

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»
(РУТ (МИИТ))**

Одобрено кафедрой
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ»

Протокол № _____ от _____ 201__ г.

Автор: _____

**ЗАДАНИЕ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ С МЕТОДИЧЕСКИМИ
УКАЗАНИЯМИ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Уровень ВО: *Бакалавриат*

Форма обучения: *Заочная*

Курс: *3*

Специальность/Направление: *38.03.04 Государственное и муниципальное управление (ГУб)*

Специализация/Профиль/Магистерская программа: *(ГУ) Управление государственной и муниципальной собственностью*

Москва

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности и улучшении финансового положения предприятия.
2. Система маркетинга в управлении фирмой.
3. Создание нового товара и маркетинговая деятельность.
4. Жизненный цикл товара и маркетинговая деятельность.
5. Конкурентоспособность товара и управление его качеством.
6. Сегментация рынка.
7. Внешняя среда маркетинга.
8. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
9. Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
10. Оценка производственно-сбытовых возможностей фирмы в маркетинговой деятельности.
11. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.
12. Позиционирование товара на рынке.
13. Разработка рыночной стратегии по конкретному товару.
14. Разработка программы маркетинга по конкретному товару.
15. Формирование ценовой политики в отношении конкретного товара.
16. Разработка сбытовой политики в отношении конкретного товара.
17. Разработка политики товародвижения в маркетинговой деятельности.
18. Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.
19. Стимулирование сбыта, сервисная политика и прямые продажи.
20. Организация маркетинговой деятельности фирмы.
21. Особенности маркетинга в сфере услуг.
22. Особенности международного маркетинга.
23. Реклама в маркетинговой практике.
24. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынке конкретной страны (страна - по выбору студента).
25. Личные продажи как способ продвижения товара на рынок.
26. Ценовые стратегии в практике маркетинговой деятельности фирмы.
27. Анализ конкурентоспособности товара при выборе целевого рынка (на конкретном примере).
28. Товарные марки. Защита интеллектуальной собственности.
29. Public relations (PR) в коммуникационной политике.
30. Анализ телевизионной рекламы продукции отечественных или зарубежных фирм на российском телевидении (фирмы - по выбору студента).
31. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта товара (товар, фирма и рынок - по выбору студента).
32. Прямой маркетинг в сбытовой политике фирмы.
33. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта (товар, рынок и фирма - по выбору студента).
34. Разработка оптимального ассортимента в товарной политике фирмы.
35. Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.
36. Маркетинг товаров промышленного назначения.
37. Информационное обеспечение комплексного исследования рынка.
38. Стратегическое планирование и маркетинговая программа.
39. Особенности некоммерческого маркетинга.
40. Маркетинговая деятельность российской фирмы (по выбору студента).
41. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой.

42. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы.
43. Мотивационный анализ поведения покупателей.
44. Основные виды деятельности консультационных и маркетинговых фирм.
45. Управление качеством товаров и маркетинг.

ПРИМЕЧАНИЕ. Тема контрольной работы может быть сформулирована студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр
1.	Маркетинг: учебник	Багиев Г.Л., Тарасевич В.М.	СПб: Питер, 2010.	1-7	№3
2.	Международный маркетинг: учебник	Багиев Г.Л.	СПб: Питер, 2008	1-10	№3
3.	Основы маркетинга: учебник	Голубков Е.П.	М.: Финпресс, 2009.	1-18	№3
4.	Основы маркетинга: учебник	Котлер Ф.	М., Прогресс, 2010.	9-18	№3
5.	Маркетинг: учебник	Маслова Т.Д.	СПб: Питер, 2008.	7-15	№3
6.	Маркетинг: учебник для вузов	Н.Д. Эриашвили	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.	1-10	№3
7.	Маркетинг: учебник	Панкрухин А.П.	М.: Омега-Л, 2009.	1-16	№3
8.	Маркетинг услуг	Маркова В.Д.	М.: Финансы и статистика, 2006.	17	№3
9.	Стратегический маркетинг: учебник	Фатхутдинов Р.А.	М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2010.	1-15	№3
10.	Маркетинг: основы профессионального успеха: учебник для ВУЗов	Хершген Х.	М.: ИНФРА-М, 2010.	1-18	№3

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр
1.	Маркетинг: учебник	Годин А.М.	М.: «Дашков и Ко», 2008.	1-9	№3
2.	Сбытовая и маркетинговая деятельность: учебное пособие	Бурцев В.В.	М.: Экзамен, 2001.	1-9	№3
3.	Практический маркетинг: Учеб.пособие	Дихтль Е., Хершген Х.	М.: Высшая школа, 2005.	9-18	№3
4.	Организация маркетинговой деятельности предприятия. Часть 1. Учебный материал	Гавриленко Н.И.	М.: МИЭП, 2003.	4-12	№3
5.	Маркетинг и международное коммерческое дело	Герчикова И.Н.	М.: Внешторгиздат, 2010.	7-15	№3
6.	Маркетинг. Теория и ситуации:	Крылова Г.Д., Соколова М.И.	М.: Банки и биржи: ЮНИТИ - ДАНА,	8-18	№3

	учеб.пособие для вузов.		1999.		
7.	Международный маркетинг	Моргунов В.И.	М.: Финансы и статистика, 2004.	1-11	№3
8.	Основы маркетинга: учебн. пособие	Морозов Ю.В.	М.: Дашков и К, 2002г	3-14	№3
9.	Маркетинг	Эванс Дж., Берман Б.	М.: Экономика, 2000.	1-18	№3
10.	Поведение потребителей	Энджел Ф.Д.	СПб.: Питер, 2000г	1-4	№3

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российская ассоциация маркетинга // www.ram.ru
- Электронная библиотека по вопросам маркетинга // www.aup.ru
- Интернет-библиотека "Маркетинг" // www.dis.ru
- Энциклопедия маркетинга // www.marketing.spb.ru
- Маркетинг – теория и практика // www.cfin.ru
- Вопросы маркетинга // marketing.al.ru
- Методы маркетинга, результаты, изучение и формирование спроса, брэнддинг и т.д. // www.mamba.ru
- Ресурс, посвященный теории маркетинга // marketing-guide.narod.ru
- Новый маркетинг // www.marketing.web-standart.net
- Маркетинг Микс // www.marketingmix.com.ua