***Добрый день! Необходимо написать научную статью по следующим в документе требованиям на тему « Методика оценки имиджа предприятий общественного питания». Антиплагиат не менее 75%.***

***Требования к оформлению статьи***

Текст статьи набирается в текстовом редакторе Word. Объем статьи 4-5 страниц формата А4, включая рисунки, таблицы, список использованных источников. Все поля по 20 мм. ШрифтTimes New Roman, кегль 14, абзац - 1,25 см, межстрочный интервал «одинарный» Редактор формул - MS Equation. выровнен с обеих сторон, *Рисунки, схемы должны быть сгруппированы.*

Язык конференции: *русский*

***Структура статьи***

1.УДК

2 Фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью, научная степень, ученое звание

3.Название статьи

4. Место работы каждого автора (полное название. Если соавторы работают в одной организации, то название указывается один раз),

5.Е-mail для каждого автора .

6. Аннотация (до 300 знаков с пробелами)

7. Ключевые слова (до 10 слов)

8. Основной текст

9.Библиографический список литературы

***Пример оформления статьи***

УДК 005.21/338:658.3

**Николаенко Роман Владимирович, к.э.н., доцент,**

Государственная организация высшего профессионального образования

*«Донецкий национальный университет экономики*

*и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

*E-mail: nikolya@gmail.ru,*

**СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА**

*В статье выделены особенности стратегии управления торговым предприятием, рассмотрена ее взаимосвязь с развитием инновационного потенциала персонала, предложены механизмы оптимизации стратегии управления торговым предприятием с учетом инновационного развития потенциала персонала.*

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, персонал, стратегия развития, торговое предприятие, управление

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

…………………….

**Библиографический список литературы**

1.

2. …