

# Курсовая работа по дисциплине " Современный стратегический анализ "

Тема: "Современные тенденции в окружающей среде бизнеса."

## ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Титульный лист
2. Содержание (1 стр.)
3. Введение (1-2 стр.)
4. Основная часть (состоит из аналитического и практического разделов)
5. Заключение (1стр.)
6. Список условных обозначений, символов, терминов (при необходимости)
7. Список использованных источников

Объем работы 20-25 печатных страниц.

Во введении - актуальность темы исследования, описание предмета и объекта исследования.

Аналитическая часть - аналитический обзор литературы по теме, обоснование выбора направления исследования, анализ существующих задач и их сравнительные оценки, разработка методики проведения исследования.

Практическая часть - детальная разработка поставленной задачи, практические расчеты, полученные результаты и организация внедрений рекомендаций

Выводы по работе в целом.

## ЗАДАНИЕ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

### Аналитическая часть

1. Выберите, исследуйте и опишите окружающую среду фирмы в одной из отраслей экономики (выбор фирмы осуществляется самостоятельно), используя данные Росстата и другие источники.
2. Для исследования окружающей среды с помощью системы FAROUT выберите соответствующий метод или комплекс методов.
3. С помощью выбранного метода оцените основные интересы организации и сделайте выводы.

### Практическая часть

1. Используйте GAP-анализ в планировании деятельности вашей организации и разработайте для нее комплекс стратегических рекомендаций. Для выполнения GAP-анализа используйте следующие данные:

Объем производства продукции

годы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Шифр года	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем производства продукции, в млн.руб.										

Для заполнения таблицы можно использовать условные данные или данные Росстата.

2. Для решения поставленной задачи выполните прогнозирование динамики показателя объема производства с помощью Microsoft Excel (или другого ПО) на основе разных математических моделей (экспоненциальной, линейной, логарифмической, полиномиальной (параболической) и степенной). Результаты представьте в виде графиков.

3. Выбор наиболее адекватного уравнения для прогнозирования проведите на основе сравнительной величины достоверности аппроксимации, полученной для разных прогнозов (см. табл.)

Тип модели	Вид уравнения регрессии	Величина достоверности

4. После выбора модели на ее основе спрогнозируйте динамику объема производства при сохранении существующей ситуации (см. табл. Пример).

Прогноз динамики объема продукции.

год	Шифр года	Прогнозные значения объема производства продукции, млн.руб.
2014	11	430,91
2015	12	437,27
2016	13	443,19

Если план на 2015 равен 500млн.руб., то разрыв составит 56,81 (млн.руб.)

5. Разработайте стратегические решения для ликвидации разрыва, определенного на основе результатов GAP - анализа. Результаты представьте в графическом виде и в таблице.

Разработка стратегических решений для ликвидации разрыва.

Разрыв (дополнительное производство продукции)	Стратегические решения по преодолению разрыва	Мероприятия в рамках предлагаемых стратегических решений.

6. Выводы по выполненной работе.