### Кейс 1 (проект выполняется группой до 4 чел.)

Финансовая компания «Титан» является дочерним предприятием шведского финансового холдинга «SLDC» и специализируется на обслуживании физических и юридических лиц, ведущих операции в Швеции, в частности занимается конверсией кроны.

Финансовая компания «Титан» предполагает начать работу в России в течение ближайшего месяца.

На российском рынке функционируют три компании, специализирующиеся в той же сфере, что и финансовая компания «Титан»: ФК «Аскер», ФК «Новое Время» и ФК «Флагман». В таблице 1 даны условия предоставления услуг указанными компаниями.

На текущий момент годовые обороты российского рынка кроны составляют 22,8 млрд. крон. Среднегодовые темпы роста этого рынка составляют 3-12%. 40% этого рынка обслуживает ФК «Аскер», 25% - ФК «Новое Время», 20% - ФК «Флагман», 15% - иностранные финансовые компании. 75% оборотов рынка крон приходится на безналичные расчеты, 25% - на наличный оборот. Минимальная сумма при операциях на внебиржевом рынке составляет 500 000 крон.

Затраты, которые несет финансовая компания при осуществлении конверсии зависят от срочности операции:

|  |  |
| --- | --- |
| Срок,  час. | Затраты,  % от суммы контракта |
| 72 | 0,5 |
| 48 | 0,7 |
| 36 | 1,0 |
| 24 | 1,3 |
| 12 | 2,0 |
| 6 | 2,4 |

Текущая структура участников рынка крон описана в таблице 2.

**Предложить** тарифную политику, позволяющую финансовой компании «Титан» занять свою нишу на рынке крон. При этом необходимо учитывать следующее:

А. Одновременное использование нескольких сроков конверсии увеличивает уровень затрат.

Б. ФК «Титан» имеет возможность привлекать краткосрочные кредиты от «SLDC» в долларах и кронах.

В. ФК «Титан» имеет возможность обмена долларов на кроны и обратно с уплатой комиссии в сумме 0,3% и сроком исполнения 48 часов.

Г. Конверсия рублей в доллары и обратно производится на внебиржевом рынке без уплаты комиссионных, срок исполнения - 12 часов.

*Таблица 1*

Услуги по конверсии крон, представляемые российскими финансовыми компаниями

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Компания | | Курсовая маржа | Срок сдел­ки, час. | Обслу­живае­мые валюты | Примечания |
| ФК  «Аскер» | Наличные сделки | 5% | - | Крона, рубль,  доллар | Дочернее предприятие российско‑шведской акционерной компании «Конунг», ориентирован прежде всего на обслуживание компании и ее контрагентов. Обслуживание внешних клиентов – эпизодически. Не всегда оказывается способным удовлетворить спрос на кроны. Безналичные сделки оформляет лишь держателям валютных счетов в ФК «Аскер» |
| Безналичные сделки | 2% | 48 |
| ФК  «Новое Время» | Наличные сделки | 8% | - | Крона, рубль,  доллар, евро | Работает с суммами не менее 150 000 крон. |
| Безналичные сделки | 3% | 24 |
| ФК  «Флаг­ман» | Наличные сделки | 6% | - | Крона, рубль,  доллар, евро | Работает с неограниченными суммами. Предлагает разнообразные гибкие схемы конверсии. Предлагает широкий спектр сопутствующих услуг. Пользуется большим авторитетом по причине высокой надежности. |
| Безналичные сделки | 5% | 6-12 |
| Безналичные сделки для постоянных клиентов | 3% | 6-12 |

*Таблица 2*

Структура участников рынка крон

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа участников | | Требова­ния к сроку операции, час. | Требова­ния к уровню маржи | Доля рынка | Основные банки‑контрагенты |
| Крупные неспециализированные туристические компании | | 12-24 | ≤5% | 3% | ФК «Аскер», ФК «Новое Время», ФК «Флагман» |
| Крупные туристические компании, специализирующиеся на поездках в Швецию | | 6-12 | ≤6% | 6% | ФК «Новое Время», ФК «Флагман» |
| Мелкие неспециализирован­ные туристические компании | | 12-36 | ≤4% | 4% | ФК «Новое Время», ФК «Флагман» |
| Мелкие туристические компании, специализирующиеся на поездках в Швецию | | 12-24 | ≤4% | 1% | ФК «Новое Время», ФК «Флагман» |
| Экспор­теры | Посредники | ≤24 | ≤6% | 24% | ФК «Аскер», ФК «Флагман» |
| Произво­дители | ≤48 | ≤4% | 9% | ФК «Аскер», ФК «Новое Время» и ФК «Флагман» |
| Импор­теры | Посредники | ≤24 | ≤6% | 29% | ФК «Аскер», ФК «Флагман» |
| Потреби­тели | ≤36 | ≤4% | 5% | ФК «Аскер», АФК «Новое Время» и ФК «Флагман» |
| Физические лица (РФ) | | ≤48 | ≤6% | 4% | ФК «Аскер» |
| Физические лица (Швеция) | | ≤24 | ≤4% | 1% | АФК «Новое Время», ФК «Флагман» |
| Инвесторы | | 24-72 | ≤5% | 5% | ФК «Флагман» |
| Мелкие фирмы, осуществляющие единичные операции в Швеции | | ≤48 | ≤2% | 4% | ФК «Аскер» |
| Прочее | | - | - | 5% | - |