацией;
3. составления финансовой отчетности.

3. Распределите общие затраты на постоянные и переменные используя метод «высшей и низшей точки объема производства», постройте уравнение общих затрат

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяц | объем производства, Х | Общие затраты на выпуск, руб |
| 1 | 18 | 7400 |
| 2 | 16 | 7100 |
| 3 | 22 | 8000 |
| 4 | 24 | 9000 |
| 5 | 28 | 12 000 |
| 6 | 20 | 7500 |
| 7 | 12 | 6000 |

4. Как влияет на постоянные затраты снижение переменных затрат?

1. увеличивает их;
2. уменьшает их;
3. напрямую не влияет.

5. Маржинальная прибыль – это:

1. разница между выручкой от продаж и переменными затратами;
2. разница между фактической выручкой от продаж и пороговой выручкой;
3. разница между выручкой от продаж и постоянными затратам;
4. разница между постоянными и переменными затратами.

6.Маржинальная прибыль – это:

1. сумма постоянных затрат и прибыли;
2. разница между постоянными и переменными затратами;
3. разница между выручкой от продаж и постоянными затратами.

7. Маржинальная прибыль у нормально функционирующего предприятия за один и тот же период времени:

1. обычно выше прибыли от реализации продукции;
2. как правило, ниже прибыли от продаж;

# должен быть равен прибыли от реализации продукции, товаров и услуг.

8. В условиях недозагрузки резервных мощностей, с позиции системы директ-костинг, нижней границей цены является:

1. полная себестоимость изделия;
2. величина переменных затрат.

9. При снятии с производства одного из товаров общая прибыль сократится на:

1. размер маржинальной прибыли сокращенного товара;
2. размер прибыли от сокращенного товара;
3. размер маржинальной себестоимости.
4. Как изменится прибыль предприятия, если отказаться от производства товара «А»?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | всего | А | Б | В |
| Объем, шт. |   | 10 | 12 | 10 |
| Цена, руб. |   | 14 | 10 | 9 |
| Выручка, руб. | 350 | 140 | 120 | 90 |
| Затраты переменные, руб. | 190 | 100 | 60 | 30 |
| Затраты постоянные, руб | 100 | 52,63 | 31,58 | 15,79 |
| Затраты полные, руб. | 290,00 | 152,63 | 91,58 | 45,79 |
| Прибыль, руб.  | 60 | -12,63 | 28,42 | 44,21 |

1. увеличиться на 12,63 руб.
2. уменьшится на 12,63 руб.
3. уменьшится на 40 руб.

11. Какой из выпускаемых продуктов делает больший вклад в финансовый результат предприятия.

1. А;
2. Б;
3. В.

12. Точка безубыточности характеризует состояние деловой активности предприятия, при котором:

1. выручка равна прибыли;
2. общие затраты равны выручке;
3. прибыль равна постоянным затратам.

13.Точка безубыточности в экономической литературе называется также:

1. порогом рентабельности;
2. критической точкой;
3. мертвой точкой;
4. точкой самоокупаемости;
5. все вышеперечисленное верно.

14.Точка безубыточности рассчитывается:

1. в натуральном и стоимостном выражении;
2. в процентах от выручки.

15. Объем продаж в точке безубыточности равен отношению:

1. маржинальной прибыли к выручке;
2. переменных затрат к постоянным затратам;
3. постоянных затрат предприятия к маржинальной прибыли на единицу изделия.
4. Верно ли следующее высказывание: Уровень постоянных затрат свидетельствует о степени предпринимательского риска. Чем выше постоянные затраты, тем больше значение точки безубыточности, и тем значительнее предпринимательский риск.
5. да;
6. нет
7. При увеличении цены реализации значение точки безубыточности
8. снижается;
9. увеличивается.
10. При снижении переменных затрат на единицу продукции значение точки безубыточности
11. снижается;
12. увеличивается.

19. При увеличении постоянных затрат значение точки безубыточности

1. снижается;
2. увеличивается.
3. Выручка от реализации продукции составляет 2000 рублей, переменные затраты на выпуск составляют 1100 рублей, постоянные затраты предприятия – 860 рублей. Определите точку безубыточности.
4. 1911 рублей;
5. 860 рублей;
6. Не достаточно данных для расчета.

21. Предел безопасности (запас финансовой прочности) характеризует:

1. состояние товарно-материальных запасов;
2. объем безубыточного снижения деловой активности предприятия;
3. состояние производственного оборудования.

22. При увеличении затрат точка безубыточности смещается в сторону большего объема выпуска продукции. Как это влияет на запас финансовой прочности:

1. запас финансовой прочности уменьшается;
2. запас финансовой прочности увеличивается;
3. не влияет никак.

23. Какой вариант более рискованный:

1. запас финансовой прочности равен 12%;
2. запас финансовой прочности равен 40%.

24. Операционный рычаг отражает предпринимательский риск:

1. да;
2. нет.

25. Выбрать вариант, где предприятие имеет больший риск:

1. операционный рычаг равен 2,4;
2. операционный рычаг равен 6,6.

26. Влияние операционного рычага: ближе к точке безубыточности:

1. да;
2. нет.

27. Предприятие выпускает и продает изделие «А» по цене 20 руб. При этом средние переменные затраты составляют 14 руб., а постоянные затраты – 60 000 руб. Определите точку безубыточности.

1. 10 000 ед.;
2. 3 000 ед.

28. Предприятие выпускает и продает изделие «А» по цене 800 руб. При этом средние переменные затраты составляют 500 руб., а постоянные затраты – 190 000 руб. Какое количество изделий «А» предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 50 000 руб.?

1. 725;
2. 750;
3. 775;

# 800.

29. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий «А» в объеме 750 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 500 руб, а общая величина постоянных затрат – 190 000 руб. Планируемая прибыль должна составить 35 000 руб. По какой цене следует продать изделие «А»?

1. 700;
2. 725;

800 .

**Задание №5**

**(Задание 1.** )Графическое представление данных в системе директ-костинг. Построение графика безубыточности.

Укажите, что обозначено на данном графике буквами: А, а, б, в, г, д, е, ж, з, и, **x0.**

**а**

**б**

**в**

Затраты,

выручка

Объем производства

**з**

**г**

**д**

**е**

**А**

**и**

**x**

**o**

**ж**

Рис. 5.1. График безубыточности производства

**Задание№6 (Задание 14.)**

В таблицах 5.8, 5.9 приведены данные управленческого учета о производстве изделий на фабрике игрушек. Дайте рекомендации, относительно ассортимента выпускаемой продукции. Целесообразно ли выпускать Неваляшку, Чебурашку? Выпуск каких игрушек предпочтительнее увеличивать при условии наличия спроса?

*Таблица 5.8*

Данные о производстве изделий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Модель** | «Неваляшка» | «Чебурашка» | "Шапокляк» | "Крокодил Гена" | Всего |
| 1 |  Продажи, шт. | 1 500 | 1 500 | 800 | 800 | 4 600 |
| 2 |  Цена единицы, руб. | 135 | 136 | 97 | 125 |   |
| 3 | **Выручка** от продаж, руб. | 202 500 | 204 000 | 77 600 | 100 000 | 584 100 |
| 4 |  Переменные (прямые) затраты, руб., | 82 500 | 106 500 | 35 200 | 42 400 | 266 600 |
|   |  в том числе: |
| 5 |   – прямые материалы, руб. | 54 000 | 75 000 | 24 000 | 28 000 | 181 000 |
| 6 |  – прямой труд, руб. | 28 500 | 31 500 | 11 200 | 14 400 | 85 600 |
| 7 |  Количество машино-часов | 750 | 450 | 160 | 240 | 1 600 |
| 8 | Разнесенные постоянные (косвенные) затраты (*база распределения - заработная плата рабочих*), руб.  | 95 887,85 | 105 981,31 | 37 682,24 | 48 448,60 | **288 000** |
| 9 | **Затрат всего**, руб. (4)+(8) | 178 387,85 | 212 481,31 | 72 882,24 | 90 848,60 | 554 600,00 |
| 10 |  Себестоимость 1 изделия штуки, руб. (9)/(1) | 118,93 | 141,65 | 91,10 | 113,56 |   |
| 11 |  **Прибыль**, руб. (3)-(9) | 24 112,15 | -8 481,31 | 4 717,76 | 9 151,40 | 29 500,00 |
| 12 |  Рентабельность (прибыль в % к выручке) | 11,91 | **-4,16** | 6,08 | 9,15 | **5,05** |

*Таблица 5.9*

Данные о производстве изделий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Модель** | «Неваляшка» | «Чебурашка» | «Шапокляк» | "Крокодил Гена" | Всего |
| 1 |  Продажи, шт. | 1500 | 1500 | 800 | 800 | 4 600 |
| 2 |   Цена единицы, руб. | 135 | 136 | 97 | 125 |   |
| 3 |  **Выручка** от продаж, руб. | 202 500 | 204 000 | 77 600 | 100 000 | 584 100 |
| 4 |  Переменные (прямые) затраты, руб., | 82 500 | 106 500 | 35 200 | 42 400 | 266 600 |
|   |  в том числе: |
| 5 |   – прямые материалы, руб. | 54 000 | 75 000 | 24 000 | 28 000 | 181 000 |
| 6 |  – прямой труд, руб. | 28 500 | 31 500 | 11200 | 14400,00 | 85 600 |
| 7 |  Количество машино-часов | 750 | 450 | 160 | 240 | 1600 |
| 8 |  Разнесенные постоянные (косвенные) затраты *(база распределения – машино-часы)*, руб. | 135 000 | 81 000 | 28 800 | 43 200 | **288 000** |
| 9 | **Затрат всего**, руб. (4)+(8) | 217 500 | 187 500 | 64 000 | 85 600 | 554 600 |
| 10 |  Себестоимость 1 штуки, руб. (9)/(1) | 145 | 125 | 80 | 107 |   |
| 11 |  **Прибыль,** руб. (3)-(9) | -15 000 | 16 500 | 13 600 | 14 400 | 29 500 |
| 12 |  Рентабельность (прибыль в % к выручке) | **-7,41** | 8,09 | 17,53 | 14,40 | **5,05** |