1. Задача.

Разработать ценовую политику для изделий, представленных в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | На анализируемомпредприятии | | На предприятиях – сильнейших конкурентах | | | | | | Средневзвешенная цена |
| Цена, тыс.руб. | Кол- во, шт. | 1 | | 2 | | 3 | |
| Цена, тыс.руб. | Кол- во,  шт. | Цена, тыс.руб. | Кол- во,  шт. | Цена, тыс.руб. | Кол- во,  шт. |
| А | 35 | 3000 | 32 | 2000 | 33 | 3000 | 30 | 4000 |  |
| Б | 20 | 1500 | 22 | 500 | 21 | 800 | 19 | 2000 |  |
| В | 12 | 4800 | 10 | 4500 | 9 | 3000 | 11 | 2500 |  |
| Г | 18 | 5000 | 19 | 4200 | 17 | 3100 | 20 | 4300 |  |

Определите конкурентоспособность каждого товара и опишите предполагаемую ценовую политику.