

## Варианты контрольных работ по дисциплине Организация коммерческой деятельности

Для получения экзамена по дисциплине «Организация коммерческой деятельности» необходимо выполнить контрольные работы №1 и №2 по варианту, выбранному в соответствии с таблицей 1, а также экзаменационное задание (см. файл «Экзаменационное задание»).

Таблица 1 - Распределение вариантов контрольных работ

Начальная буква фамилии студента	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А, Б, В, Ф, Х, Г, Д, Е, Ц, Ч	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
Ж, З, И, К, У, Л, М, Ю, Я	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2
Н, О, П, Ш, Щ, Р, С, Т, Э	3	1	2	3	3	1	3	1	2	3

### Варианты контрольной работы № 1

#### Вариант 1

1. Объекты коммерческой деятельности:
  - а) товары, услуги;
  - б) процессы;
  - в) услуги;
  - г) персонал.
2. Субъекты коммерческой деятельности:
  - а) предприниматели, поставщики, наемные работники;
  - б) поставщики;
  - в) наемные работники;
  - д) потребители.
3. Взаимодействие коммерции с коммерческим правом:
  - а) по формированию хозяйственно-коммерческих связей в сфере товарного обращения;
  - б) заключение договоров;
  - в) использование договоров;
  - г) анализа договоров.
4. Формы собственности торговых предприятий:
  - а) индивидуальная, семейная, государственная;
  - б) семейная;
  - в) государственная;
  - г) индивидуальная.
5. Особенности функционирования индивидуального торгового предприятия:
  - а) использование наемного труда на таких предприятиях исключается;
  - б) предоставляется право найма рабочей силы;
  - в) основано на семейной собственности;
  - г) разрешается использование наемного труда.
6. Хозяйственные товарищества и общества:
  - а) это коммерческие организации с, разделенным на доли учредителей, уставным капиталом;
  - б) разделенным на доли (вклады), учредителей (участников), уставным (складочным) капиталом;
  - в) формы подразделяются на партнерские и корпоративные предприятия;
  - г) коммерческие организации.

7. Партнерские торговые предприятия:

- а) хозяйствующий субъект, каждый из партнеров является представителем предприятия;
- б) хозяйствующий субъект с правом физического лица;
- в) добровольное объединение граждан;
- г) хозяйствующий субъект, созданный в форме акционерного общества.

8. Корпоративное торговое предприятие:

- а) уставный фонд поделен на доли между участниками;
- б) участники несут солидарно имущественную ответственность;
- в) хозяйствующий субъект, созданный в форме акционерного общества;
- г) добровольное объединение граждан.

9. Производственный кооператив:

- а) добровольное объединение граждан, которые несут субсидиарную ответственность;
- б) несут субсидиарную ответственность;
- в) участие в его деятельности юридических лиц;
- г) добровольное объединение граждан.

10. Особенности функционирования унитарного государственного или муниципального торгового предприятия:

- а) имущество находится соответственно в государственной или муниципальной собственности;
- б) руководитель назначается работниками;
- в) имущество может быть распределено между работниками;
- г) участники несут солидарно имущественную ответственность.

11. Особенности функционирования потребительского кооператива:

- а) акции распределяются среди учредителей, солидарная ответственность, наличие предпринимательского капитала;
- б) солидарная ответственность;
- в) наличие предпринимательского капитала;
- г) акции распределяются среди учредителей.

12. Ассоциации и союзы:

- а) защита имущественных интересов;
- б) члены ассоциаций сохраняют права физических лиц;
- в) объединения коммерческих организаций, защиты имущественных интересов;
- г) объединения коммерческих организаций.

## Вариант 2

1. Под «коммерцией» понимают:

- а) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- в) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- г) деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

2. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные унитарные предприятия.

3. Коммерческая информация выполняет следующие функции:

- а) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
  - б) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;
  - в) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;
  - г) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, координация деятельности отдельных структур на предприятии.
4. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:
- а) розничная продажа;
  - б) оптовая продажа;
  - в) стимулирование сбыта;
  - г) сезонные скидки.
5. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?
- а) контакты с поставщиками;
  - б) технические справочники;
  - в) опрос экспертов;
  - г) нет правильного ответа.
6. Выберите косвенный двухуровневый канал сбыта:
- а) производитель – потребитель;
  - б) производитель – посредник – потребитель;
  - в) производитель – оптовый торговец – розница – потребитель
  - г) производитель – оптовый торговец – потребитель.
7. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?
- а) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию по низким ценам;
  - б) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
  - в) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;
  - г) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию.
8. Назовите основные критерии классификации предприятий розничной торговли
- а) ассортимент товаров; величина предприятия;
  - б) способ продаж; объем услуг;
  - в) расположение; организационно правовая форма;
  - г) ассортимент товаров; величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение; организационно правовая форма;
  - д) величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение.
9. Что такое «широта» ассортимента?
- а) количество товарных единиц в товарной группе;
  - б) бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;
  - в) соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;
  - г) количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.

10. Какие основные функции выполняют оптовые торговые организации в условиях рынка?

- а) материально-техническое обеспечение;
- б) производственные;
- в) финансовые;
- г) информационные.

11. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность?

- а) реальное воплощение товара;
- б) замысел товара;
- в) дополнение к товару;
- г) доставка товара;
- д) использование товара.

12. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»?

- а) то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;
- б) то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;
- в) то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
- г) то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;
- д) то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.

### Вариант 3

1. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

- а) с куплей товаров и/или услуг;
- б) с продажей товаров и/или услуг;
- в) с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
- г) с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
- д) с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.

2. Что является объектом коммерческой деятельности?

- а) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
- б) услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
- в) реклама; представительские услуги;
- г) аудит; консалтинг;
- д) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг.

3. В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?

- а) в организации торгового обслуживания покупателей;
- б) в организации товаров;
- в) в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;
- г) в формировании ассортимента товаров.

4. Укажите, какой отдел не относят к коммерческой службе

- а) маркетинга;
- б) сбыта;

- в) услуг;
  - г) кадров.
5. Какие критерии являются определяющими при выборе поставщика?
- а) цена и качество;
  - б) скидки и доступность информации;
  - в) принадлежность к одной отрасли;
  - г) географическая близость.
6. Что из нижеперечисленного не относится к предпродажному обслуживанию?
- а) разработка каталогов и прейскурантов;
  - б) доставка товара к месту продажи;
  - в) распаковка и расконсервация;
  - г) подготовка товара к продаже;
7. Торговый ассортимент представляет собой:
- а) совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
  - б) совокупность товаров, представленных на рынок предприятием-изготовителем;
  - в) совокупность товаров, находящихся на рынке;
  - г) совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.
8. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?
- а) внутриотраслевые;
  - б) межотраслевые;
  - в) прямые;
  - г) опосредованные;
  - д) длительные.
9. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе оформления хозяйственных связей?
- а) поставка товаров, проведение претензионной работы, определение путей сбыта товаров, изучение рынка товаров;
  - б) юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, проведение учета и контроля выполнения договорных обязательств;
  - в) юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, изучение рынка товаров;
  - г) согласование условий по функционированию хозяйственных связей, устранение разногласий по договорам, оформление текста договора поставки.
10. Какой вид сервиса не существует?
- а) предпродажный;
  - б) послепродажный;
  - в) внутрипродажный;
  - г) все вышеперечисленные варианты верны.

## **Варианты контрольной работы № 2**

### **Вариант 1**

1. Объективные предпосылки для качественного развития торговых предприятий в современных условиях:
- а) равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности;
  - б) ответственность хозяйствующих субъектов, отвечающих по своим обязательствам, принадлежащим им имуществом и денежными активами;

в) централизация управления (самоорганизация), т. е. право самостоятельного принятия коммерческих и хозяйственных решений;

г) все ответы верны.

2. Совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, или совокупность институтов, служб обслуживающих рынок – это:

а) инфраструктура рынка;

б) банковская система;

в) таможенная система;

г) зоны свободного предпринимательства.

3. Частная инфраструктура связана с:

а) обслуживанием конкретных операций по реализации продукции;

б) взвешиванием продукции;

в) транспортировкой товара;

г) перепродажей товаров.

4. Общая инфраструктура призвана обеспечить:

а) единство и целостность единого экономического пространства;

б) функционирование банков;

в) торговлю ценными бумагами;

г) финансирование предприятий.

5. В качестве основной функции инфраструктуры рынка выделяется:

а) оздоровление рынка;

б) повышение оперативности сделок, обеспечение эффективности обмена, минимизация транзакционных расходов;

в) привлечение иностранного капитала;

г) выдача кредитов.

6. Инфраструктура выступает как:

а) совокупность организационно-правовых форм, обслуживающих продвижение и реализацию экономических благ;

б) совокупность бирж, рынков, институтов, обслуживающих продвижение и реализацию товаров;

в) совокупность субъектов хозяйствования, обслуживающих продвижение и реализацию ценных бумаг;

г) правильны ответы а,б,в.

7. К элементам инфраструктуры рынка не относится:

а) биржи труда;

б) лизинговые компании;

в) аукционы;

г) ярмарки.

8. Совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, или совокупность институтов, служб обслуживающих рынок – это:

а) инфраструктура рынка;

б) банковская система;

в) таможенная система;

г) зоны свободного предпринимательства.

9. Какая из перечисленных функций не является функцией инфраструктуры рынка?

а) регулирующая;

б) функция средства обращения;

в) санирующая;

г) информационная.

10. Что включается в инфраструктуру рынка?

а) банки;

б) ярмарки;

- в) валютные биржи;
  - г) биржи труда;
  - д) все вышеперечисленное верно.
11. Инфраструктура рынка состоит из:
- а) товарной;
  - в) профсоюзов;
  - г) дилеров;
  - д) страховщиков.
12. Основными элементами инфраструктуры рынка могут быть:  
Выберите не менее двух вариантов ответа
- а) биржи труда;
  - б) банки;
  - в) оборудование;
  - г) станки.
13. В настоящее время выделяют:
- а) производственную инфраструктуру;
  - б) таможенную инфраструктуру;
  - в) международную инфраструктуру;
  - г) российскую инфраструктуру.

## Вариант 2

1. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:
- а) полное товарищество;
  - б) товарищество на вере;
  - в) коммандитное товарищество;
  - г) нет правильного ответа.
2. Цели коммерческой деятельности оптовых посредников включают:
- а) доход, получаемый от разницы цены закупки и продажи товаров;
  - б) вознаграждение за предоставленные услуги;
  - в) куплю-продажу за свой счет;
  - г) транспортно-экспедиторские операции;
  - д) сбыт.
3. Преимущества прямых связей в оптовой торговле – это:
- а) формирование конкурентных цен закупки и продажи товаров;
  - б) стимулирование сбыта;
  - в) увеличение объемов поставки товаров;
  - г) сокращение частоты поставок товаров;
  - д) сложности в размещении и хранении товаров.
4. Методы стимулирования продажи товаров, применяемые в магазине – это:
- а) продажа товаров со скидкой;
  - б) продажа товаров по сниженным ценам;
  - в) сэмплинг;
  - г) дегустация товаров;
  - д) формирование ассортимента товаров.
5. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:
- а) устав;
  - б) баланс;
  - в) бизнес-план;

- г) учредительный договор.
6. Преимущества прямых связей в розничной торговле – это:
- а) сокращение издержек обращения;
  - б) установление розничных цен ниже рыночных;
  - в) формирование торгового ассортимента;
  - г) поставка в соответствии с утвержденным графиком;
  - д) ритмичность товарооборота.
7. К коммерческим процессам относятся...
- а) изучение и прогнозирование спроса;
  - б) заключение договоров на поставку товаров;
  - в) рекламно – информационная работа;
  - г) хранение товаров.
8. Способы защиты коммерческой тайны – это:
- а) запрет бесконтрольного использования копировально-множительной техники;
  - б) запрет несанкционированного доступа к компьютерной информации;
  - в) административные мероприятия (наличие службы безопасности, пропускной режим и др.);
  - г) своевременная приёмка товаров.
9. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:
- а) дилеры;
  - б) брокеры;
  - в) агенты;
  - г) маклеры.
10. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:
- а) достижения науки и техники;
  - б) товарный рынок;
  - в) конкуренция;
  - г) географические и структурные «разрывы»;
  - д) фондовые биржи.
11. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) ответственность по обязательствам своим имуществом;
  - б) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку;
  - в) финансово-экономическая уязвимость бизнеса, сориентированного на одного человека;
  - г) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.
12. Дополните ответ:  
Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются \_\_\_\_\_
13. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:
- 1. Открытое акционерное общество;
  - 2. Полное товарищество;
  - 3. Общество с ограниченной ответственностью;
- Виды ответственности:
- А. имущественная ответственность участника;
  - Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал;
  - В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора.

### Вариант 3

1. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:
- технологические;
  - концептуальные;



позитивные;  
экономические;  
коммуникативные.

2. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

дилеры;  
брокеры;  
агенты;  
маклеры.

3. Спекулянтов на бирже называют:

дилеры;  
брокеры;  
агенты;

нет правильного ответа.

4. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

регистрация проще, чем юридического лица;  
небольшая сумма стартового капитала;  
упрощенная отчетность;  
упрощенная форма налогообложения.

5. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

а) обязательства бессрочной выплаты дивидендов;  
б) ответственность участников АО своим имуществом;  
в) громоздкость управления;  
г) часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества;  
д) число участников не должно быть меньше пяти человек.

6. Факторами внутренней среды организации являются:

а) цели, структура организации, задачи, технология и люди;  
б) политические и социокультурные факторы;  
в) государственные органы;  
г) поставщики, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы.

7. Выберите из ниже перечисленных вариант реорганизации организации при котором происходит возникновение нового общества посредством передачи ему всех прав и обязанностей реорганизуемых обществ, действие которых прекращаются:

а) присоединение;  
б) разделение;  
в) преобразование;  
г) слияние.

8. Когда спрос негативен и его необходимо создать, используется:

а) конверсионная коммерция;  
б) развивающая коммерция;  
в) ремаркетинг;  
г) стимулирующая коммерция.

9. Все организации, участвующие в передвижении или обмене товаров, иначе говоря, являются посредниками между производством и потреблением — это:

а) оптовая торговля;  
б) торговые посредники;  
в) транспортные предприятия;  
г) каналы распределения.

10. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-либо другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю, это:

а) длина канала сбыта;

- б) ширина канала сбыта;
- в) канал сбыта (распределения);
- г) верно все перечисленное.

11. Конкуренция, которая состоит в уменьшении затрат на производство товаров и соответствующем снижении цен без изменения ассортимента и качества:

- а) ценовая;
- б) неценовая;
- в) недобросовестная;
- г) нет верного ответа.

12. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли, называются \_\_\_\_\_

13. На какие группы могут быть разделены хозяйственные связи между субъектами рынка по критерию «форма организации поставок»?

- а) внутриотраслевые и межотраслевые;
- б) транзитные поставки и поставки через склад;
- в) прямые и опосредованные;
- г) краткосрочные и долгосрочные;
- д) международные и национальные.