

Итоговый контроль по дисциплине «Управленческие решения» осуществляется на основе тестирования. Тестовое задание имеет три уровня сложности. Для успешного прохождения итогового контроля необходимо выполнить все тестовые задания.

Уровень 1.

1. Исполнителем решения является:
 - а) целевая группа;
 - б) субъект решения;
 - в) объект решения;
 - г) заказчик решения.
2. В зависимости от объекта воздействия выделяют решения:
 - а) стандартные и нестандартные;
 - б) коллективные и частные;
 - в) внешние и внутренние;
 - г) интуитивные и рациональные
3. Четкое определение исполнителей принятого решения с указанием конкретных ожидаемых результатов соответствует фактору качества решения:
 - а) своевременности;
 - б) адресности
 - в) обоснованности;
 - г) целевой ориентации.
4. Какой из перечисленных параметров качества управленческого решения характеризует степень точности прогноза:
 - а) вероятность реализации;
 - б) показатель энтропии;
 - в) степень адекватности
 - г) степень риска инвестиций.
5. Закон спроса гласит:
 - а) чем больше объем предложения, тем меньше объем спроса;
 - б) с увеличением цены товара, падает его предложение;
 - в) чем больше цена товара, тем меньше объем спроса;
 - г) чем меньше цена на товар, тем меньше объем спроса.
6. В точке равновесия выполняется условие:
 - а) объем предложения максимален;
 - б) объем спроса равен объему предложения;
 - в) объем спроса минимален;
 - г) объем спроса больше объема предложения.
7. С ростом производства увеличиваются затраты:
 - а) постоянные;
 - б) переменные;
 - в) предельные;
 - г) средние.
8. Положительный синергетический эффект свидетельствует о:
 - а) низкой организованности системы;

- б) высокой организованности системы;
- в) средней организованности системы;
- г) высокой организованности системы в будущем.

9. Закон композиции гласит:

- а) главным связующим элементом системы является упорядоченная информация;
- б) сумма свойств системы не равна сумме свойств ее компонентов;
- в) частные цели должны быть направлены на достижение основной цели организации;
- г) любая система проходит все стадии жизненного цикла от зарождения до разрушения.

10. Совокупность компонентов системы, находящихся в определенной упорядоченности, – это:

- а) построение;
- б) информация;
- в) внешняя среда системы;
- г) структура системы

11. В процессном подходе главное это:

- а) вход системы;
- б) процесс;
- в) выход системы;
- г) обратная связь

12. Деятельность по установлению норм, правил и характеристик – это:

- а) нормирование;
- б) сертификация;
- в) стандартизация;
- г) метрология.

13. Виртуальный подход основан на применении:

- а) телевидении;
- б) информационно-телекоммуникационных технологий;
- в) печатных изданий;
- г) художественных и документальных кинофильмов

14. Принцип - это:

- а) упорядочение деятельности в какой-либо сфере;
- б) основное, исходное положение теории, правило поведения субъекта управления в какой-либо сфере деятельности;
- в) конечное состояние системы или ее выхода, к которому она стремится;
- г) отражение объективных и устойчивых связей, проявляющихся в природе, обществе, человеческом мышлении.

15. Принципы рационализации структур применяют при:

- а) построении или проектировании структуры;
- б) формировании системы и ее компонентов;
- в) анализе эффективности функционирования структуры;
- г) формировании параметров входа и выхода системы.

16. Специфические принципы управления качеством были разработаны на основе условий применения:
- а) принципов синергичности и адаптивности при оценке качества;
 - б) принципов пропорциональности и комплексности при оценке качества;
 - в) принципов системности и упорядоченности при оценке качества;
 - г) принципов системности и комплексности при оценке качества.
17. Связи, выстроенные в организации с целью обмена информацией, необходимой для принятия решения, и доведения принятых решений до работников организации, – это:
- а) информационное обеспечение;
 - б) обратная связь;
 - в) коммуникация;
 - г) информационная инфраструктура
18. Средством передачи информации является:
- а) получатель;
 - б) отправитель;
 - в) канал;
 - г) сообщение.
19. Выделяют три основных вида управленческих процессов. Какой процесс из перечисленных ниже к ним не относится:
- а) обслуживающий;
 - б) контролирующий;
 - в) основной;
 - г) вспомогательный.
20. При классификации управленческих процессов в теории разработки и принятия управленческих решений выделяют следующие предметы труда (выберите неверный ответ):
- а) информация;
 - б) управленческое решение;
 - в) контрольные карты;
 - г) управленческий документ.
21. Документы, в которых отражены законы, стандарты, указы, постановления, положения, программы, планы, – это документы:
- а) обязательные к исполнению;
 - б) экономические;
 - в) рекомендательные;
 - г) необязательные к исполнению.
22. Сбор информации о степени выполнения определенных операций и фиксация результатов в регистрах – это:
- а) контроль;
 - б) учет;
 - в) анализ;
 - г) оценка.

23. Какой вид контроля отражает контроль со стороны исполнителя выполненной им работы:
- а) инспекционный;
 - б) операционный;
 - в) внутренний;
 - г) самоконтроль.
24. Процесс побуждения исполнителей к выполнению определенной деятельности – это:
- а) потребность;
 - б) стимулирование;
 - в) мотивация;
 - г) принуждение.
25. Выберите метод стимулирования:
- а) лишение премии;
 - б) вынесение выговора;
 - в) сверхурочная работа;
 - г) возможность карьерного роста.
26. К методам анализа относят:
- а) табличный;
 - б) группировку;
 - в) детализацию и обобщение;
 - г) сравнение.
27. Какой из методов прогнозирования применяется при оценке качества принципиально новых видов техники, где отсутствуют статистические данные и патентные фонды:
- а) экстраполяции;
 - б) оценки технических стратегий;
 - в) функциональный;
 - г) комплексный.
28. Модели, которые изготавливаются в уменьшенном виде с целью экономии материалов, – это модели:
- а) аналоговые;
 - б) логические;
 - в) физические;
 - г) математические.
29. Риски, которые предполагают только перспективу потерь, – это:
- а) политические риски;
 - б) инвестиционные риски;
 - в) чистые риски;
 - г) финансовые риски.
30. Один из методов управления рисками заключается в образовании специального страхового фонда, его распределении и использовании для преодоления разного рода потерь и ущерба путем страховых выплат – это метод:
- а) устранения рисков;

- б) распределения рисков;
- в) страхования рисков;
- г) прогнозирования рисков.

Уровень 2. Продолжите предложение или вставьте пропущенные слова

1. В зависимости от способа передачи выделяют три вида управленческих решений: письменные, электронные решения и _____
2. Одним из факторов качества управленческого решения является _____, т.е. решение не должно запаздывать, оно должно соответствовать определенным временным параметрам
3. Закон эффекта масштаба производства гласит: существует такой объем производства, при котором себестоимость единицы продукции минимальная, если увеличивать выпуск, то себестоимость единицы продукции будет _____
4. Закон самосохранения гласит: любая реально организованная система стремится _____ себя как целостное образование
5. Эффективность применения делового подхода при разработке управленческого решения во многом определяется _____ средой и индивидуальными качествами человека
6. Управление – это организация деятельности _____ управления субъектом управления для достижения поставленных целей
7. Информационный массив – это _____ по определенным признакам совокупность всех видов информации, используемой органами управления для выработки управленческого воздействия
8. Проектирование процессов осуществляется на основе анализа и разработки мер по углублению _____
9. _____ контроля обеспечивается ведением учета по всем подсистемам системы менеджмента; показателям качества, количества и ресурсоемкости товаров; подразделениям фирмы и т.д.
10. Ретроспективный анализ направлен на изучение сложившихся в _____ тенденций
11. Научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования – это _____

12. Диаграмму причинно-следственных связей (диаграмму Исикавы) можно отнести к _____ модели

Уровень 3

1. Укажите определение, соответствующее каждому элементу управленческого решения

1. Объект решения
2. Субъект решения
3. Целевой группой решения
 - A. персонал или население, для которых разрабатываются или реализуются управленческие решения
 - B. исполнитель решения
 - C. источник инициативы разработки, принятия и реализации решения

2. Укажите сущность каждого из перечисленных законов экономики

1. Закон предложения
2. Закон эффекта опыта выполнения работы
3. Закон конкуренции
 - A. Чем больше человек времени выполняет определенную операцию, тем больше опыта он приобретает
 - B. С увеличением цены товара, его предложение на рынке растет
 - C. На рынке в борьбе за потребителя происходит постоянное повышение качества товаров и услуг, при сокращении их удельной цены

3. Укажите, что отражает каждый из перечисленных законов организации

1. Закон пропорциональности
2. Закон синергии
3. Закон наименьших
 - A. Структурная устойчивость целого определяется наименьшей его частичной устойчивостью
 - B. Сумма свойств организованного целого превышает «арифметическую» сумму свойств каждого из его элементов в отдельности или, сумма свойств системы не равна сумме свойств ее компонентов
 - C. Необходимость определенного соотношения между частями целого, их соразмерности и соответствия

4. Укажите, какая база сравнения применяется в перечисленных стратегиях при воспроизводственном подходе

1. «Догонять вчерашний день»
2. «Отставание от лидеров»
3. «Опережение лидеров»
 - A. Лучший мировой образец аналогичного объекта

В. Перспективные показатели, которые будут конкурентоспособными в момент выхода объекта на рынок

С. Перспективные показатели, которые будут достигнуты к началу освоения нового объекта

5. Укажите, с какой целью применяются перечисленные приемы анализа

1. Прием абсолютных и относительных величин
2. Прием динамических рядов
3. Факторный анализ

А. С целью характеристики размера, объема явлений; уровня выполнения плановых заданий, соблюдения норм, темпов роста и прироста, структуры, удельного веса или показателей интенсивности

В. С целью установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак

С. С целью характеристики изменений показателей во времени, раскрытия закономерностей и тенденций развития

6. Подберите характеристику каждому из перечисленных методов управления рисками при принятии управленческих решений

1. Метод распределения рисков
2. Метод локализации источников риска
3. Метод компенсации рисков

А. Применяется только в тех случаях, когда можно вычислить и идентифицировать источники риска. При применении данного метода выделяются рискованные части проекта, они жестко контролируются и корректируются по мере возникновения необходимости в этом

В. Основан на распределении и перераспределении уровня риска между участниками проекта, его соисполнителями и субподрядчиками

С. Относится к упреждающим методам управления рисками, который предполагает учет в плановых показателях возможных неопределенностей и рисков путем создания резервов