

Варианты контрольных работ по дисциплине Организационное поведение

Для получения зачета с оценкой по дисциплине «Организационное поведение» необходимо выполнить контрольные работы №1 и №2 по варианту, выбранному в соответствии с таблицей 1, а также зачетное задание (см. файл «Зачетное задание»).

Таблица 1 - Распределение вариантов контрольных работ

Начальная буква фамилии студента	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А, Б, В, Ф, Х, Г, Д, Е, Ц, Ч	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
Ж, З, И, К, У, Л, М, Ю, Я	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2
Н, О, П, Ш, Щ, Р, С, Т, Э	3	1	2	3	3	1	3	1	2	3

Варианты контрольной работы № 1

Вариант 1

- Методы, используемые в организационном поведении:
 - экономико-математические;
 - социально-экономические;
 - социально-психологические;
 - социально-психологические и экономико-математические.
- В зависимости от типа отношений внутри организации различают следующие их виды:
 - корпоративные, индивидуалистские, эдхократические, партисипативные;
 - государственные, частные, муниципальные;
 - коммерческие и некоммерческие;
 - формальные и неформальные.
- В организационном поведении выделяют аспекты:
 - взаимоотношения между руководителями и клиентами;
 - отношения между поколениями;
 - поведения системы в целом и поведения людей;
 - поведения соратников.
- Понятие, отражающее «устойчивое множество характеристик, которое определяет общность и различие в поведении людей»:
 - индивид;
 - субъект;
 - индивидуальность;
 - личность.
- Постоянная склонность чувствовать или вести себя определенным образом по отношению к кому-либо рассматривается как:
 - самолюбие;
 - установка;
 - принципиальность;
 - упрямство.
- Мотивация и стимулирование соотносятся следующим образом:
 - являются синонимами;
 - независимы друг от друга;
 - кооперируются;
 - взаимодействуют.
- Природа мотивации обуславливается:
 - смешанно, в процессе функционирования и развития личности;
 - случайно, во взаимодействии с окружающей средой;

- в) объективно, на основе необходимых потребностей человека;
 - г) эволюционно, закрепляя положительные факторы.
8. Совокупность методов, форм и средств управления организацией для достижения поставленных целей:
- а) модернизация;
 - б) маркетинг;
 - в) менеджмент;
 - г) планирование.
9. Группа, формируемая для долговременного выполнения определенной функции, называется:
- а) постоянной;
 - б) функциональной;
 - в) производственной;
 - г) группой по интересам.
10. Необходимость власти в организации определяется тем, что:
- а) власть приводит к дезорганизации;
 - б) власть существует для подавления личности;
 - в) власть является организующим началом;
 - г) власть служит для обособления организации.

Вариант 2

1. Видами атрибуции являются:
- а) объективная и субъективная;
 - б) диспозиционная и ситуационная;
 - в) функциональная и организационная;
 - г) внутренняя и внешняя;
 - д) личностная и ситуационная.
2. Утверждение, помогающее устранить когнитивный диссонанс, возникающий у некурящего человека, работающего в фирме, производящей сигареты:
- а) «Я получаю хорошую заработную плату»;
 - б) «А какое мне дело до курящих людей?»;
 - в) «Здесь у меня хорошие перспективы карьерного роста»;
 - г) «Наша фирма производит самые безопасные сигареты»;
 - д) «Пора пополнить ряды курильщиков».
3. Восприятие — это:
- а) процесс чувственной дифференциации входящей информации на определенные группы;
 - б) процесс организации информации из окружающего мира таким образом, чтобы она имела смысл;
 - в) процесс установления структурно-логических закономерностей между событиями, происходящими во внешней среде;
 - г) творческий процесс, в ходе которого индивид узнает незаметные на первый взгляд особенности объекта;
 - д) процесс, в ходе которого человек придает значение элементам и явлениям внешней среды, включающий отбор, организацию, хранение и интерпретацию в психологическом опыте различных стимулов в значащую и логически последовательную картину мира.
4. Свойство восприятия, благодаря которому квалифицированный менеджер игнорирует грубость и негативные черты характера подчиненного и оценивает его по результатам его работы:
- а) избирательность;
 - б) предметность;
 - в) структурность, целостность;
 - г) осмысленность;

- д) константность.
5. Людей можно разделить на следующие типы, в зависимости от ощущения ими места нахождения источника контроля над их судьбой:
- а) экстравертов и интровертов;
 - б) флегматиков и меланхоликов;
 - в) экстерналов и интерналов;
 - г) лодырей и трудоголиков;
 - д) лживых и честных.
6. Поведение индивида— функция следующих переменных:
- а) особенности индивида, внешняя среда;
 - б) восприятие, внешняя среда, особенности индивида;
 - в) внешняя среда, тип предприятия, функциональная роль;
 - г) стаж работы. тип предприятия;
 - д) сформированный в процессе восприятия образ ситуации.
7. Утверждение о том, что поведение человека детерминировано бессознательными инстинктами, характерно для концепции ...
- а) психоанализа;
 - б) бихевиоризма;
 - в) социальной психологии;
 - г) структурно-функциональной парадигмы.
8. Ролевая компетентность личности проявляется в том, что человек ...
- а) знает обо всех видах социальных ролей;
 - б) исполняет все социальные роли одновременно;
 - в) не знает о социальных ролях, но исполняет их правильно;
 - г) не смешивает социальные роли и быстро переключается с одной на другую.
9. Постоянная склонность чувствовать или вести себя определенным образом по отношению к чему-либо или к кому-либо — это:
- а) эмоциональная стабильность;
 - б) самооффективность;
 - в) установка;
 - г) упрямство;
 - д) принципиальность.
10. Воздействие окружающей среды на становление личности — это:
- а) процесс взросления;
 - б) процесс социализации;
 - в) процесс стагнации;
 - г) восприимчивость к приобретению нового опыта;
 - д) развитие личности.

Вариант 3

1. Понятие, отражающее «устойчивое множество характеристик, которые определяют общность и различия в поведении людей»:
- а) человек;
 - б) индивидуальность;
 - в) субъект;
 - г) индивид;
 - д) личность.
2. Процесс восприятия причин поведения людей и его результатов называется:
- а) социальным познанием;
 - б) атрибуцией;
 - в) абстракцией;

- г) коммуникацией;
 - д) приписыванием.
3. Склонность предпочитать одно объяснение причин поведения другому— это:
- а) эффект атрибутивной дифференциации;
 - б) эффект выученного диссонанса;
 - в) эффект атрибутивного предубеждения;
 - г) фундаментальная ошибка атрибуции;
 - д) эффект зашоренности.
4. Компоненты установки:
- а) аффективный, когнитивный, конативный;
 - б) аффективный, сознательный, поведенческий;
 - в) аффективный (оценочный);
 - г) поведение, мышление;
 - д) эмоциональный, информационный, поведенческий.
5. Удовлетворенность работой не влияет на:
- а) текучесть кадров;
 - б) качество выполнения работы;
 - в) поведение сотрудников;
 - г) абсентеизм;
 - д) отношение к профсоюзам.
6. Устоявшееся представление, которое имеет кто-либо о группе других людей, — это:
- а) способ группировки собственных мнений о людях;
 - б) установка;
 - в) паттерны восприятия;
 - г) стереотип;
 - д) социальное отражение.
7. Результат осознания индивидом самого себя в качестве человеческой личности, отличающейся от других — это ...
- а) самоорганизация;
 - б) инфантильность;
 - в) идентичность;
 - г) личность.
8. Меры воздействия социальной группы на поведение индивида, отклоняющееся от социальных ожиданий и норм, называется ...
- а) социальные ценности;
 - б) социальные правила;
 - в) социальные стереотипы;
 - г) социальные санкции.
9. В следующем утверждении искажено понятие установки:
- а) установки даны человеку от рождения и их изменить практически невозможно; установки по своей сути есть направленность деятельности человека;
 - б) установки направлены на конкретный объект, по поводу которого человек может испытывать некоторые чувства или иметь некоторые убеждения;
 - в) установки существуют до тех пор, пока не будет сделано что-либо для того, чтобы их изменить;
 - г) установки могут варьировать от очень благоприятных до очень неблагоприятных;
 - д) в утверждении (б), (в) и (г).
10. Функциями установки являются:
- а) функция приспособления; познавательная функция; функция защиты собственного эго;
 - б) рефлексивная функция; регулирующая функция;
 - в) функция выражения ценностных ориентаций;
 - г) прогностическая функция;

д) функция приспособления; функция выражения ценностным ориентаций; познавательная функция; функция защиты собственного эго.

Варианты контрольной работы № 2

Вариант 1

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:
 - а) самоуверенность;
 - б) властность;
 - в) состояние здоровья;
 - г) внешность.
2. Одно из основных положений теории бихевиоризма — концепция изменения человеческого поведения — основано на:
 - а) восприятию человека;
 - б) условных рефлексах;
 - в) психологии человека;
 - г) безусловных рефлексах.
3. К потребностям человека, обусловленным его биологической природой, относится потребность в:
 - а) самоутверждении;
 - б) самосохранении;
 - в) саморазвитии;
 - г) самоуважении.
4. Сознательное участие человека в общественной жизни характеризует его прежде всего, как:
 - а) индивидуальность;
 - б) личность;
 - в) творца;
 - г) индивида.
5. Вычеркните лишнее. Основными представителями немецкой школы социологии труда являются:
 - а) А. Маслоу;
 - б) Ф. Герцберг;
 - в) М. Вебер;
 - г) Э. Дюркгейм.
6. Субъектами организационного поведения являются:
 - а) управление, руководство, лидерство;
 - б) личность, группа, организация;
 - в) культура, менталитет, ценности;
 - г) безусловные и условные рефлексы.
7. Мотивация трудового поведения означает:
 - 1) удовлетворение интересов человека в труде;
 - 2) проявление внутренней структуры личности;
 - 3) удовлетворение потребностей;
 - 4) все вышеперечисленное верно.
8. Что является, согласно концепции Ф. Герцберга, факторами, мотивирующими трудовую деятельность?
 - 1) условия труда;
 - 2) содержание труда;
 - 3) характер труда;

- 4) организация труда.
9. Неформальная организация – это:
- а) объединение людей в рамках производственной организации по интересам;
 - б) скрытая структура формальной организации;
 - в) не оформленная определенными документами часть производственной организации.
 - г) все вышеперечисленное верно.
10. Известный немецкий социолог:
- а) М. Вебер;
 - б) О. Конт;
 - в) Ф. Герцберг;
 - г) Дж. Маршалл.

Вариант 2

1. Организационная культура - это набор ...
- а) наиболее важных норм и ценностей присущих данной организации;
 - б) наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры к их поведению и действию;
 - в) норм и ценностей, принимаемых работниками полностью или частично данной организации;
 - г) предположений, полностью принимаемых работникам, получивших свое воплощение в нормах и ценностях организации.
2. Теория организационной культуры была создана в ...
- а) 1940 - 1960 гг.;
 - б) 1970 - 1980 гг.;
 - в) 1990-е гг.;
 - г) конце XX - начале XXI в.
3. Свойства организационной культуры:
- а) системность;
 - б) иерархичность и приоритетность;
 - в) элементы культуры организации не требуют доказательств;
 - г) общность;
 - д) формирование представлений работников об организационных ценностях и способах следования этим ценностям.
4. Уровни организационной культуры:
- а) внутренний, внешний, смешанный;
 - б) внутренний, внешний, глубинный;
 - в) поверхностный, подповерхностный, глубинный;
 - г) предповерхностный, поверхностный, внутренний.
5. Процесс внутренней интеграции - это процесс.
- а) подразделений организации;
 - б) нахождения способов совместной работы и сосуществования в организации;
 - в) объединения подразделений близких по специфике и структуре.
6. Скелет организации, схема должностей и подразделений, на основе которой строятся формальные отношения между людьми в организации это :
- а) организационная культура;
 - б) организационная структура;
 - в) организационный дизайн.
7. Какие ценности, влияющие на уровень культуры организации, становятся более актуальными в настоящее время?
- а) экономическое благополучие;
 - б) достижения;

- в) централизация;
 - г) карьера;
 - д) ориентирование на потребности.
8. Каким государствам присуща высокая степень индивидуализма?
- а) Япония;
 - б) Россия;
 - в) Китай;
 - г) Скандинавские страны, США;
 - д) Гонконг.
9. Организационная культура характеризуется неформальностью существования, так как ...
- а) функционирование практически не связано с официальными, установленными в приказном порядке правилами организационной жизни;
 - б) функционирование установлено законодательством;
 - в) функционирование устанавливается приказом руководителя.
10. Элементы организационной культуры, относящиеся к уровню артефактов:
- а) стиль одежды, наличие униформы;
 - б) мебель, дизайн помещения;
 - в) нормы, регулирующие поведение сотрудников;
 - г) господствующие ценности;
 - д) верования и убеждения сотрудников.

Вариант 3

1. Что подразумевается под понятием «культура организации»?
- а) экономическое состояние организации;
 - б) позиции, точки зрения, манера поведения;
 - в) структура организации;
 - г) авторитет руководителя;
 - д) степень конфликтности организации.
2. Автором теории организационной культуры является ...
- а) Р. Кэмерон;
 - б) М. Куинн;
 - в) Э. Шейн;
 - г) Э. Дюркгейм.
3. Специфические функции организационной культуры:
- а) охранная;
 - б) интегрирующая;
 - в) регулирующая;
 - г) образовательная и развивающая;
 - д) легитимация организационной деятельности.
4. На возможность организационной культуры влияют:
- а) стадии жизненного цикла организации;
 - б) психологический климат организации;
 - в) организационный кризис;
 - г) уровень культуры;
 - д) смена руководства.
5. Чтобы организация функционировала как единое целое, организационная культура должна обеспечить решение принципиально важных задач:
- а) задачу обеспечения внутреннего единства и интеграции;
 - б) задачу обеспечения здоровья работников;
 - в) задачу адаптации и выживания в конкретно социально-экономической среде;
 - г) задачу завоевания рынка сбыта товаров.

6. Стандартные и повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые в установленное время и по специальному поводу — это:

- а) ритуалы;
- б) церемонии;
- в) обряды;
- г) праздники.

7. Самые эффективные способы передачи организационной культуры:

- а) информация, традиции, символы и язык;
- б) субъективизм, индивидуализм, каналы информации;
- в) авторитетность, коллективизм, целеполагание и реализм.

8. Образование субкультур в организации - это:

- а) форма оппозиционности;
- б) форма дезорганизации;
- в) форма разрешения проблем и ситуаций.

9. Какие ценности, влияющие на уровень культуры организации, становятся менее актуальными в настоящее время?

- а) власть, карьера;
- б) творчество;
- в) раскрытие личности;
- г) децентрализация;
- д) коллектив.

10. Организационная культура создается людьми, так как ...

- а) является результатом человеческих действий, мыслей и желаний;
- б) является результатом законодательства;
- в) является результатом истории государства;
- г) нет правильного ответа.