

1. Выбрать любую компанию, чьи акции размещены на бирже. Компании внутри группы не должны дублироваться.
 2. Подобрать для нее 5 аналогов по следующим критериям:
 - Отраслевая принадлежность
 - Выручка
 - Чистая прибыль
 - Текущая ликвидность
 - Рентабельность продаж
 - Активы
 - Натуральный показатель (в зависимости от отрасли: например, объем запасов, объем добычи, число пользователей и т.д.)
 3. Рассчитать следующие ценовые мультипликаторы:
 - EV/S
 - $EV/EBIT$
 - $EV/EBITDA$
 - $EV/$ выбранный натуральный показатель
 4. Исходя из полученных мультипликаторов рассчитать стоимость оцениваемой компании.
- Сравнить полученные результаты с текущей котировкой акций оцениваемой компании.